

ИНДУСТРИАЛЕН ХОЛДИНГ БЪЛГАРИЯ АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО

РЕГИСТРАЦИОНЕН ДОКУМЕНТ

към

КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ОТЧЕТ ЗА 2004 ГОДИНА

27 ЮНИ 2005 ГОДИНА

Този регистрационен документ представлява част от Консолидирания годишния отчет на “Индустриален холдинг България” АД към 31 декември 2004 година.

Този регистрационен документ не съдържа цялата информация за “Индустриален холдинг България” АД, а представлява допълнение към Регистрационния документ, част от Годишния отчет на “Индустриален холдинг България” АД към 31 декември 2004 година. В този Регистрационен документ е предоставена информация само по точките от Приложение 2 към чл.3, ал.3, т.1 от Наредба N 2, изискващи предоставяне на информация на консолидирана база.

За улеснение на читателите в настоящия Регистрационен документ е запазена същата номерация на точките като тази на Регистрационния документ към Годишния отчет.

В интерес на инвеститорите е да се запознаят с регистрационния документ и с всички документи за предлагани ценни книжа, емитирани от Дружеството преди да вземат решение да инвестират.

Комисията за финансов надзор не е потвърдила този регистрационен документ и не носи отговорност за верността на представената в него информация.

Членовете на Управителния съвет на “ИХБ” АД отговарят солидарно за вредите, причинени от неверни, заблуждаващи или непълни данни в регистрационния документ, лицето по чл. 31, ал. 1 и 2 от Закона за счетоводството отговаря солидарно с тях за вреди, причинени от неверни, заблуждаващи или непълни данни във финансовите отчети на “ИХБ” АД, а регистрираният одитор – за вредите, причинени от одитираните от него отчети.



СЪДЪРЖАНИЕ

2. Основна информация.....	4
2.1 Систематизирана финансова информация за “ИХБ” АД на консолидирана база	4
3. Информация за “ИХБ” АД.....	5
3.1 Данни за “ИХБ” АД, историческа справка и развитие:.....	5
3.2. Преглед на направените инвестиции:	5
3.2.1. Преглед на направените инвестиции на “ИХБ” АД.....	5
3.3. Преглед на дейността на “Индустриален холдинг България” АД през последните 3 финансови години.....	9
3.3.1. Предмет на дейността на “ИХБ” АД и описание на основните сфери на дейност	9
3.3.2. Основни пазари на “ИХБ” АД, приходи по категории дейности и регионални пазари за всяка от последните 3 финансови години	12
3.4. Организационна структура.....	26
3.5. Имущество, производствени единици и оборудване:.....	36
3.5.1. Обем, структура и динамика на дълготрайните материални активи за последните 3 финансови години, включително оборудване на лизинг; тежести върху активите; производствен капацитет и степен на използване; начин на съхранение; произвеждани продукти и местоположение	36
4. Резултати от дейността, финансово състояние и перспективи	40
4.1. Резултати от дейността:.....	40
4.1.1. Информация относно значими фактори, включително необичайни и редки събития или нови разработки, които съществено се отразяват върху приходите от основна дейност на “ИХБ” АД, като се посочва степента на отражение върху приходите.....	40
4.1.2. Влияние на инфлацията и промените във валутния курс, ако тази информация е от съществено значение:	45
4.1.3. Информация за правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които пряко или непряко са оказали съществено влияние или които биха имали съществено влияние върху дейността на “ИХБ” АД.....	46
8.6. Информация за мястото, времето и начина, по който може да бъде получена допълнителна информация, включително адрес, телефон, работно време и лице за контакти.	48



Инвеститорите, проявили интерес, могат да получат информация и безплатно копие на хартиен и магнитен носител на регистрационния документ всеки работен ден

В офиса на “Индустриален холдинг България” АД

гр. София - 1142, бул. “Васил Левски” 47 всеки работен ден от 10 до 16 часа.

Лице за контакт: Богомила Христова – Директор за връзки с инвеститорите

Телефон за контакт: тел. 980 71 01, 981 55 06;

e-mail: ir@bulgariaholding.com

Инвестирането в ценни книжа е свързано с рискове. Рисковите фактори, специфични за дейността на “ИХБ” АД са посочени в т.2.2. в регистрационния документ



2. Основна информация

2.1 Систематизирана финансова информация за “ИХБ” АД на консолидирана база

Таблица 1.

Показател	2004	2003	2002
Приходи от основна дейност /в х.лв./	49 531	46 701*	65 445
Печалба/(загуба) от основна дейност /в х.лв./	6 368	3 619*	2 151
Нетна печалба/загуба от дейността /в х.лв./	7 662	3 501*	2 998
Нетна печалба/загуба за периода на акция /в лв./	0,36	0,17*	0,143
Сума на активите /в х. лв./	77 991	63 868	73 614
Нетни активи /в х. лв./	47 317	39 279*	35 834
Акционерен капитал /в х. лв./	21 003	21 003	21 003
Брой акции /номинал 1 лв./	21 003 235	21 003 235	21 003 235

Посочените данни са към 31.12 на съответната година и са съгласно одитираните консолидирани годишни финансови отчети за същия период на “ИХБ” АД, изготвени съгласно МСФО.

* Данните за 2003 г. са променени в резултат на направена промяна в счетоводната политика на Групата по отношение на отчитане на провизии за обезщетения при пенсиониране. Коригирани са съпоставителните данни за 2003 година, като са отчетени и свързаните с промяната ефекти по отсрочените данъци.

Също така е коригирана и стойността на провизия свързана със задълженията по ЗУНК на едно от дъщерните дружества в Групата. Ефектите са отчетени ретроспективно.

Виж стр.7 на консолидиран годишен финансов отчет – Бележки към консолидираните финансови отчети буква (в).



.....
3. Информация за “ИХБ” АД

3.1 Данни за “ИХБ” АД, историческа справка и развитие:

а) наименование на “ИХБ” АД и данни за изменения в наименованието, ако такива са настъпили;

Наименование: “Индустриален холдинг България” АД,
наричано по-долу за краткост “ИХБ” АД или “Дружеството” или Холдинга.

Данни за изменения в наименованието на дружеството, ако такива са настъпили:

Дружеството е учредено като “Приватизационен фонд България” АД.
С решение на СГС N5/13.03.1998 г., Дружеството е преименувано на “Индустриален холдинг България” АД.

б) номер и партида на вписване в търговския регистър, код по БУЛСТАТ и данъчен номер;

Съд, номер и партида на вписването в търговския регистър:

вписано в търговския регистър на Софийски градски съд по партида N 11,
том 1, регистър I А, страница 62 по Ф.Д. N 13081/1996 година

Номер в БУЛСТАТ: N 121631219 - серия Ю

Номер по НДР: 1221112349

Съдебната регистрация е обнародвана в Държавен вестник бр. 100 от 1996 година.

в) дата на учредяване и срок на съществуване, ако е предвиден такъв;

Дружеството е учредено на 26.09.1996 година.

Дружеството е учредено безсрочно.

г) държава, в която емитентът е учреден, седалище, адрес на управление, телефон (факс), електронен адрес (e-mail) и електронна страница в Интернет (web-site), ако има такива;

Държава: България

Седалище: гр. София - 1606, Столичен район “Красно село”

Адрес на управление: ул. “Дамян Груев” 42

Седалища на клонове: Дружеството няма регистрирани клонове

Адрес на офис: София 1142, бул. “Васил Левски” 47,

Телефон/факс за контакт: тел. 980 71 01, 981 55 06, факс 980 70 72.

Електронен адрес: office@bulgariaholding.com; ir@bulgariaholding.com

Електронна страница в Интернет (Website):

www.bulgariaholding.com

3.2. Преглед на направените инвестиции:

3.2.1. Преглед на направените инвестиции на “ИХБ” АД

Инвестиции на “ИХБ” АД за 2002, 2003 и 2004

Поради характера на дейността на “ИХБ” АД, инвестициите са основно в участия в български и чужди дружества.

**2002 година**

Общият размер на инвестираните от ИХБ средства в дялово участие на дъщерни дружества през 2002 г. е 8 932 хил. лв. През годината ИХБ увеличи инвестициите си в отрасъл машиностроене. ИХБ придоби 50% от капитала на ЗММ България холдинг и така стана собственик на цялото дружество. Нова инвестиция в отрасъла е и закупеното през годината дружество ЗММ Нова Загора. Първоначално бяха придобити 79.34% от Ем Джи Елит холдинг. В последствие бе направено търгово предложение и участието в това дружество се увеличи на 87.06%. Всичките акции на ЗММ Нова Загора по-късно бяха продадени на ЗММ България холдинг.

ИХБ участва в увеличението на капитала на дружество Сано меритайм холдинг, като придоби 40.80% от капитала за 102 хил. лева. Сано меритайм холдинг притежава 100% от капитала на Български корабен регистър. През декември 2002 холдингът увеличи участието си с 10.2 % и вече притежава 51% от капитала на Сано меритайм холдинг.

Холдингът увеличи участието си в 3 от дъщерните си дружества чрез записване на акции от увеличението на капитала им, както следва:

- ✓ Полисеп - с 545 000 лв.
- ✓ Августа мебел – с 620 000 лв.
- ✓ Химремонтстрой – с 1 000 000 лв.

Инвестициите в нови акции на тези дружества са 2 165 000 лв.

ИХБ закупи 0.66% от капитала на Елпром ЗЕМ и така контролът достигна до 69.76% от капитала.

Таблица 2. Инвестиции, направени през 2002 г. във връзка с осъществяване на основните стратегически инвестиционни цели на “ИХБ” АД.

Описание на инвестицията	Размер /брой акции/	/Капиталови разходи/ Инвестирана сума /в лв./	Дял в капитала на дружеството	Местонахождение на инвестицията	Начин на финансиране
“ЗММ България холдинг” АД	2 671 000	4 917 801	50.00%	гр. София	Собствени средства
“ЗММ Нова Загора” АД	258 648	1 709 666	49.998%	гр. София	Собствени средства
“Химремонтстрой” АД	1 000 000	1 000 000	60.08%	гр. София	Собствени средства
“Августа мебел” АД	620 000	620 000	76.09%	гр. Шумен	Собствени средства
“Полисеп” АД	545 000	545 000	90.83%	гр. Попово	Собствени средства
“Сано меритайм холдинг” АД	133 722	134 311	51.00%	гр. Варна	Собствени средства
“Елпром ЗЕМ” АД	3 032	3 127	0.66%	гр. София	Собствени средства
“Международен индустриален холдинг България” АГ	2	2 443	0.02%	гр. Цуг, Швейцария	Собствени средства
Общо за 2002 г.		8 932 348			

**2003 година**

В началото на 2003 г. ИХБ се включи в проекта за създаване на дружество Трансболкан ойл пайплайн България АД. Новото дружество бе създадено с цел изграждане на петролоопровода Бургас – Александруполис. Останалите участници в консорциума са Лукойл България, Трансстрой ойл пайплайн ЕООД, МГ Енергетика и природни ресурси” АД, Магнум 07 ООД, КЗУ АД, Монолит 3 ООД и една привилегирована акция на Българската държава. Капиталът на дружеството е 3 004 хил. лева като ИХБ участва с 429 хил. лева, представляващи 14.281% от капитала, какъвто е и размерът на всички останали участници.

През м.ноември 2003 г. ИХБ заедно с още три дружества учреди акционерно дружество Булярд, в което холдингът записа 25% от капитала. ИХБ се включи в консорциум Булярд, който участва и спечели търг обявен от БМФ за стратегически партньор за управление на дейностите и активите на Варненска корабостроителница. Останалите участници в консорциума са КРЗ Одесос, Електромашинари холдинг и Булком Лимитед.

ИХБ увеличи участието си в Дунав турс на 45.01%, като придоби акции.

ИХБ закупи останалите 50% от КЛВК АД и към 31.12.2003 г. вече е притежател на 100% от капитала на дружеството.

През 2003 г. Холдингът увеличи участието си в Елпром ЗЕМ като записа 674 445 броя акции от увеличението на капитала на дружеството. В резултат на това, контролът на ИХБ в Елпром ЗЕМ пряко и чрез свързани лица достигна до 82.19%.

Таблица 3. Инвестиции, направени през 2003 г. във връзка с осъществяване на основните стратегически инвестиционни цели на “ИХБ” АД.

Описание на инвестицията	Размер /брой акции/	/Капиталови разходи/ Инвестирана сума /в лв./	Дял от капитала на дружеството	Местонахождение на инвестицията	Начин на финансиране
“Кораборемонтен завод Бургас” АД	43 339	953 658	32.00%	гр. Бургас	Собствени средства
“Елпром ЗЕМ” АД	674 445	679 782	55.61%	гр. София	Собствени средства
“Трансболкан ойл пайплайн” АД	429	429 000 /ефективно внесени 107 250 - 25% от записания капитал/	14.28%	гр. София	Собствени средства
“КЛВК” АД	24 999	19 135	49.998%	гр. София	Собствени средства
“Дунав турс” АД	27 529	14 358	5.68%	гр. Русе	Собствени средства
“Булярд” АД	12 500	12 500	25.00%	гр. София	Собствени средства
Общо за 2003 г.		2 108 433			

2004 година



През 2004 г. “ИХБ” АД не е инвестирал в нови за портфейла дружества. Инвестициите бяха насочени към увеличаване на участието в някои от дружествата.

Най-голямата инвестиция на “ИХБ” АД през 2004 г. бе участието в увеличението на капитала на „Булярд” АД. Капиталът на дружеството бе увеличен от 50 хил. лв. на 24 019 хил. лв., като “ИХБ” АД записа 5 992 245 броя акции от увеличението на капитала на стойност 5 992 245 лева. Останалите акционери участваха със същия размер в увеличението на капитала на дружеството, така че акционерната структура се запази. Със средствата от увеличението на капитала, „Булярд” АД закупи 75% от капитала на „Булярд корабостроителна индустрия” АД, гр. Варна, дружество в което бяха апортирани активите на бившата Варненска корабостроителница. Основният предмет на дейност на „Булярд корабостроителна индустрия” АД е строителство на кораби и всички видове плавателни съдове, ремонт и реконструкция на кораби, търговия с кораби и търговско представителство.

“ИХБ” АД увеличи участието си в „Сано меритайм холдинг” АД – дружеството контролиращо Български корабен регистър. “ИХБ” АД закупи 39%, като едновременно с това предостави опция за продажба на 29% от тях.

“ИХБ” АД закупи 250 хиляди акции от капитала на „ЗММ България Холдинг” АД, в следствие на което прякото акционерно участие на Холдинга в капитала на дружеството достигна 99.998%. През 2004 г. “ИХБ” АД увеличи участието си в „Дунав турс” АД гр. Русе. Двата основни акционера – “ИХБ” АД и „Юнион турс” ООД, подписаха писмено споразумение за следване на обща политика по управление на „Дунав турс” АД и отправиха търгово предложение към останалите акционери на дружеството за закупуване на техните акции. Цената на търговото предложение бе 11 лева на акция. Търговото предложение мина успешно и така “ИХБ” АД и „Юнион турс” ООД увеличиха участието си с по 2 064 броя акции или 0.43% всеки. По решение на общото събрание на акционерите на „Дунав турс” АД, дружеството бе затворено и отписано от регистъра на публичните дружества.

“ИХБ” АД увеличи участието си в КРЗ „Порт - Бургас” АД с 0.16% на 91.44% от капитала на дружеството.

Общият размер на инвестираните средства в корпоративни ценни книжа през 2004 г. е 6 771 хил. лв.

Таблица 4. Инвестиции, направени през 2004 г. във връзка с осъществяване на основните стратегически инвестиционни цели на “ИХБ” АД.

Описание на инвестицията	Размер /брой акции/	/Капиталови разходи/ Инвестирана сума /в лв./	Дял от капитала на дружеството	Местонахождение на инвестицията	Начин на финансиране
“Булярд” АД	5 992 245	5 992 245	25.00%	гр. София	Собствени средства
“ЗММ България Холдинг” АД	250 000	293 375	4.47%	гр. София	Собствени средства
„Сано меритайм холдинг” АД	102 258	455 998	39.00%	гр. Варна	Собствени средства
“Кораборемонтен завод Порт Бургас” АД	219	674	0.16%	гр. София	Собствени средства



“Дунав турс” АД	2 064	28 944	0.43%	гр. Русе	Собствени средства
Общо за 2004 г.		6 771 236			

3.2.2. Преглед на направените инвестиции в групата на “ИХБ” АД /на консолидирана база/

В следващата таблица са представени общи данни за групата, в т.ч. и за дружествата, в които “ИХБ” АД е притежавало контрол, съгласно действащите счетоводни стандарти към съответния период /НСС 27 към 2002 г. и МСС 27 към 2003 г. и 2004 г./.

Посочените данни за размера на инвестициите в групата на Холдинга са от одитираните годишни отчети на холдинговото дружество за 2002, 2003 и 2004 години.

Таблица 5. Инвестиции, направени в групата на “ИХБ” АД през периода 2002 – 2004 година

№	Инвестиции, направени от дъщерни дружества	/Капиталови разходи/ Инвестирана сума /в хил.лв./		
		2004	2003	2002
1	Придобиване на ДМА, в т.ч.:			
1.1	Земи (терени), сгради и конструкции	3 851	4 784	2 184
1.2	Машини, оборудване и съоръжения	1 341	876	1 256
1.3	Други ДМА	611	321	1 324
1.4	Разходи за придобиване на ДМА	917	506	
	Общо придобиване на ДМА	6 720	6 487	4 764
2	Придобиване на ДНМА, в т.ч.:			
2.1	Права върху собственост	86		5
2.2	Програмни продукти	6	29	44
2.3	Други ДНМА	10	15	16
	Общо придобиване на ДНМА	102	44	65
3	Придобиване на дългосрочни финансови активи (ДФА без дългосрочни вземания), в т.ч.:			
3.1	Дялове и участия в дъщерни дружества			1 911
3.2	Дялове и участия в асоциирани предприятия	7 394	875	
3.3	Дялове и участия в други предприятия		429	400
	Общо придобиване на ДФА	7 394	1 304	2 311
	Общо инвестиции	14 216	7 835	7 140

3.3. Преглед на дейността на “Индустириален холдинг България” АД през последните 3 финансови години

3.3.1. Предмет на дейността на “ИХБ” АД и описание на основните сфери на дейност

Дейност на “Индустириален холдинг България” АД

“Индустириален холдинг България” АД е дружество учредено през 1996 година като приватизационен фонд по Закона за приватизационните фондове с основен предмет на дейност придобиване на акции от предприятия, предложени за приватизиране по реда на глава 8 от



.....
Закон за преобразуване и приватизация на държавни и общински предприятия /масовата приватизация/, управление и продажба на тези акции, инвестиране в ценни книжа на други емитенти.

През февруари 1998 г. Дружеството преуреди дейността си като холдингово дружество по Търговския закон и се преименува на “ИХБ” АД през последните 3 години е в следните направления:

- придобиване, оценка и продажба на участия в други дружества,
- управление на дружества от своя портфейл, в които “ИХБ” АД може да упражнява контрол пряко или чрез свързани лица,
- учредяване на нови дружества,
- инвестиране в дружествата от портфейла, към които “ИХБ” АД има дългосрочен интерес,
- финансиране на дружествата, в които холдинговото дружество участва.

Придобиване, оценка и продажба на участия в други дружества

“ИХБ” АД следва политика на непрекъснато оптимизиране на своя портфейл. Дружеството закупува пакети акции от капитала на дружества, към които проявява дългосрочен интерес. Основната цел е постигане на контролно участие над 50%, позволяващо определянето на стратегия за развитие и осъществяване на управление в тези дружества.

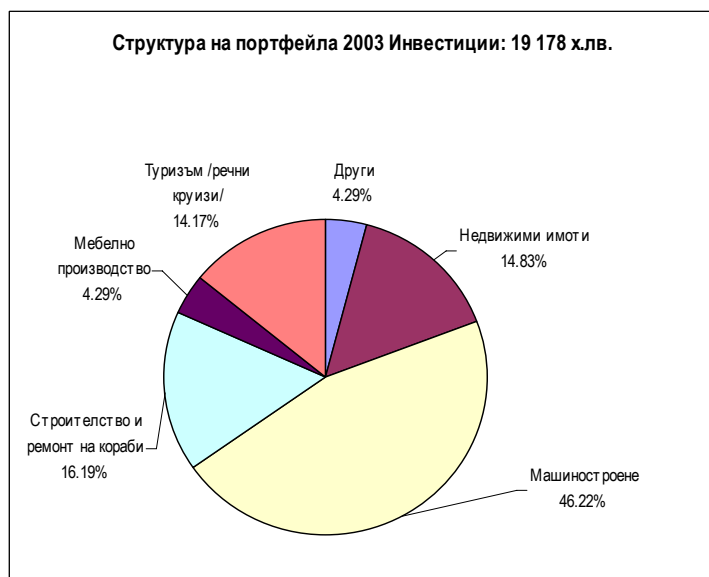
За определяне и поддържане на правилна стратегия по отношение на портфейла си “ИХБ” АД периодично извършва оценка на своите участия. Оценява се от една страна привлекателността на отрасъла, към който принадлежи съответното дружество и от друга страна, конкурентната способност на самото дружество. Оценява се възможността за развитие на конкретното дружество, възможността на “ИХБ” АД да управлява дружеството, допринасяйки чрез своето управление за увеличаване на неговата стойност. На база на направените оценки ръководството на “ИХБ” АД определя своята стратегия по отношение дружествата от портфейла, която най-общо може да бъде:

- запазване на дружеството в портфейла, осигуряване на ефективно управление и развитие, инвестиране в дружеството;
- запазване на дружеството в портфейла без извършване на инвестиции и намеса в управлението;
- продажба на участието в дружеството.

“ИХБ” АД продава миноритарните пакети акции от дружества, в които не може да влияе в управлението, а също и контролни пакети акции, към които е проявен инвеститорски интерес.



Графики 1-3: Структура на портфейла на ИХБ към 31 декември на последните 3 години





.....
Управление на дружествата от портфейла на “ИХБ” АД

“ИХБ” АД е заложило в своята стратегия осигуряването на ефективно управление на дружествата от портфейла, в които може да упражнява контрол и има дългосрочен интерес.

Дейностите в тази насока се изразяват в:

- Активно участие в стратегическото управление на дъщерните дружества
- Оказване на съдействие и компетентна експертна помощ на дъщерните дружества по отношение на бизнес планиране, финансово осигуряване, технологично осигуряване, внедряване на нови технологии, инсталиране и въвеждане в експлоатация на ново оборудване и съоръжения, ремонт на оборудване и съоръжения, мероприятия за намаляване на производствените разходи, разработване и производство на нови продукти, усъвършенстване на съществуващите изделия, подобряване на качеството, маркетинг и продажби, организационно управление, човешки ресурси, взаимоотношения с обществеността.

Създаване на нови дружества

За периода на своето съществуване “ИХБ” АД е създадо няколко нови дъщерни дружества. Чрез тях Холдингът придобива участия в дружества от в неговия портфейл или осъществява нови инвестиционни проекти.

Инвестиране в дружествата от портфейла на “ИХБ” АД

“ИХБ” АД прави инвестиции в дружества от портфейла си, към които проявява дългосрочен интерес и преценява, че имат потенциал за развитие. Най-често инвестициите се осъществяват посредством записване акции от увеличаване на капитала на съответното дружество.

Финансиране на дружествата, в които холдинговото дружество участва

“ИХБ” АД осъществява финансиране на дружествата от своя портфейл чрез отпускане на заеми. Познавайки добре своите дружества и техните намерения и възможности “ИХБ” АД реагира на нуждата им от финансови средства. Отпусканите заеми са краткосрочни и дългосрочни - за обратно финансиране на производствената дейност и за инвестиционни цели.

3.3.2. Основни пазари на “ИХБ” АД, приходи по категории дейности и регионални пазари за всяка от последните 3 финансови години

А. За “ИХБ” АД

Основната дейност на “ИХБ” АД е придобиване, управление, оценка и продажба на участия в други дружества и финансиране на своите дъщерни дружества. Затова не може да се говори за негови пазари в смисъла, който имат пазари на стоки и услуги.

**Таблица 6. Приходи на "ИХБ" АД по категории дейности за периода 2002 - 2004 година**

В хиляди лева	2004	2003	2002
Нетни приходи от лихви	396	480	359
Печалба от продажба на акции	197	238	724
Нереализирана загуба от преоценка на активи	74	(36)	(141)
Приходи от дивиденди	684	108	225
Приходи от продажба на услуги	673	161	495
Други	17	13	11
Общо приходи	2 041	964	1 673

Б. За дружествата от групата на "ИХБ" АД /на консолидирана база/**Таблица 7. Консолидирани приходи на "ЗММ - България холдинг" АД по категории дейности и направления за периода 2002 – 2004 година**

2004 година		"ЗММ - България холдинг" АД /в хил.лв./		
№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ
1	Продукция	6 190	3 157	3 033
2	Стоки	26 551	2 601	23 950
3	Услуги	3 638	3 638	
4	Приходи от други продажби	1 107	1 107	
	Общо нетни приходи от продажби	37 486	10 503	26 983
	<i>Относителен дял, %</i>	<i>100.00</i>	<i>28.02</i>	<i>71.98</i>

2003 година		"ЗММ - България холдинг" АД /в хил.лв./		
№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ
1	Продукция	6 347	4 088	2 259
2	Стоки	21 935	3 014	18 921
3	Услуги	2 724	2 724	
4	Приходи от други продажби	1 341	1 341	
	Общо нетни приходи от продажби	32 347	1 1 167	21 180
	<i>Относителен дял, %</i>	<i>100.00</i>	<i>34.52</i>	<i>65.48</i>

2002 година		"ЗММ - България холдинг" АД /в хил.лв./		
№	Нетни приходи от продажби	Общо	Вътрешен	Износ



	приходи	пазар	
1 Продукция	25 986	4 166	21 820
2 Стоки	1 873	1 873	
3 Услуги	537	537	
4 Приходи от други продажби	909	909	
Общо нетни приходи от продажби	29 305	7 485	21 820
<i>Относителен дял, %</i>	<i>100.00</i>	<i>25.54</i>	<i>74.46</i>

Данните са от одитираните консолидирани отчети на "ЗММ - България холдинг" АД съгласно МСФО.

Търговската дейност и политика на дружествата от групата на "ЗММ - България холдинг" АД, София се осъществява от основния акционер.

В следващите таблици са представени регионалните пазари на дъщерните дружества на "ИХБ" АД и на "ЗММ - България холдинг" АД, където са реализирали приходите си от продажби.



Таблица 8. Информация за приходите на дъщерните дружества по категории дейности, основни пазари и клиенти

Дружество: "ЗММ Сливен" АД, Сливен				/в хил.лв./							
№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	2004 година Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	14 789	18	14 771	10 585	2 094	7	1 423	402	219	41
2	Стоки	17	17								
3	Услуги	41	41								
4	Приходи от други продажби	329	329								
	Общо нетни приходи от продажби	15 176	405	14 771	10 585	2 094	7	1 423	402	219	41
	в т.ч.: износ по страни*			Турция - 31.55%, Италия - 18.58%, САЩ - 14.18%, Русия - 9.63%, Холандия – 4.25% , Германия – 3.53% и др.							

* Посочени са само основните страни, в които дружеството е изнасяло продукцията си (с % дял от общия износ).

№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	2003 година Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	11 534	26	11 508	8 006	1 669	112	741	473	136	371
2	Стоки	14	14								
3	Услуги	27	27								
4	Приходи от други продажби	356	356								
	Общо нетни приходи от продажби	11 931	423	11 508	8 006	1 669	112	741	473	136	371
	в т.ч.: износ по страни			Турция - 32.63%, Италия - 23.93%, САЩ - 14.37%, Русия - 6.44%, Сирия - 4.11% и др.							

№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	2002 година Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	12 118	58	12 060	7 355	1 799	217	1 278	854	285	272



2 Стоки	21	21										
3 Услуги	55	55										
4 Приходи от други продажби	322	322										
Общо нетни приходи от продажби	12 516	456	12 060	7 355	1 799	217	1 278	854	285	272		
в т.ч.: износ по страни			Италия - 36.41%, САЩ - 14.66%, Русия - 10.59%, Германия - 8.22%, Сирия - 7.08% и др.									

Дружество: "Машстрой" АД, Троян

/в хил.лв./

2004 година

№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:								
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	Австралия
1	Продукция	11 715	574	11 141	7 377	433	630	13	2 096	78	514	
2	Услуги	77	77									
3	Приходи от други продажби	324	324									
	Общо нетни приходи от продажби	12 116	975	11 141	7 377	433	630	13	2 096	78	514	
	в т.ч.: износ по страни*			Турция – 25.15%, Италия – 15.70%, Сирия – 17.45%, Германия – 17.21%, САЩ – 3.88% и др.								

* Посочени са само основните страни, в които дружеството е изнасяло продукцията си (с % дял от общия износ).

2003 година

№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:								
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	Австралия
1	Продукция	10 130	96	10 034	6 220	606	474	197	1 643	78	709	107
2	Услуги	76	76									
3	Приходи от други продажби	226	226									
	Общо нетни приходи от продажби	10 432	398	10 034	6 220	606	474	197	1 643	78	709	107
	в т.ч.: износ по страни			Турция – 23.67%, Италия – 15.60%, Сирия – 11.15%, Германия – 10.38%, САЩ – 5.16% и др.								

2002 година

№	Нетни приходи от продажби	Общо	Вътрешен	Износ, в т.ч.:								



	приходи	пазар	Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	Австралия
1 Продукция	9 230	114	9 116	4 833	1 105	665	98	1 566	85	764	
2 Услуги	59	59									
3 Приходи от други продажби	297	297									
Общо нетни приходи от продажби	9 586	470	9 116	4 833	1 105	665	98	1 566	85	764	
в т.ч.: износ по страни			Турция – 17.53%, Италия – 14.44%, Сирия – 15.06%, Германия – 8.15%, САЩ – 8.09% и др.								

Дружество: "ЗММ Нова Загора" АД, Нова Загора												/в хил.лв./	
		2004 година											
				Износ, в т.ч.:									
№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка		
1	Продукция	3 151	2 477	674	674								
2	Приходи от други продажби	112	112										
	Общо нетни приходи от продажби	3 263	2 589	674	674								
	в т.ч.: износ по страни*			Германия – 100%									
* Посочени са страните, в която дружеството е изнасяло продукцията си (с % дял от общия износ).													

		2003 година											
				Износ, в т.ч.:									
№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка		
1	Продукция	2 236	1 635	601	591			10					
2	Приходи от други продажби	76	76										
	Общо нетни приходи от продажби	2 312	1 711	601	591			10					
	в т.ч.: износ по страни			Германия – 98.34% и Русия – 1.66%									



		2002 година									
№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	2 789	2 145	644	644						
2	Приходи от други продажби	83	83								
Общо нетни приходи от продажби		2 872	2 228	644	644						
в т.ч.: износ по страни				Германия – 100%							

Дружество: "Леярмаш" АД, София		2004 година										/в хил.лв./
№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:								
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	
1	Продукция	2 940	2 782	158	158							
2	Стоки	35	35									
3	Услуги	79	79									
4	Приходи от други продажби	121	121									
Общо нетни приходи от продажби		3 175	3 017	158	158							
в т.ч.: износ по страни				Италия - 48.7%, Германия - 39.9% и Великобритания - 11.4%								

* Посочени са страните, в които дружеството е изнасяло продукцията си (с % дял от общия износ).

		2003 година									
№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	2 567	2 567								
2	Стоки	41	41								
3	Услуги	78	78								



4 Приходи от други продажби	63	63									
Общо нетни приходи от продажби	2 749	2 749									
2002 година											
№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1 Продукция		1 849	1 849								
2 Стоки		44	44								
3 Услуги		60	60								
4 Приходи от други продажби		52	52								
Общо нетни приходи от продажби		2 005	2 005								

Дружество: "Елпром ЗЕМ" АД, София

/в хил.лв./

2004 година											
№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1 Продукция		932	872	60					60		
2 Услуги		3 426	3 426								
3 Приходи от други продажби		214	214								
Общо нетни приходи от продажби		4 572	4 512	60					60		

в т.ч.: износ по страни*

Сирия – 100%

* Посочени са страните, в които дружеството е изнасяло продукцията си (с % дял от общия износ).

2003 година											
№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1 Продукция		1 143	969	174	105			51	18		
2 Услуги		2 530	2 530								
3 Приходи от други продажби		670	670								



Общо нетни приходи от продажби	4 343	4 169	174	105		51	18		
в т.ч.: износ по страни			Ливан – 3%, Русия – 29%, Македония – 3%, Гърция – 43%, Швейцария – 13%, Иран – 7%, Чехия – 2%						

2002 година

№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	1 480	1 246	234	28			198	8		
2	Услуги	2 019	1 949	70	70						
3	Приходи от други продажби	246	246								
Общо нетни приходи от продажби		3 745	3 441	304	98			198	8		
в т.ч.: износ по страни				Ливан – 2.63%, Русия – 65.13%, Македония – 5.92%, Гърция – 16.78%, Швейцария – 9.21%, Сърбия – 0.33%							

Дружество: **Кораборемонтен завод „Порт - Бургас” АД, Бургас**

/в хил.лв./

2004 година

№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия, Украйна	Близък Изток	Азия	Африка
1	Услуги	2 831	1 555	1 276	489		60	112	615		
2	Приходи от други продажби	163	163								
Общо нетни приходи от продажби		2 994	1 718	1 276	489		60	112	615		
в т.ч.: износ по страни*				Сирия - 30%, Израел - 18%, Кипър - 15%, Италия - 13%, Русия - 7%, Турция - 5%, Гърция - 4%, Украйна - 2% и др.							

* Посочени са основните страни, в които дружеството е изнасяло услугите си (с % дял от общия износ).

2003 година

№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:						
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия, Украйна	Близък Изток	Азия



1	Услуги	3 473	1 418	2 055	2 002			53		
2	Приходи от други продажби	113	113							
Общо нетни приходи от продажби		3 586	1 531	2 055	2 002			53		
в т.ч.: износ по страни				Италия - 8%, Великобритания - 19%, Холандия -31%, Дания - 19%, Турция - 8%, Гърция - 12%, Русия - 2% и Украйна - 1%						

2002 година											
№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия, Грузия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Услуги	1 616	478	1 138	853				110	175	
2	Приходи от други продажби	215	215								
Общо нетни приходи от продажби		1 831	693	1 138	853				110	175	
в т.ч.: износ по страни				Италия - 3%, Великобритания - 15%, Гърция - 19%, Дания - 11%, Германия - 16%, Украйна - 10%, Израел - 16% и Кипър - 10%							

Дружество: "Августа мебел" АД, Шумен

/в хил.лв./

2004 година											
№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	2 963	702	2 261	1 827	368					66
2	Услуги	19	19								
3	Приходи от други продажби	72	72								
Общо нетни приходи от продажби		3 054	793	2 261	1 827	368					66
в т.ч.: износ по страни*				Франция -35.5%, Великобритания -32.4%, Гърция - 12.9%, САЩ - 16.3% и Узбекистан -2.9%.							

* Посочени са основните страни, в които дружеството е изнасяло продукцията си (с % дял от общия износ).

2003 година											
№	Нетни приходи от продажби	Общо	Вътрешен	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка



	приходи	пазар	Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1 Продукция	2 437	452	1 985	1 704	238				43	
2 Услуги	19	19								
3 Приходи от други продажби	103	103								
Общо нетни приходи от продажби	2 559	574	1 985	1 704	238				43	
в т.ч.: износ по страни			Великобритания – 40.2%, Гърция – 23.2%, Германия – 14.3%, САЩ - 12%, Франция – 8.1% и Узбекистан – 2.2%							

2002 година

№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	бивши страни от ОНД	Африка
1 Продукция	2 111	239	1 872	1 425	37			99	311		
2 Услуги	18	18									
3 Приходи от други продажби	314	314									
Общо нетни приходи от продажби	2 443	571	1 872	1 425	37			99	311		
в т.ч.: износ по страни			Германия -36.2%, Великобритания -9.8%, бивши страни от ОНД -16.6%, Гърция - 21.3% и др.								

Дружество: "САНО меритайм холдинг" АД, Варна - консолидирани продажби с "БКР" АД, Варна

/в хил.лв./

2004 година

№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1 Услуги	1 731	1 377	354	257	9			84	4		
2 Приходи от други продажби	14	13	1					1			
Общо нетни приходи от продажби	1 745	1 390	355	257	9			85	4		
в т.ч.: износ по страни*			Гърция - 25.6%, Малта - 18.9%, Израел - 9.6%, Турция - 6.5%, Сирия - 14.4% и др.								

* Посочени са само основните страни, в които дружеството е изнасяло услугите си (с % дял от общия износ).



2003 година												
№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:								
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	
1	Услуги	1 459	1 107	352	227					35	9	81
2	Приходи от други продажби	8	8									
Общо нетни приходи от продажби		1 467	1 115	352	227					35	9	81
в т.ч.: износ по страни			Кипър - 11.6%, Германия - 29.4%, ЮАР - 19.2%, Турция - 10.7%, Сирия - 9.9% и др.									

2002 година												
№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:								
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	
1	Услуги	1 199	943	256	178	2	16			21	6	33
2	Приходи от други продажби	37	25	12	9							3
Общо нетни приходи от продажби		1 236	968	268	187	2	16			21	6	36
в т.ч.: износ по страни			Кипър - 26.5%, Германия - 19.4%, ЮАР - 10.1%, Турция - 10.1% и др.									

Дружество: "Хидро пауър България" АД, София

/в хил.лв./

2004 година												
№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен Пазар	Износ, в т.ч.:								
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	
1	Услуги	24	24									
Общо нетни приходи от продажби		24	24									

2003 година												
№	Нетни приходи от продажби	Общо	Вътрешен	Износ, в т.ч.:								
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	
1	Услуги	24	24									
Общо нетни приходи от продажби		24	24									



	приходи	пазар	Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1 Услуги	16	16								
Общо нетни приходи от продажби	16	16								

Дружество: "КЛВК" АД, София

/в хил.лв./

2004 година											
№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен Пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1 Услуги		148	148								
	Общо нетни приходи от продажби	148	148								
2003 година											
№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен Пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1 Услуги		42	42								
	Общо нетни приходи от продажби	42	42								

През 2002 година "Хидро пауър България" АД, София и "КЛВК" АД, София не са осъществявали дейност.

Дъщерното дружество "Билд 2000" ЕООД, София не е осъществявало дейност през периода 2002 - 2004 година.

Дружество: "Приват инженеринг" АД, София											
/в хил.лв./											
2004 година											
№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен Пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка



1 Услуги	2 490	2 490									
2 Приходи от други продажби											
Общо нетни приходи от продажби	2 490	2 490									

2003 година

№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1 Услуги		863	863								
2 Приходи от други продажби		9	9								
Общо нетни приходи от продажби		872	872								

2002 година

№	Нетни приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1 Услуги		391	391								
2 Приходи от други продажби											
Общо нетни приходи от продажби		391	391								



3.4. Организационна структура

“ИХБ” АД е холдингово дружество и включва в портфейла си други дружества. В зависимост от размера на участие на “ИХБ” АД в капитала им, тези дружества се класифицират както следва:

- ✓ дъщерни дружества /д/- дружества, върху които “ИХБ” АД упражнява контрол.
/Контрол съществува, когато Дружеството е в състояние, пряко или непряко, да определя финансовите и оперативни политики на дъщерното дружество, с цел да извлече ползи от дейността му./;
- ✓ асоциирани предприятия /а/- дружества, върху които “ИХБ” АД упражнява значително влияние, но не и контрол върху финансовите и оперативни политики;
- ✓ дружества с незначително участие /портфейлна инвестиция/ /пи/- дружества, върху които “ИХБ” АД не упражнява влияние;
- ✓ дъщерни дружества на дъщерните дружества /дд/ – дружества, които са собствени и/или контролирани от дъщерно дружество на “ИХБ” АД, т.е. “ИХБ” АД индиректно упражнява контрол върху тях;
- ✓ дъщерни дружества на асоциирани предприятия /да/ – дружества, които са собствени и/или контролирани от асоциирано предприятие на “ИХБ” АД.

Дейност на дружествата от портфейла на “ИХБ” АД

Към 31.12.2004 година “ИХБ” АД има 9 дъщерни дружества, 3 асоциирани предприятия, 7 дъщерни дружества на дъщерните дружества и асоциираните предприятия и 3 портфейлни инвестиции.

Строителство и ремонт на кораби

„БУЛЯРД” АД /ас/

„Булярд” АД е основано през 2003 г. от „ИХБ” АД, „КРЗ Одесос” АД, „Булком Лимитед” и „Електромашинари холдинг” АД.

В началото на 2004 г., „Булярд” АД и „Параходство Български морски флот” АД учредиха дружество „Булярд корабостроителна индустрия” АД. „Булярд” АД притежава 75% от капитала на новото дружество.

„БУЛЯРД КОРАБОСТРОИТЕЛНА ИНДУСТРИЯ” АД /дас/

„Булярд корабостроителна индустрия” АД притежава и управлява активите на бившата Варненска корабостроителница.

Основната дейност е:

- Строителство на кораби и всички видове плавателни съдове;
- Ремонт и реконструкция на кораби;
- Търговия с кораби и плавателни съдове;
- Търговско представителство на оборудване за кораби, както и производители и търговци на материали;
- Представителство на корабостроителници и кораборемонтни заводи.

КОРАБОРЕМОНТЕН ЗАВОД “ПОРТ - БУРГАС” АД /д/

Дружеството е създадено през 1973 година. Разполага с плаващ док с товароподемност 4 500 тона и кей 300 метра, оборудван с кранов път и два броя кранове с товароподемност 5 и 15 тона.



Предметът на дейност на дружеството включва:

- кораборемонт;
- производство на машини и съоръжения;
- производство на резервни части и нестандартно оборудване за кораби и промишлени нужди;
- ремонт и поддръжка на брегови съоръжения и плавателни съдове;
- извършване на заваръчни, тръбарски, монтьорски, електротехнически и дърводелски работи, ремонт на котли, хладилни и охладителни съоръжения;
- проектиране и преустройство;
- измиване със струя високо налягане – 500 бара, бластиране и боядисване;
- пристанищна дейност.

“САНО МЕРИТАЙМ ХОЛДИНГ” АД /д/

Дружеството е учредено през 2001 година с предмет на дейност:

- придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества;
- придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружествата, в които холдинговото дружество участва;
- финансиране на дружествата, в които холдинговото дружество участва;
- технически консултации за кораби, съоръжения и материали, които подлежат на преглед;
- инспекция на кораби и товари;
- търговско представителство и посредничество;
- консултантски услуги;
- внос и износ на стоки.

През октомври 2001 г., дружеството придобива 80% от капитала на “Български корабен регистър” АД, гр. Варна. Към 31.12.2003 г. “Сано меритайм холдинг” АД притежава 100% от капитала на “Български корабен регистър” АД и е собственик на “Български лойд” ЕООД.

„БЪЛГАРСКИ КОРАБЕН РЕГИСТЪР” АД /дд/

БКР извършва технически надзор и класификация, включително:

- Одобряване на техническа документация за строеж и ремонт на морски и речни кораби, сондажни платформи и контейнери;
- Допускане на фирми и лаборатории, които произвеждат, ремонтират и изпитват подлежащи на надзор от БКР конструкции, обзавеждане, материали и изделия в морската индустрия и промишлеността;
- Надзор на строежа и преобзавеждането на кораби, сондажни платформи и контейнери;
- Освидетелствуване на кораби и контейнери в експлоатация;
- Надзор при производството на материали и изделия предназначени за строеж и ремонт на кораби, подлежащи на надзор от БКР;
- Надзор и освидетелствуване на новостроящи се кораби, кораби в експлоатация, материали и изделия в съответствие с договори за взаимно заместване с чужди класификационни организации;
- Конвенционни прегледи в съответствие с договори за признаване от морски администрации;
- Технически консултации и експертизи;
- Консултации за въвеждане и прилагане на системи за управление на качеството и съдействие при сертифициране съгласно изискванията на стандартите от серията ISO 9000;
- Сертифициране съгласно изискванията на ISM Code и ISPS Code.



„КОРАБОРЕМОНТЕН ЗАВОД ОДЕСОС” АД /пи/

„КРЗ Одесос” АД е започнало самостоятелната си дейност през 1963 г.

Основната дейност е кораборемонт и свързаните с него вътрешно и външноикономически и посреднически дейности, инвестиционна, инженерингова дейност, научно-развойна дейност.

Машиностроене

“ЗММ – БЪЛГАРИЯ ХОЛДИНГ” АД /д/

Дружеството е учредено в началото на 2001 година с наименование “ЗММ - България” АД и с идеята да обедини четири предприятия, производители на металорежещи машини – “ЗММ Сливен” АД, “Машстрой” АД, “Машиностроене” АД и “Леярмаш” АД. Предметът на дейност на “ЗММ България холдинг” АД е производство и продажба на металорежещи машини, търговско представителство и посредничество, складова дейност, както и всяка друга дейност незабранена от закона.

Към 31.12.2004 година дружеството е собственик на 81 % от капитала на “ЗММ Сливен” АД, 76 % от капитала на “Машстрой” АД, 91 % от капитала на “ЗММ Нова Загора” АД, 66% от капитала на “Леярмаш” АД и 82% от капитала на “Елпром ЗЕМ” АД.

„ЗММ СЛИВЕН” АД /дд/

ЗММ Сливен АД е основано през 1971г. Фирмата е усвоила и предлага на пазара следните основни групи машини:

- Универсални стругови машини с максимално обработваем диаметър над тялото от 300мм до 1250мм и разстояние между центри от 750мм до 6000мм.
- CNC стругови машини
- Колонни пробивни машини
- Комбинирани дървообработващи машини

ЗММ Сливен се е утвърдило като водещ производител на стругови машини в Европа. До края на 2004г. дружеството е произвело и реализирало на пазара повече от 46 000 бр. машини. Продукцията се реализира в повече от 40 страни на света.

„МАШСТРОЙ” АД /дд/

„Машстрой” АД е създадено през 1947 г. на базата на съществуващите до тогава малки занаятчийски работилници за металообработка.

Основни продукти които дружеството произвежда са:

- универсални стругове и техните типови разновидности и модификации;
 - C210T- универсален струг , тип “хоби”
 - C350TM, C400TM
 - C11MS, C11MS80, C11MS103, C10MS, C630 , C10MS.10/12- монолитно тяло с крака
 - C11MSTS280, C11MSTS103, C10MSTS, C350TS, C400TS- универсални стругове с честотно регулиране на оборотите
- цифрови машини на база универсални стругове: C560BE, C630BE, C730BE, C830BE
- СТ стругови машини с ЦПУ: СТ251M –със система FANUC, SIEMENS , HEIDENHAIN
- колонни пробивни машини;- PM28, PM40.



„ЗММ НОВА ЗАГОРА” АД /дд/

„ЗММ Нова Загора АД” е създадено през 1970 година.

Днес основната дейност на дружеството е проектиране и производство на металорежещи машини, възли и детайли за металорежещи и дървообработващи машини, технологични линии, селскостопански машини, машини и изделия от общото машиностроене, резервни части, ремонт и услуги.

Дружеството произвежда:

- Ротационни детайли
- Възли за металорежещи машини
- Лентоотрезни машини: ръчни – LM150G, LM160G; полуавтоматични – LM150GH, LM160GH, LM220DGH, LM250DGH и пълни автомати с NC управление – LM250GA, LM280AZP, LM320AZP, LM430AZP;
 - възли и машини вграждани в дървообработващи комплекси;
 - Раздробители PZ5; PZ7; PZ9; PZ11;
 - Бетонобъркачка BP150;
 - Ротационна навесна сенокосачка РСМ 160;
 - Резервни части
 - Услуги.

„ЛЕЯРМАШ” АД /дд/

Леярмаш АД, София е акционерно дружество, създадено през 2001 г. на база обособени производствени мощности, които не са прекратявали своята дейност от създаването им до днес. Леярната е изградена през 1958 г. и е претърпяла две основни реконструкции – през 1970 г. и през 1989 г., както и модернизация на топилния участък през 2002 г.

Произвежда се голямо разнообразие от отливки, които представляват пълна гама от компоненти за металорежещи машини, корпуси, супортни тела, колони, задни седла, основи, скоростни кутии и др. Отливките на Леярмаш отговарят на изискванията на Европейския пазар.

Производственият капацитет на леярната е 3 000 тона годишно.

Леярмаш е специализирана в производството на висококачествени отливки:

- Отливки от сив чугун, с единично тегло от 20 кг до 10 000 кг и отливки от сферографитен чугун с единично тегло до 5 000 кг, с висока степен на сложност;
- Отливки от модифицирани сиви чугуни;
- Отливки от сферографитни чугуни

Леярмаш издава сертификати за качество на отливката.

“ЕЛПРОМ – ЗЕМ” АД /дд/

Елпром ЗЕМ АД е основано през 1950г.

Елпром ЗЕМ разработва, произвежда, доставя, монтира и провежда ремонти на следните електрически машини:

- Асинхронни електродвигатели за ниско напрежение до 660 V, с накъсо съединен ротор, мощност от 7,5 до 315 kW и честоти 50 и 60 Hz;
- Асинхронни електродвигатели за високо напрежение 3 и 6 kV, с мощности от 200 до 1000 kW, честота на въртене 1500, 1000, 750, 600 и 500 об./мин;
- Специални асинхронни електродвигатели за високо напрежение;
- Вертикални асинхронни електродвигатели;



- Синхронни електродвигатели;
- Синхронни електродвигатели;
- Вертикални синхронни електродвигатели;
- Хидрогенератори, хоризонтални и вертикални, с мощности до 200 MVA за различни напрежения и честоти на въртене.

„ХИМРЕМОНТСТРОЙ” АД /ac/

„Химремонтстрой” АД е основано на 17 март 1977 г. в гр. Враца, като държавно предприятие за строителство и ремонти в областта на индустриалната химия, нефтохимическата и целулозната промишленост, и машиностроенето.

От 2003г. контролният пакет акции е собственост на „Химремонтстрой Инженеринг” АД.

Основна дейност:

- Пълен проектен, производствен и монтажен инженеринг на промишлени системи в областта на химическата индустрия, черната и цветна металургия, енергетиката, минното дело, целулозно-хартиената промишленост, екологията и гражданското строителство;
- Четири регионални клона и три завода, снабдени с високо технологично оборудване за изработване и възстановяване на промишлени системи, съоръжения и резервни части;
- Център по заваряване, контрол и обучение на заварчици и монтажници.

Недвижими имоти:

“ПРИВАТ ИНЖЕНЕРИНГ” АД /д/

Дружеството е учредено през 1998 година с основен предмет на дейност инженерингова дейност в страната и чужбина, лицензии, ноу-хау, трансфер на технологии, вътрешна и външна търговия както и всяка друга дейност, незабранена от закона.

През юни 2000 година “Приват инженеринг” АД разширява своя предмет на дейност със застрахователно и презастрахователно посредничество. Дружеството притежава лиценз за извършване на дейност като застрахователен брокер N 75/30.05.2000 г. и започва да извършва тази дейност през втората половина на 2000 година.

През м. юни 2003 г. “Приват инженеринг” АД закупи недвижим имот в размер на около 92 декара в местността Буджака край гр. Созопол.

“КЛВК” АД /д/

Дружеството е учредено през 2001 година с основен предмет на дейност търговска и производствена дейност, покупка и производство на стоки с цел продажба, представителство и агентство, външноикономическа дейност, маркетингова дейност, както и всяка друга дейност, която не е забранена със закона.

Дейността му е свързана с организиране, консултиране, посредничество по повод участие на фирми в международни изложения. От м. октомври 2003 г., “ИХБ” АД контролира 100% от капитала на “КЛВК” АД.

През м. юли 2004 г. “КЛВК” АД придоби 75% идеални части от недвижим имот в размер на 94 дка, находящ се в курортен комплекс „Шкорпиловци – Изгрев Хоризонт”.

Туризм:

„ДУНАВ ТУРС” АД /ac/



„Дунав турс” АД е наследник на Балкантурист – Русе. „Дунав турс” АД е собственик на три речни пътнически кораби:

- Русе - 210 местен, произведен 1983 г., реновиран 2001 г. – тризвезден;
- София - 210 местен, произведен 1983 г., реновиран 2001 г. – тризвезден;
- Русе престиж - 161 местен, произведен 2004 г. – четиризвезден.

Дружеството предлага собствени круизни пътувания по реките Рейн – Майн - Дунав. „Дунав турс” АД извършва също чрез дъщерно дружество:

- Организиране на пакетни програми на екскурзии в страната и чужбина;
- Екскурзоводство;
- Продажба на самолетни и автобусни билети.

Мебелно производство:

“АВГУСТА МЕБЕЛ” АД /д/

"Августа мебел" АД произвежда:

- стилни мебели за спални, дневни, антрета от масивна дъбова и иглолистна дървесина и плочи от дървестни частици, облицовачни от естествени фурнири, тапицирани мебели;
- хотелско и офис обзавеждане;
- дограма.

Производството на фирмата традиционно е ориентирано за износ. Нейни клиенти са фирми от Великобритания, САЩ и Германия, Гърция и Франция. „Августа мебел” АД присъства на традиционни пазари като Азербайджан, Узбекистан, Армения и Русия. През последните две години поради високите вносни мита на Руския пазар, износьт там драстично намаля.

Други:

“ХИДРО ПАУЪР БЪЛГАРИЯ” АД /д/

Дружеството е учредено през април 2000 година с основен предмет на дейност търговско представителство и посредничество, консултантски услуги, внос и износ на стоки, както и всяка друга дейност, незабранена със закон.

“Хидро пауър България” АД има интерес към проекти за изграждане на водноелектрически централи с единична мощност под 5 MW, при които държавата е задължена да изкупи цялата нетна произведена електроенергия при преференциални цени, съгласно действащата законова рамка.

“БИЛД 2000” ЕООД /д/

Дружеството е учредено през ноември 1999 година с предмет на дейност упражняване на независим строителен надзор в проектирането и строителството, упражняване на авторски надзор в строителството, упражняване на технически контрол в проектирането и строителството.

Дружеството не е осъществявало дейност до сега.

“МЕЖДУНАРОДЕН ИНДУСТРИАЛЕН ХОЛДИНГ БЪЛГАРИЯ” АГ /д/

Дружеството е учредено през 2001 година в гр. Цуг, Швейцария. Основният предмет на дейност е придобиване, управление и отчуждаване на дялови участия в местни и чуждестранни предприятия от всякакъв вид и особено в такива от областта на търговията, услугите и производството в България; предоставяне на гаранции на свързани дружества; участие в други предприятия; придобиване, управление и отчуждаване на субективни права върху нематериални блага и



лицензии; придобиване, управление и отчуждаване на права върху недвижимо имущество; предоставяне на заеми, както и предоставяне на гаранции и други обезпечения.

“ТРАНСБОЛКАН ОЙЛ ПАЙПЛАЙН БЪЛГАРИЯ” АД /пн/

„Трансболкан ойл пайплайн България” АД е основано в началото на 2003 г. с основен предмет на дейност проучване, проектиране, строителство, изграждане и експлоатация на тръбопровод за транспортиране на непреработен нефт между Бургас, Република България и Александруполис, Република Гърция.

Основни акционери в дружеството с равни дялове от 14,281% са: Индустриален холдинг България АД, Лукойл България АД, Трансстрой Ойл Пайплайн ЕООД, ЕмДжи Енергетика и природни ресурси АД, Магнум 07 ООД, КЗУ АД и Монолит 3 ООД. Българската държава притежава 1 привилегирована акция.

“ЕЛПО” АД /пн/

Основната дейност на „ЕЛПО” АД е производство на електропорцеланови изделия, извършване на вътрешна и външна търговия и извършване на всяка друга дейност, която не е забранена със закон.

б) Данни за дъщерните дружества на “ИХБ” АД, включително наименование, седалище и адрес на управление, предмет на дейност, държава, в която дъщерното дружество е регистрирано, дялово участие на “ИХБ” АД в него и процентно участие от гласовете в общото събрание на дружеството, ако е различно от броя на притежаваните акции

Към 31.12.2004 година “ИХБ” АД има 9 дъщерни дружества:

■ **“ПРИВАТ ИНЖЕНЕРИНГ” АД**

а/ Седалище и адрес на управление: гр.София , ул. ‘Д. Груев’ N 42

б/ Предмет на дейност: инженерингова дейност в страната и чужбина, лицензии, ноу-хау, трансфер на технологии, вътрешна и външна търговия както и всяка друга дейност, незабранена от закона;

в/ Номер и партида на вписване в търговския регистър:

Ф.Д. N 3186/ 1998 г., парт. N 46305 ,том 507, рег. I, стр. 19, на СГС;

г/ Код по БУЛСТАТ: Ю 121664151

д/ Данъчен номер: 1221134032

е/ Размер на капитала: 2 880 000 /два милиона осемстотин и осемдесет хиляди/ лева

ж/ Брой на пряко притежаваните акции и техния процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:

2 800 000 броя акции по 1,00 лев всяка, т.е. 97,22% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

з/ Брой на притежаваните акции чрез свързано лице и техния процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:

80 000 броя акции по 1,00 лев всяка, т.е. 2,78% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

■ **“ХИДРО ПАУЪР БЪЛГАРИЯ” АД**



а/ Седалище и адрес на управление: гр.София, бул. “Васил Левски” N47
б/ Предмет на дейност: търговско представителство и посредничество, консултантски услуги, внос и износ на стоки, както и всяка друга дейност, незабранена от закона
в/ Номер и партида на вписване в търговския регистър: Ф.Д. N 5388/2000 г., парт. N 55910 ,том 607, рег. I, стр. 71, на СГС
г/ Код по БУЛСТАТ: 130261651
д/ Данъчен номер: 1220138417
е/ Размер на капитала: 50 000 /петдесет хиляди/ лева
ж/ Брой на пряко притежаваните акции и техния процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството: 33 500 броя акции от по 1 лев всяка, т.е. 67% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

▪ **“КЛВК” АД**

а/ Седалище и адрес на управление: гр.София , общ. Триадница, ул. ‘Узунджовска’ N16, ет. 3
б/ Предмет на дейност: Търговска и производствена дейност; покупка и производство на стоки с цел продажба; представителство и агентство; външноикономическа дейност; маркетингова дейност, инвеститорска и проектантска дейност, както и всяка друга дейност, която не е забранена със закона
в/ Номер и партида на вписване в търговския регистър: Ф.Д. N 7596/ 2001 г., парт. N 63364 ,том 721, рег. I, стр. 17, на СГС
г/ Код по БУЛСТАТ: 130735957
д/ Данъчен номер: 2221166682
е/ Размер на капитала: 74 800 /седемдесет и четири хиляди и осемстотин/ лева
ж/ Брой на пряко притежаваните акции и техния процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството: 49 999 броя акции по 1,00 лев всяка, т.е. 66.84% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите
з/ Брой на притежаваните акции чрез свързано лице и техния процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството: 24 801 броя акции по 1,00 лев всяка, т.е. 33,16% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

▪ **“ЗММ - БЪЛГАРИЯ ХОЛДИНГ” АД**

а/ Седалище и адрес на управление: гр.София , общ. Средец, бул.”Васил Левски”№ 47
б/ Предмет на дейност: Производство на стоки в областта на машиностроенето и съпътстващите го промишлени производства, съответно продажба на такива стоки; търговско представителство и посредничество; складова дейност; придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти,



отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружествата, в които холдинговото дружество участва; финансиране на дружествата, в които холдинговото дружество участва; извършване на всяка друга дейност, незабранена от закона

в/ Номер и партида на вписване в търговския регистър:

Ф.Д. N 2018/ 2001 г., парт. N 60700 ,том 681, рег. I, стр. 21, на СГС

г/ Код по БУЛСТАТ: 130489690

д/ Данъчен номер: 1220147343

е/ Размер на капитала: 5 592 000 / пет милиона петстотин деветдесет и две хиляди/ лева

ж/ Брой на пряко притежаваните акции и техния процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:

5 341 900 броя акции от по 1,00 лева всяка, т.е. 95.528% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

з/ Брой на притежаваните акции чрез свързано лице и техния процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:

100 броя акции по 1,00 лев всяка, т.е. 0,002% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

▪ **“АВГУСТА МЕБЕЛ” АД**

а/ Седалище и адрес на управление: гр.Шумен , бул.'Мадара' N21

б/ Предмет на дейност: производство на стилни мебели от масивна букова, дъбова и иглолистна дървесина; плочи от дървесни частици и естествени фурнири; търговия в страната и чужбина, както и извършване на всяка друга дейност, която не е забранена със закон

в/ Номер и партида на вписване в търговския регистър:

Ф.Д. N 160/ 93 г., парт. N 160, том 4, стр. 167 на Шуменски окръжен съд

г/ Код по БУЛСТАТ: Ю 837066486

д/ Данъчен номер: 1270010101

е/ Размер на капитала: 814 815 /осемстотин и четиринадесет хиляди осемстотин и петнадесет/ лева

ж/ Брой на пряко притежаваните акции и техния процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:

797 362 броя акции от по 1,00 лев всяка, т.е. 97,86% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

▪ **КОРАБОРЕМОНТЕН ЗАВОД „ПОРТ - БУРГАС” АД**

а/ Седалище и адрес на управление: гр.Бургас , ул. “Индустиална” N3

б/ Номер и партида на вписване в търговския регистър:

Ф.Д. N 3203/92г. том 1, рег. 17, стр. 74 на Бургаския окръжен съд



в/ Предмет на дейност: ремонт на български и чужди кораби, производство на машини, съоръжения, резервни части и нестандартно оборудване за кораби и промишлени нужди на български и чужди фирми, ремонт и поддържане на брегови съоръжения и плавателни съдове, пристанищна дейност, както и други дейности, които не са забранени със закон

г/ Код по БУЛСТАТ: Ю 102003925
д/ Данъчен номер: 1021094451
е/ Размер на капитала: 135 440 /сто тридесет и пет хиляди четиристотин и четиридесет/ лева

ж/ Брой на пряко притежаваните акции и техния процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството: 123 844 броя акции от по 1 лев всяка, т.е. 91,44% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

▪ **“САНО МЕРИТАЙМ ХОЛДИНГ” АД**

а/ Седалище и адрес на управление: гр.Варна, ул. ‘Ген. Колев’ 92
б/ Номер и партида на вписване в съдебния регистър: Ф.Д. N 2038 от 2001 г.,парт. N 49, том 230, стр. 194 при Варненски окръжен съд

в/ Предмет на дейност: придобиване, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружествата, в които холдинговото дружество участва; финансиране на дружествата, в които холдинговото дружество участва; технически консултации за кораби, съоръжения и материали, които подлежат на преглед; инспекция на кораби и товари; търговско представителство и посредничество; консултантски услуги; внос и износ на стоки

г/ Код по БУЛСТАТ: Ю 103618451
д/ Данъчен номер: 1033145174
е/ Размер на капитала: 262 000 /двеста шестдесет и две хиляди/ лева
ж/ Брой на пряко притежаваните акции и техния процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството: 235 980 броя акции от по 1 лев всяка, т.е. 90% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

▪ **“БИЛД 2000” ЕООД**

а/ Седалище и адрес на управление: гр.София , бул. “Васил Левски” N 47
б/ Предмет на дейност: упражняване на независим стрителен надзор в проектирането и строителството, упражняване на авторски надзор в строителството, упражняване на технически контрол в проектирането и строителството

в/ Номер и партида на вписване в търговския регистър:



Ф.Д. N 13780/ 1999 г., парт. N 53273 ,том 570, рег. I, стр. 128,
на СГС

г/ Код по БУЛСТАТ: 130141698
д/ Данъчен номер: 1220132834
е/ Размер на капитала: 5 000 /пет хиляди/ лева;
ж/ Брой на пряко притежаваните дялове и техният процент от гласовете в общото събрание на съдружниците на дружеството:
5 дяла по 1 000 лева всеки, т.е. 100% от броя на гласовете в общото събрание на съдружниците

▪ **“МЕЖДУНАРОДЕН ИНДУСТРИАЛЕН ХОЛДИНГ БЪЛГАРИЯ” АГ**

а/ Седалище и адрес на управление: гр. Цуг, Швейцария, ул. ‘Банхофштрассе’ N 11
б/ Предмет на дейност: Придобиване, управление и отчуждаване на дялови участия в местни и чуждестранни предприятия от всякакъв вид и особено в такива от областта на търговията, услугите и производството в България; предоставяне на гаранции на свързани дружества; участие в други предприятия; придобиване, управление и отчуждаване на субективни права върху нематериални блага и лицензи; придобиване, управление и отчуждаване на права върху недвижимо имущество; предоставяне на заеми, както и предоставяне на гаранции и други обезпечения
в/ Номер и партида на вписване в търговския регистър: СН- 170.3.024.781-7/29.05.2001
г/ Размер на капитала: 100 000 /сто хиляди/ швейцарски франка
д/ Брой на пряко притежаваните акции и техният процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:
10 000 броя акции по 10 швейцарски франка всяка, т.е. 100 % от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

3.5. Имущество, производствени единици и оборудване:

3.5.1. Обем, структура и динамика на дълготрайните материални активи за последните 3 финансови години, включително оборудване на лизинг; тежести върху активите; производствен капацитет и степен на използване; начин на съхранение; произведени продукти и местоположение

А. За „ИХБ” АД

Обемът, структурата и динамиката на дълготрайните материални активи на “ИХБ” АД за последните 3 финансови години са представени в следващата таблица:



Таблица 9.

№	Дълготрайни материални активи	2004 година		
		Сума, хил.лв.	Дял, %	Ръст 2004/2003, %
1	Машини и оборудване	14	7.65	(41.67)
2	Транспортни средства	144	78.69	414.29
3	Други дълготрайни материални активи	25	13.66	(30.56)
	Общо дълготрайни материални активи	183	100.00	(107.95)

№	Дълготрайни материални активи	2003 година		
		Сума, хил.лв.	Дял, %	Ръст 2003/2002, %
1	Машини и оборудване	24	27.27	(55.56)
2	Транспортни средства	28	31.82	(68.89)
3	Други дълготрайни материални активи	36	40.91	(16.28)
	Общо дълготрайни материални активи	88	100.00	(52.94)

№	Дълготрайни материални активи	2002 година		
		Сума, хил.лв.	Дял, %	Ръст 2002/2001, %
1	Машини и оборудване	54	28.88	68.75
2	Транспортни средства	90	48.13	(14.29)
3	Други дълготрайни материални активи	43	22.99	26.47
	Общо дълготрайни материални активи	187	100.00	9.36

Стойностите показват, че ДМА са незначителна част от активите на Холдинга.

Дружеството няма наложени ограничения върху правото на собственост на ДМА и няма активи, заложи като обезпечения по задължения или по други причини.

Към 31.12.2004 година "ИХБ" АД има дадени следните обезпечения:

1. Обезпечения на собствени задължения. Ползваният заем от "Банка ДСК" ЕАД в размер на 2 милиона щатски долари е обезпечен със:
 - 1.2. Залог на дъщерното предприятие Кораборемонтен завод „Порт - Бургас" АД и
 - 1.3. Запис на заповед на стойност 475 хиляди щатски долари, авалиран от "ЗММ - България холдинг" АД.

Към 31.12.2004 г. задължението по кредита е 2 394 хил. лв.

2. Обезпечения на задължения на дъщерни дружества. Към 31.12.2004 година Холдингът е представил гаранции на дъщерни дружества пред ТБ "Алианц България" АД под формата на авали по записи на заповед на обща стойност 313 667 лева, с които е гарантирал следните задължения:
 - 2.2. Отпуснат заем на "Августа мебел" АД, град Шумен в размер на 100 хиляди лева с дата на издължаване – 25.02.2006 година и
 - 2.3. Гаранции за добро изпълнение, поети от "Елпром ЗЕМ" АД към клиенти, както следва:



Таблица 10.

<i>Дата на разрешаване</i>	<i>Дата на падеж</i>	<i>Размер, лева</i>
21.12.2001	18.12.2005	29 000
31.07.2002	10.02.2007	18 949
27.02.2003	30.06.2008	57 857
21.04.2003	20.12.2007	90 817
21.04.2003	02.02.2008	8 596
28.07.2003	31.07.2007	8 448
Всичко:		213 667

Ръководството на „ИХБ” АД счита, че не съществуват индикации записите на заповед да бъдат предявени, поради което не са начислени провизии по условни задължения.

Б. За дружествата от групата на “ИХБ” АД /на консолидирана база/

Обемът, структурата и динамиката на дълготрайните материални активи на групата на “ИХБ” АД на консолидирана база за последните 3 финансови години са представени в следващата таблица:

Таблица 11.

№	<i>Дълготрайни материални активи</i>	<i>2004 година</i>		
		<i>Сума, хил.лв.</i>	<i>Дял, %</i>	<i>Ръст 2004/2003, %</i>
1	Сгради, земи, гори и трайни насаждения	31 759	74.86	11.64
2	Машини, съоръжения и оборудване	8 335	19.65	7.16
3	Други дълготрайни материални активи	1 114	2.63	30.60
4	Разходи за придобиване и ликвидация на дълготрайни материални активи	1 214	2.86	3.50
Общо дълготрайни материални активи		42 422	100.00	10.90

№	<i>Дълготрайни материални активи</i>	<i>2003 година</i>		
		<i>Сума, хил.лв.</i>	<i>Дял, %</i>	<i>Ръст 2003/2002, %</i>
1	Сгради, земи, гори и трайни насаждения	28 448	74.37	(3.31)
2	Машини, съоръжения и оборудване	7 778	20.33	1.28
3	Други дълготрайни материални активи	853	2.23	(59.68)
4	Разходи за придобиване и ликвидация на дълготрайни материални активи	1 173	3.07	23.86
Общо дълготрайни материални активи		38 252	100.00	(4.76)

№	<i>Дълготрайни материални активи</i>	<i>2002 година</i>		
		<i>Сума, хил.лв.</i>	<i>Дял, %</i>	<i>Ръст 2002/2001, %</i>
1	Сгради, земи, гори и трайни насаждения	29 421	73.25	54.46
2	Машини, съоръжения и оборудване	7 680	19.12	48.95
3	Други дълготрайни материални активи	2 116	5.27	106.64
4	Разходи за придобиване и ликвидация на дълготрайни материални активи	947	2.36	14.93
Общо дълготрайни материални активи		40 164	100.00	54.17



Местоположението на активите на основните дъщерни дружества, производственият капацитет и степента на използването му, начините на съхранение на активите им и произвежданите продукти са както следва:

“ЗММ - България холдинг” АД

Годишен производствен капацитет - холдингово дружество без производствена дейност;
Местоположение на активите – един офис на територията на гр.София.

“Машстрой” АД

Годишен производствен капацитет - 1 200 броя машини;
Степен на използване – 69% за 2004 година;
Начин на съхранение – няма специални изисквания;
Местоположение на активите – три площадки /по една на територията на гр.Троян, с. Априлци и с. Орешак/;
Произвеждани продукти – производство на универсални стругове, стругове с ЦПУ и пробивни машини.

“ЗММ Сливен” АД

Годишен производствен капацитет - 1 100 броя машини;
Степен на използване – 96% за 2004 година;
Начин на съхранение – няма специални изисквания;
Местоположение на активите – една площадка по седалище на фирмата в гр.Сливен;
Произвеждани продукти – производство на универсални стругове, стругове с ЦПУ, пробивни и дървообработващи машини.

“ЗММ Нова Загора” АД

Годишен производствен капацитет - 161 920 човекочаса; ефективен фонд работно време на 1 работник за 2003 година – 1 792 човекочаса и ефективен фонд на една машина – 1 946 машиночаса;
Начин на съхранение – няма специални изисквания за съхранение на активите с изключение на шахтовите и камерни пещи в цех "Термичен", които са с непрекъснат цикъл на работа;
Местоположение на активите – четири площадки /три на територията на гр.Нова Загора и почивна база “Шешкинград” в община “Твърдица”/;
Произвеждани продукти – производство на машини, зъбни колела, възли и детайли за околлектовка.

“Леярмаш” АД

Годишен производствен капацитет – 5 000 тона метал;
Степен на използване – 40% за 2004 година;
Начин на съхранение – няма специални изисквания;
Местоположение на активите – една площадка по седалище на фирмата в гр.София;
Произвеждани продукти – производство на отливки от сив и сферографитен чугун; дървени, пластмасови и метални леярски модели и механично обработени чугунени детайли.

Кораборемонтен завод „Порт - Бургас” АД

Годишен производствен капацитет – 3 800 хил.лева;



Степен на използване – 79% пред 2004 година;

Начин на съхранение – няма специални изисквания;

Местоположение на активите – една площадка по седалище на фирмата в гр.Бургас;

Произвеждани продукти – ремонт на кораби, производство на резервни части, нестандартни детайли за кораби и промишлени нужди, поддържане на брегови съоръжения и плавателни съдове, пристанищна дейност - обработка на генерални товари, включително товаро-разтоварна дейност, митническа обработка и складове под митнически контрол.

“Български корабен регистър” АД

Годишен производствен капацитет – няма поради спецификата на дейността;

Начин на съхранение – няма специални изисквания;

Местоположение на активите – три офиса /в гр. Варна, гр. Бургас и гр. Русе/;

Произвеждани продукти – класификация и освидетелствуване на морски и речни кораби, независим строителен надзор в проектирането и независим строителен надзор в строителството /след лицензиране/.

“Августа мебел” АД

Годишен производствен капацитет – 3 200 хил.лева;

Степен на използване – 93% за 2004 година;

Начин на съхранение – няма специални изисквания;

Местоположение на активите – една площадка по седалище на фирмата в гр. Шумен;

Произвеждани продукти – мебели от масивна дървесина и ПДЧ и МДФ плоскости.

4. Резултати от дейността, финансово състояние и перспективи

4.1. Резултати от дейността:

4.1.1. Информация относно значими фактори, включително необичайни и редки събития или нови разработки, които съществено се отразяват върху приходите от основна дейност на “ИХБ” АД, като се посочва степента на отражение върху приходите

А. За „ИХБ” АД

Поради спецификата на дейността, приходите на “ИХБ” АД се формират от:

- дивиденди от инвестиции в дружества;
- приходи от операции с инвестиции;
- приходи от лихви;
- други приходи.

През периода 2002-2004 година приходите от дейността на Холдинга са повлияни основно от следните **фактори**:

- ✓ “ИХБ” АД води политика на последователно реструктуриране на своя портфейл чрез:
 - продажба на дялове в дружества, където не упражнява контрол;
 - окрупняване на съществуващи пакети от акции;
 - диверсификация на риска чрез придобиване на акции в предприятия от високофективни и бързооборотни стопански сектори;
 - съсредоточаване на дейността в отраслите, формиращи днешния облик на неговия инвестиционен портфейл.



Този процес на реструктуриране и оформяне е съпроводен с по-големи по обем покупко-продажби на акции и реализиране на капиталови печалби през ранните години от съществуването на дружеството. В резултат намалява нетната печалба от продажба на акции.

- ✓ Въпреки относителното запазване на нивото на нетните приходи от лихви, вътре в тях намаляват приходите от лихви от дъщерните дружества, които са основната им част. Те са във връзка с лихвоносни вземания от дъщерни дружества, както и от други предприятия по повод на отложени плащания по договори за продажба на акции. Намалението им се дължи на факта, че повечето дъщерни дружества приключиха с ангажиментите си към Холдинга по повод на отпуснати парични заеми. “ИХБ” АД преориентира потребностите на дъщерните си дружества от финансов ресурс към банковите институции за да съсредоточава собствените си свободни средства в големи инвестиционни проекти.
- ✓ Намаляващите приходи от дивиденди през 2002 и 2003 години са свързани:
 - от една страна с намаляващия брой на дъщерните дружества в резултат на реструктурирането на холдинговия портфейл;
 - от друга страна, с факта, че със създаването на “ЗММ - България холдинг” АД от края на 2001 година акцентът в развитието на отрасловата структура на емитента е поставен върху машиностроенето. Отрасълът се характеризира с дълъг производствен цикъл, нужда от сериозни оборотни средства за осигуряване на нормално и ритмично производство, необходимост от големи инвестиции за иновации. Стагнацията в световен мащаб се отрази негативно и върху дружествата от групата на “ЗММ - България холдинг” АД. Отчетената печалба през тези години остана за реинвестиране в машиностроителните предприятия;
 - от трета страна, Холдингът направи сериозни инвестиции в останалите дъщерни дружества, главно чрез записване на акции от увеличението на капитала им, целящи обновяване на съществуващия машинен парк и подобряване на капиталовата им структура. Реалният ефект от направените инвестиции ще се прояви в следващите години.

През 2004 г. има увеличение на приходите от дивиденди и продажба на услуги. През 2004 са отчетени приходи от дивиденди, разпределени от “ЗММ - България холдинг” АД – 391 хил.лв., “Сано Меритайм холдинг” АД – 287 хил.лв. и “Шератон София Балкан” АД – 6 хил.лв.

- ✓ Приходите от продажба на услуги са във връзка с оказани услуги на дружества от групата на Холдинга и извън групата.
- ✓ Приходите от продадена валутна опция през 2004 година са отчетени като други приходи в графата нереализирана загуба от преценка на активи, държани за продажба и други.

В следващата таблица е посочен относителният дял на отделните приходни пера в общата сума на приходи на “ИХБ” АД, респективно степента на отражение на горепосочените фактори върху приходите:

Таблица 12.

Показател	2004 година			2003 година			2002 година		
	Сума хил. лв.	Дял %	Ръст %*	Сума хил. лв.	Дял %	Ръст %*	Сума хил. лв.	Дял %	Ръст %*
Приходи от лихви	396	19	(17)	480	50	34	359	21	44
Печалба от продажба на акции	197	10	(17)	238	25	(67)	724	43	27
Приходи от	684	33	533	108	11	(52)	225	13	(65)



дивидененти									
Нереализирана загуба от преоценка на активи, държани за продажба и други	74	4	306	(36)			(141)		
Приходи от продажба на услуги	673	33	318	161	17	(67)	495	30	(10)
Други приходи	17	1	31	13	1	18	11	1	120
Общо приходи	2 041	100	116	946	100	(42)	1 673	100	(19)

* Ръстът/намалението е изчислен/но спрямо предходната година.

Б. За дружествата от групата на "ИХБ" АД /на консолидирана база/

Общите нетни приходи от продажби на дружествата от групата на "ИХБ" АД на консолидирана база са представени в следващата таблица. Информацията за последните три финансови години е от представените в КФН съгласно нейните форми одитирани консолидирани отчети на Холдинга в частта им нетни приходи от продажби, където са отразени приходите от основна дейност на останалите дружества от групата.

Таблица 13. Нетни приходи от продажби на дружествата от групата на "ИХБ" АД

Нетни приходи от продажби /в хил. лв./	2004	2003	2002
Нетни приходи от продажба на продукция	35 506	30 704	31 773
Нетни приходи от продажба на услуги	11 929	13 142	27 628
Нетни приходи от продажба на стоки	112	219	1 875
Нетни приходи от други продажби	1 984	2 636	4 075
Общо нетни приходи от продажби	49 531	46 701	65 351

Таблица 14. Структура и динамика на нетните приходи от продажби на дружествата от групата на "ИХБ" АД

Нетни приходи от продажби	2004		2003		2002	
	Дял, %	Ръст*, %	Дял, %	Ръст*, %	Дял, %	Ръст*, %
Нетни приходи от продажба на продукция	71.68	15.64	65.75	(3.36)	48.62	(0.76)
Нетни приходи от продажба на услуги	24.08	(9.23)	28.14	(52.43)	42.28	71.94
Нетна приходи от продажба на стоки	0.23	(48.86)	0.47	(88.32)	2.87	(29.94)
Нетни приходи от други продажби	4.01	(24.73)	5.64	(35.31)	6.23	
Общо нетни приходи от продажби	100.00	6.06	100.00	(28.54)	100.00	15.51

*Ръстът/намалението е изчислен/но спрямо предходната година

Факторите, оказали влияние върху приходите на групата, могат да се класифицират по отрасли в съответствие с тежестта на отделните отрасли в структура на инвестиционния портфейл на Холдинга.



В машиностроенето влияние оказват факторите:

- Териториално разпределение на продажбите по брой страни, райони и континенти; превес на продажбите в икономически и политически стабилните райони;
- Запазване на съществуващите и привличане на нови клиенти с качествена и срочно доставена продукция. Това с особена сила важи за “Леярмаш” АД и “ЗММ Нова Загора” АД, чиито основни клиенти все още са машиностроителните дружества от групата на “ЗММ - България холдинг” АД;
- Непрекъснат ръст на цените на кооперираните доставки, главно на отливките /заради цената на скрапа и изчерпването му в страната/ и доокомплектовката, които оскъпяват крайното изделие и намаляват печалбата при фиксираните цени на крайните изделия на пазара;
- Съществуваща остра ценова конкуренция на международния пазар на машиностроителната продукция;
- Иновациите, гарантиращи продажби на съществуващите и навлизане на нови пазарни ниши в бъдеще.

Процесът на производство на металорежещи машини се характеризира с известна инерционност и влиянието, което оказват посочените фактори върху приходите от основна дейност на холдинговото дружество, се проявява със закъснение във времето. Инвестиционният характер на продукцията и разнообразието на пазарите, на които тя се пласира, допълнително внасят условност на оценките и не позволява еднозначно да се определи прякото влияние на един или друг фактор върху приходите от производството. Като източници на информация за пазара се ползват предимно дистрибуторите, опериращи на дадения пазар и се предприемат превантивни мероприятия съгласно техните оценки и препоръки. За анализиране на моментното състояние на дружеството се използва и методът на наблюдението и подобие в поведението на аналогични производства в бранша и позицията им на пазара. Основните мерки, предприети от ръководството на дружеството и повлияли върху приходите от основна дейност на групата през последните три финансови години са:

- Провеждане на единна, последователна и гъвкава търговска политика по клиенти и пазари, свързана с обемите и сервизирането на продукцията, с което се избягна търговската конкуренция между дъщерните дружества;
- Провеждане на политика на централизирано договаряне с доставчиците на материали с най-голяма тежест в себестойността на продукцията, с което се намали отрицателното влияние на постоянно растящите цени на тези материали;
- Осигуряването на буферен финансов резерв под контрола на холдинга спомогна за оперативно преодоляване на временни финансови затруднения в дружествата, неминуеми при голямата динамика на пазара, както и повиши доверието на клиенти и доставчици;
- Въвеждането на единен счетоводен план и унифициране на счетоводния софтуер доведоха до съкращаване времето за събиране и обработка на счетоводната информация и по-доброто планиране на производствените процеси;
- Ежегодно обновяване на производствената гама с поне едно ново изделие на всяко от дъщерните дружества, с които се заемат определени пазарни ниши в машиностроенето. В “Машстрой” АД и “ЗММ Сливен” АД се правят разработки за доусъвършенстване на предлаганите стругове. Двете дружества получиха златни медали за качеството на своята продукция на Есенните Пловдивски панаири през 2002 и 2003 години. През 2004 година „ЗММ Нова Загора” АД изгради механичен участък за нови изделия - бутални пръти и разшири



гамата нови лентоотрезни машини с автомат за рязане до диаметър 430 мм. Ефектът от новите разработки върху приходите от основна дейност ще се прояви през следващите години.

Основната тенденция в производството и продажбите на металорежещи машини е към плавно нарастване. Увеличените обеми на производство обаче водят към увеличение на сроковете за доставка, което оказва негативно влияние върху търсенето и върху качеството. Непрекъснато растящите цени на енергийните носители и суровините /най-вече на металите/, окомплектовката и труда водят до пълзящо нарастване себестойността на произвежданата продукция. Старото технологично оборудване и амортизирания сграден фонд, изискващи все по-големи разходи за поддръжка, допълнително утежняват производствената себестойност. Корекциите в продажните цени е ограничено от наличието на остра конкуренция на световните пазари и икономическата стагнация на някои от пазарите. Допустимите аргументирани корекции в цените са възможни веднъж годишно в рамките на инфлацията и усреднените изменения в цени на материалите, което означава, че актуализацията на продажните цени на машиностроителната продукция изостава във времето от факторите, които я предизвикват. Друг фактор, чието проявление трябва да се предвиди, е сравнително бързият темп на нарастване и големият обем на продажбите на Турския пазар, които неминуемо ще доведат до частично свиване на търсенето, но е трудно прогнозируемо точно кога може да се очаква това. Непрекъснато растящите цени на суровините и енергийните ресурси продължават да оказват натиск върху повишаване себестойността на произведената продукция, като същевременно икономическата стагнацията най-вече в Европа не позволява по-агресивно покачване на продажните цени.

В бъдеще положително влияние ще окаже почти приключилото структуриране на портфейла на “ЗММ - България холдинг” АД с установен контрол върху всички дружества в неговата група. С цел по-пълната му консолидация, през 2004 година машиностроителният холдинг отправи търговски предложения да изкупи акциите на останалите акционери в три от дъщерните си дружества – „ЗММ Нова Загора” АД, „ЗММ Сливен” АД и „Машстрой” АД. Търговските предложения преминаха успешно. Усилията на основния акционер ще бъдат насочени към търсене на нови клиенти, стимулиране на развойната дейност по отделните дружества, а където това позволява – съсредоточаване на тази дейност в дружеството с по-добър потенциал, закриване на неефективни звена, работа на пазарен принцип в групата на машиностроителния холдинг.

През последните години “Августа мебел” АД, Шумен цялостно реструктурира пазарите си и почти напълно промени номенклатурата на предлаганите изделия. Разработването на нови пазари за дружеството е перманентен процес: ежегодно над 70% от произведената продукция са нови изделия - актуализират се както прилаганите технологии и влаганите материали, така и дизайнът на изделията. Привлечените нови клиенти от страните от ЕС замества пазарите на бившето ОНД - Русия, Грузия, Азербайджан, Узбекистан и др. Значими клиенти за дружеството през последните 2 години са фирмите „Ла Редут” - Франция, „Мамас и Папас” - Великобритания и „Гилос” – Гърция. Промяната на пазарните направления оказва влияние върху приходите от продажби, поради разликата във времето от одобрението на произведените мостри до възлагане на поръчката и получаване на приходи от нея. Друг значим фактор, повлиял върху обема на приходите през последните три години, е засиленото търсене на хотелско обзавеждане на вътрешния пазар във връзка с повишената инвестиционната активност в бранша. Със закупуването на новата техника за разкрояване ламинирани ПДЧ през 2004 година започна производството на мебели за дома и



хотелско обзавеждане от ламинирани ПДЧ от по-нисък ценови клас. Целта е предлагане на продукти на вътрешния пазар с по-конкурентни цени. През последните две години „Августа мебел” АД успя да се наложи на силно конкурентния и непредвидим пазар в страната.

През 2004 година усилията на ръководството на „ИХБ” АД бяха насочени към увеличаване дела на отрасъл корабостроене и кораборемонт в инвестиционния му портфейл. Те продължават и през текущата 2005 година, когато Холдингът придоби контрол върху „Булярд” АД, чрез което вече контролира и „Булярд – Корабостроителна индустрия” АД, Варна. Сключените до момента договори за строителство на нови плавателни съдове и кораборемонт ще окажат съществено влияние върху консолидираните приходи на групата през 2005 година и следващите две години.

4.1.2. Влияние на инфлацията и промените във валутния курс, ако тази информация е от съществено значение:

А. За „ИХБ” АД

Доколкото “ИХБ” АД няма производствена дейност и дялът на материалните активи на дружеството е незначителен в общия обем на неговите активи, влиянието на инфлацията не оказва пряко влияние върху приходите и разходите на Холдинга.

Влиянието на промените във валутния курс намира израз в отчетените приходи, респективно разходи, произтичащи от тези промени. Свързани са с положителни/отрицателни курсови разлики при разплащания по:

- сделки, договорени във валута;
- заема от “Банка ДСК” ЕАД, договорен в щатски долари;
- заеми на дъщерни дружества, договорени във валута;
- валутни депозити.

Промените във валутния курс ще оказват влияние и през следващите три години, когато “ИХБ” АД ще обслужва валутния си заем от “Банка ДСК” ЕАД, съгласно договорения погасителен план.

Б. За дружествата от групата на “ИХБ” АД /на консолидирана база/

Последните три финансови години се характеризират с голяма динамика на курса на американската валута в доста широк диапазон – от 2,10 лв./\$ до 1,45 лв./\$. Промяната на разменните курсове на валутата предизвика реакция на пазарите, което доведе до промяна на паричните потоци. Отражението на промените във валутните курсове, съотнесено към обема на нетните продажби на групата на консолидирана база, е слабо изразено. В следващата таблица са посочени данните от одитираните консолидирани отчети на Холдинга за 2002, 2003 и 2004 години. Данните за 2002 година са преработени в съответствие с МСФО за съпоставимост.

Таблица 15. Отражението на промените във валутните курсове върху приходите на групата на консолидирана база

Приход/разход	2004	2003	2002
Нетни положителни/отрицателни разлики от промяна на валутните курсове /в хил.лв./	(292)	(318)	(218)
Дял в % спрямо нетните приходи от продажби	0.59%	0.68%	0.33%

Най-големи загуби от динамиката на валутния курс понесоха дружествата от групата на “ЗММ -



България холдинг” АД. Спадът на долара през 2003 година и запазване на ниското му ниво през 2004 година доведе до ситуация на слабо увеличение на консолидираните приходи от основната дейност на машиностроителния холдинг при по-голям ръст на продажбите в натура. Поради низходящото движение на американския долар се засилиха доларово ориентираните пазари за сметка на останалите, но при непрекъснато намаляваща продажна цена в лева. Негативно е отражението на обезценяването на долара спрямо европейската единна валута върху дейността на основните дъщерни дружества - “Машстрой” АД, чиито продажби в щатска валута представляват 70% от приходите на дружеството, на „ЗММ Нова загора” АД, където делът на доларовите постъпления е 60% от общата реализация и на „ЗММ Сливен” АД – с 56% доларови продажби. В същото време използваните материали за изработката на стругове са предимно от внос в евро.

Конюнктурата на международните пазари, където изнася машиностроителната си продукция “ЗММ - България холдинг” АД, не позволява текуща промяна на доларовите цени /виж т.4.1.1, точка Б/. Въпреки това ръководството на машиностроителния холдинг успя частично да предоговори повишение на цените на някои от пазарите, работещи традиционно в щатската валута. Корекцията на цените от страна на ръководството на машиностроителния холдинг не съумяваше да компенсира срива на долара и в резултат на това, независимо от нарасналите обеми на продажбите, приходите от тях изоставаха. Положително се оказа запазването на доларовите разплащания с най-големите си клиенти на тези пазари и за разлика от повечето други машиностроителни компании „ЗММ – България холдинг” АД успя не само да си запази пазарните позиции, а и да ги разшири за сметка на конкуренцията. Увеличеното търсене на машини от тези пазари позволи да се подобри ефективността на производствения цикъл, с което се компенсира част от намалената продажна цена в резултат на ниския долар. Друга защитна мярка срещу промените на курса на щатския долар е договаряне на продажбите във всички европейски страни, където холдингът изнася продукцията на своите дъщерни дружества /без Турция/ в евро.

Намаляването на левовата равностойност на щатския долар и английската лира се отрази негативно и на приходите от продажби на “Августа мебел” АД. При определяне на офертните цени на исканите от клиентите мебели обикновено е заложен по-висок курс на валутите, а корекции на вече утвърдени от клиента цени не се правят. Това намалява доходността на изделията и обемите на поръчките на някои от клиентите - отчита се спад в продажбите за САЩ и намаляване на доходността на изделията, предназначени за Великобритания. Предприети бяха мерки за преодоляване на негативното влияние на валутните курсове - предоговаряне на продажните цени за Великобритания, договаряне на някои от цените за износ за САЩ в български левове, независимо от валутния курс. От друга страна, ниският курс на щатската валута обуслови някои промени в пазарите на суровини и материали. Установиха се бизнес контакти с турски фирми, чиито продукти са номинирани в американски долари.

4.1.3. Информация за правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които пряко или непряко са оказали съществено влияние или които биха имали съществено влияние върху дейността на “ИХБ” АД.

А. За „ИХБ” АД

Дейността на “ИХБ” АД е подчинена на действащите правителствени, икономически, данъчни, монетарни и политически фактори, влияещи на всички стопански субекти в страната. Като публично дружество Холдингът осъществява своята дейност според ЗППЦК и всички наредби, свързани с



неговото прилагане. Развитието на капиталовия пазар у нас и нормативната му уредба, приемането на ясни правила за поведение оказват положително влияние върху цялостната дейност на емитента.

Б. За дружествата от групата на “ИХБ” АД /на консолидирана база/

Посочените фактори влияят и на дъщерните дружества от групата, доколкото формират макрорамката за развитието им. Например, положително влияние за нарастване на приходите на “Елпром ЗЕМ” АД от ремонт на хидрогенератори оказват факторите:

- завишената инвестиционна активност на енергийния отрасъл, потребител на хидрогенератори - активизиране на програмата за рехабилитация на хидрогенератори от енергийната система на страната като част от мерките, предприети от правителството за присъединяване на България към Европейския съюз;
- продуктът се използва в отрасъл със стратегически приоритет за държавата;
- програмата за рехабилитация на хидрогенератори на “НЕК” ЕАД;
- промяната в стратегията на държавата по отношение на енергийната ѝ политика, изразяваща се в приоритетно стимулиране на екологично чисто производство на ел.енергия чрез ВЕЦ и източници на енергия, задвижвани от вятъра;
- възможност за договоряне на ремонт на частни ВЕЦ, което позволява на “Елпром ЗЕМ” АД да навлезе на пазара на частните производители на ел.енергия, което намалява зависимостта му от „НЕК” ЕАД като основен клиент.

Съществено влияние върху износа за страните от бившия Съветски съюз оказаха завишените митнически такси. Дружествата “Машстрой” АД и “ЗММ Сливен” АД от групата на “ЗММ - България холдинг” АД изнасят продукцията и за този регион. Равнището на реализираните продажби за Русия варират от 1 376 хил.лева през 2002 година, на 938 хил.лева през 2003 година и достига 1 436 хил.лева през 2004 година /основно износ на стругове от „ЗММ Сливен” АД/.

Подобно е положението и при износа на електромотори и мебели. Съществуващите в Русия високи мита при вноса на стоки от България доведоха до постепенно намаляване на продажбите в този традиционно силен за “Августа мебел” АД пазар и до пълно затишие през 2004 година През изминалата година дружеството е реализирало износ на мебели само за Узбекистан на стойност 66 хил.лева, докато през 2000 година то е изнасяло своята продукция основно за страните от бившия Съветски съюз. Инцидентен е износът и на “Елпром ЗЕМ” АД за Русия. През 2002 година приходите от електромотори за руския пазар са били 198 хил.лева, през 2003 година – 51 хил.лева, а през 2004 година няма износ.

През 2004 година бяха приети промени в Закона за морските пространства, вътрешните водни пътища и пристанищата на Република България, които позволиха на дъщерното дружество на „ИХБ” АД – Кораборемонтен завод „Порт - Бургас” АД да увенчае с успех дългогодишните си действия по разширяване на своята основна дейност. През месец март 2004 година дружеството получи статут на пристанище за обществен транспорт с регионално значение, съгласно приетите законови промени, а по-късно и лиценз за извършване на пристанищна дейност - обработка на генерални товари, включително товаро - разтоварна дейност, митническа обработка и складове под



митнически контрол.

“ИХБ” АД е член на инвестиционния консорциум “Трансболкан Ойл Пайплайн България” АД, гр.София, който ще поеме изграждането и експлоатацията на трансграничния петролопровод “Бургас–Александруполис”. Съдбата на петролопровода зависи от междудържавните спогодби. От началото на текущата година е налице засилена активност около проекта.

За бъдещата дейност на “ИХБ” АД и дружествата от групата следва да се имат предвид държавните ангажименти на България във връзка с асоциирането към Европейската общност, като например, процесите на хармонизиране на законодателството и стандартите с тези от Европейския съюз, изискванията за допълнителна сертификация на произвежданата продукция, все по-цялостно покриване на екологичните изисквания към производствения процес, засилен натиск и контрол от страна на държавата за привеждане условията на труд и безопасност в съответствие с изискванията, осигуряване на заетия персонал, повишаване на работните заплати и др. С приближаване момента на приемането на България в Европейския съюз се наблюдава процес на актуализиране на заплатите и този процес ще се ускорява, докато заплащането се изравни.

8.6. Информация за мястото, времето и начина, по който може да бъде получена допълнителна информация, включително адрес, телефон, работно време и лице за контакти.

Информация може да бъде получена всеки работен ден от 10 до 16 часа:

- В офиса на “ИХБ” АД - София 1000, бул. “Васил Левски” 47, ет. 3
- По телефон - тел. 980 71 01, 981 55 06, факс 980 70 72
- Чрез електронна поща – e-mail: office@bulgariaholding.com; ir@bulgariaholding.com
- На интернет страницата – www.bulgariaholding.com

Лице за контакти: Богомила Христова – Директор за връзки с инвеститорите
