

# ИНДУСТРИАЛЕН ХОЛДИНГ БЪЛГАРИЯ АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО

## РЕГИСТРАЦИОНЕН ДОКУМЕНТ

КЪМ

КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ОТЧЕТ  
ЗА 2005 ГОДИНА

ЮНИ 2006 ГОДИНА

Този регистрационен документ представлява част от Консолидирания годишния отчет на “Индустириален холдинг България” АД към 31 декември 2005 г.

Този регистрационен документ не съдържа цялата информация за “Индустириален холдинг България” АД, а представлява допълнение към регистрационния документ, част от Годишния отчет на “Индустириален холдинг България” АД към 31 декември 2005 г. В този регистрационен документ е предоставена информация само по точките от Приложение 2 към чл.3, ал.3, т.1 от Наредба N 2, изискващи предоставяне на информация на консолидирана база.

За улеснение на читателите в настоящия регистрационен документ е запазена същата номерация на точките като тази на регистрационния документ към Годишния отчет.

В интерес на инвеститорите е да се запознаят с регистрационния документ и с всички документи за предлагани ценни книжа, емитирани от Дружеството преди да вземат решение да инвестират.

**Комисията за финансов надзор не е потвърдила този регистрационен документ и не носи отговорност за верността на информацията, представена в него.**

Членовете на Управителния съвет на “ИХБ” АД отговарят солидарно за вредите, причинени от неверни, заблуждаващи или непълни данни в регистрационния документ, лицето по чл. 31, ал. 1 и 2 от Закона за счетоводството отговаря солидарно с тях за вреди, причинени от неверни, заблуждаващи или непълни данни във финансовите отчети на “ИХБ” АД, а регистрираният одитор – за вредите, причинени от одитираните от него отчети.



## СЪДЪРЖАНИЕ

2. Основна информация .....	4
2.1 Систематизирана финансова информация за “ИХБ” АД на консолидирана база.....	4
3. Информация за “ИХБ” АД.....	6
3.1 Данни за “ИХБ” АД, историческа справка и развитие.....	6
3.2. Преглед на направените инвестиции .....	6
3.3. Преглед на дейността на “Индустриален холдинг България” АД през последните 3 финансови години.....	11
3.3.1. Предмет на дейността на “ИХБ” АД и описание на основните сфери на дейност.....	11
3.3.2. Основни пазари на “ИХБ” АД, приходи по категории дейности и регионални пазари за всяка от последните 3 финансови години.....	13
3.4. Организационна структура.....	29
3.5. Имущество, производствени единици и оборудване.....	41
3.5.1. Обем, структура и динамика на дълготрайните материални активи за последните 3 финансови години, включително оборудване на лизинг; тежести върху активите; производствен капацитет и степен на използване; начин на съхранение; произвеждани продукти и местоположение.....	41
4. Резултати от дейността, финансово състояние и перспективи .....	47
4.1. Резултати от дейността. ....	47
4.1.1. Информация относно значими фактори, включително необичайни и редки събития или нови разработки, които съществено се отразяват върху приходите от основна дейност на “ИХБ” АД, като се посочва степента на отражение върху приходите.....	47
4.1.2. Влияние на инфлацията и промените във валутния курс, ако тази информация е от съществено значение.....	54
4.1.3. Информация за правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които пряко или непряко са оказали съществено влияние или които биха имали съществено влияние върху дейността на “ИХБ” АД.....	56
8.6. Информация за мястото, времето и начина, по който може да бъде получена допълнителна информация, включително адрес, телефон, работно време и лице за контакти. .....	59



Инвеститорите, проявили интерес, могат да получат информация и безплатно копие на хартиен и магнитен носител на регистрационния документ

**В офиса на “Индустириален холдинг България” АД**

гр. София 1142, бул. “Васил Левски” 47, ет.3

всеки работен ден от 10 до 16 часа

Лице за контакт: Богомила Христова – Директор за връзки с инвеститорите

Телефон за контакт: тел. 980 71 01, 981 55 06

e-mail: [ir@bulgariaholding.com](mailto:ir@bulgariaholding.com)

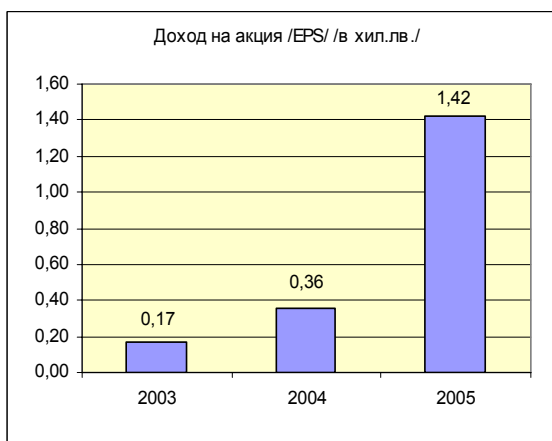
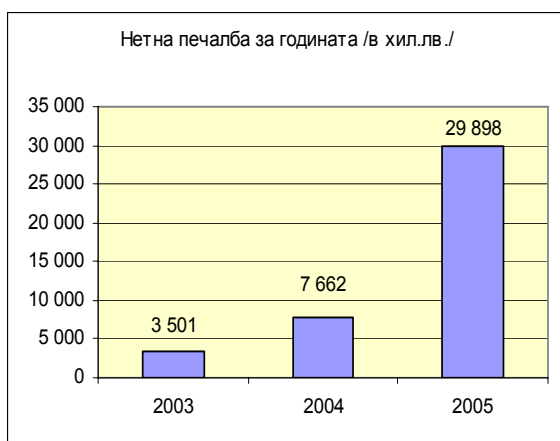
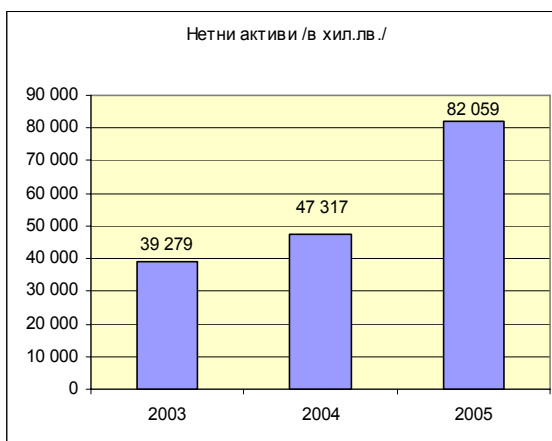
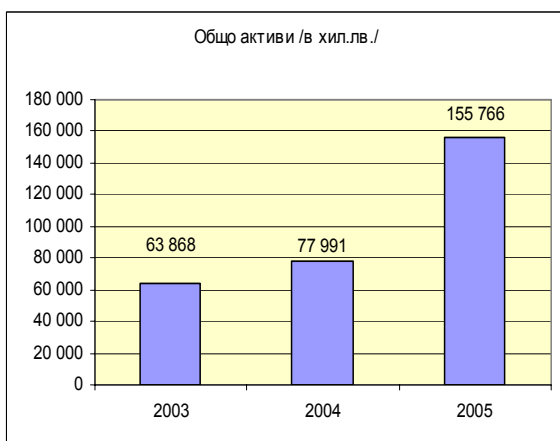
Инвестирането в ценни книжа е свързано с рискове. Рисковите фактори, специфични за дейността на “ИХБ” АД са посочени в т.2.2. в регистрационния документ.

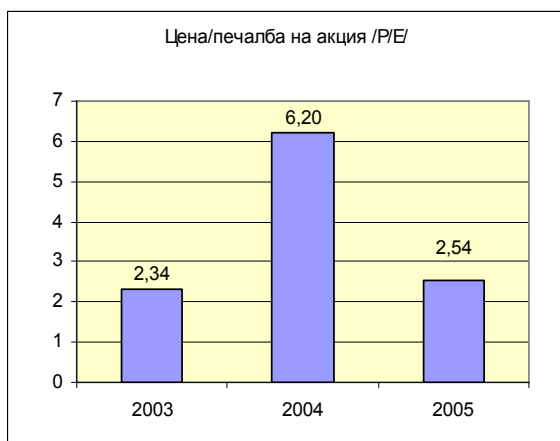
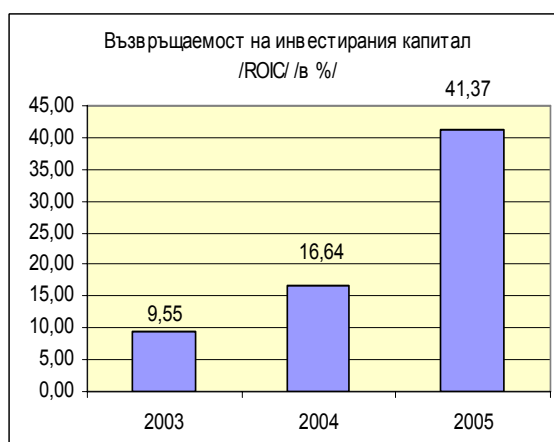
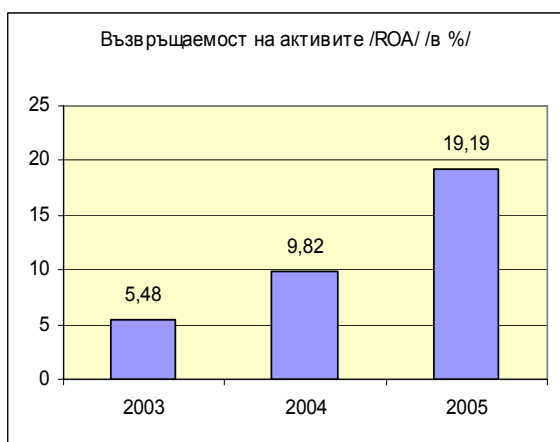
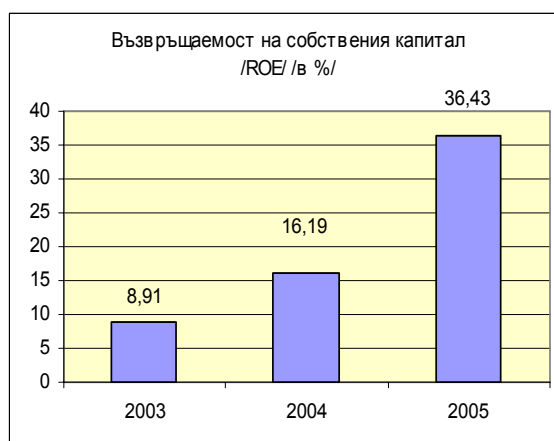
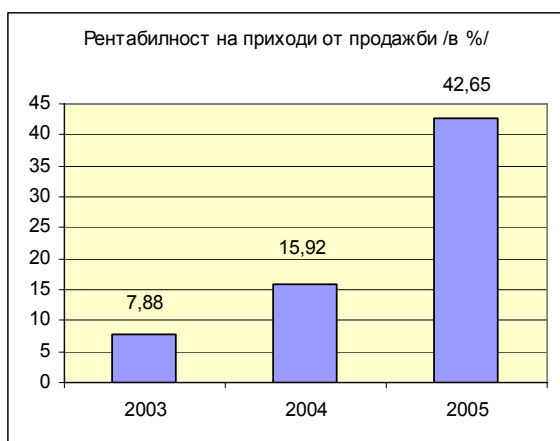


2. Основна информация

2.1 Систематизирана финансова информация за "ИХБ" АД на консолидирана база

Финансови показатели на ИХБ за последните 3 години /консолидирани/





Посочените данни са към 31.12 на съответната година и са съгласно одитираните консолидирани годишни финансови отчети за същия период на "ИХБ" АД, изготвени съгласно МСФО.



3. Информация за “ИХБ” АД

3.1 Данни за “ИХБ” АД, историческа справка и развитие

**а) наименование на “ИХБ” АД и данни за изменения в наименованието, ако такива са настъпили**

Наименование: “Индустриален холдинг България” АД,  
наричано по-долу за краткост “ИХБ” АД, “Дружеството” или Холдинга.

Данни за изменения в наименованието на дружеството, ако такива са настъпили:

Дружеството е учредено като “Приватизационен фонд България” АД.  
С решение на СГС N5/13.03.1998 г., Дружеството е преименувано на  
“Индустриален холдинг България” АД.

**б) номер и партида на вписване в търговския регистър, код по БУЛСТАТ и данъчен номер**

Съд, номер и партида на вписването в търговския регистър:

вписано в търговския регистър на Софийски градски съд по партида N 11,  
том 1, регистър I А, страница 62 по Ф.Д. N 13081/1996 г.

Номер в БУЛСТАТ: N 121631219 - серия Ю

Номер по НДР: 1221112349

Съдебната регистрация е обнародвана в Държавен вестник бр. 100 от 1996 г.

**в) дата на учредяване и срок на съществуване, ако е предвиден такъв**

Дружеството е учредено на 26.09.1996 г.

Дружеството е учредено безсрочно.

**г) държава, в която емитентът е учреден, седалище, адрес на управление, телефон (факс), електронен адрес (e-mail) и електронна страница в Интернет (web-site), ако има такива**

Държава: България

Седалище: гр. София 1606, Столичен район “Красно село”

Адрес на управление: ул. “Дамян Груев” 42

Седалища на клонове: Дружеството няма регистрирани клонове

Адрес на офис: София 1142, бул. “Васил Левски” 47

Телефон/факс за контакт: тел. 980 71 01, 981 55 06, факс 980 70 72

Електронен адрес: [office@bulgariaholding.com](mailto:office@bulgariaholding.com); [ir@bulgariaholding.com](mailto:ir@bulgariaholding.com)

Електронна страница в Интернет (Website):

[www.bulgariaholding.com](http://www.bulgariaholding.com)

3.2. Преглед на направените инвестиции

3.2.1. Преглед на направените инвестиции на “ИХБ” АД за 2003, 2004 и 2005 г.

Ивестициите са основно в участия в български и чужди дружества.

**2003 г.**

В началото на 2003 г. “ИХБ” АД се включи в проекта за създаване на дружество „Трансболкан ойл пайплайн България” АД. Новото дружество бе създадено с цел изграждане на петролопровода Бургас – Александруполис. Останалите участници в консорциума са „Лукойл



България”, „Трансстрой ойл пайплайн” ЕООД, „МГ Енергетика и природни ресурси” АД, „Магnum 07” ООД, „КЗУ” АД, „Монолит 3” ООД и една привилегирована акция на Българската държава. Капиталът на дружеството е 3 004 хил.лв. като “ИХБ” АД участва с 429 хил.лв., представляващи 14.281% от капитала, какъвто е и размерът на всички останали участници.

През ноември 2003 г. “ИХБ” АД заедно с още три дружества учреди акционерно дружество „Булярд”, в което Холдингът записа 25% от капитала. „Булярд” АД спечели търг, обявен от „Параходство БМФ” ЕАД, за стратегически партньор за управление на дейностите и активите на Варненска корабостроителница. Останалите участници в консорциума са „КРЗ Одесос” АД, „Електромашинари холдинг” АД и „Булком Лимитид”.

“ИХБ” АД увеличи участието си в „Дунав турс” АД на 45.01%.

“ИХБ” АД закупи останалите 50% от „КЛВК” АД и към 31.12.2003 г. вече притежава 100% от капитала на дружеството.

През 2003 г. Холдингът увеличи участието си в „Елпром ЗЕМ” АД като записа 674 445 броя акции от увеличението на капитала на дружеството. В резултат на това, контролът на “ИХБ” АД в „Елпром ЗЕМ” АД пряко и чрез свързани лица достигна до 82.19%.

Общият размер на инвестираните средства в корпоративни ценни книжа през 2003 г. е 2 108 хил. лв.

Описание на инвестицията	Размер /брой акции/	/Капиталови разходи/ Инвестирана сума /в лв./	Дял от капитала на дружеството	Местонахождение на инвестицията	Начин на финансиране
“Кораборемонтен завод Бургас” АД	43 339	953 658	32.00%	гр. Бургас	Собствени средства
“Елпром ЗЕМ” АД	674 445	679 782	55.61%	гр. София	Собствени средства
“Трансболкан ойл пайплайн България” АД	429	429 000 /ефективно внесени 107 250 - 25% от записания капитал/	14.28%	гр. София	Собствени средства
“КЛВК” АД	24 999	19 135	49.998%	гр. София	Собствени средства
“Дунав турс” АД	27 529	14 358	5.68%	гр. Русе	Собствени средства
“Булярд” АД	12 500	12 500	25.00%	гр. София	Собствени средства
<b>Общо за 2003 г.</b>		<b>2 108 433</b>			

#### 2004 г.

През 2004 г. “ИХБ” АД не е инвестирал в нови за портфейла дружества. Инвестициите бяха насочени към увеличаване на участието в някои от дружествата.

Най-голямата инвестиция на “ИХБ” АД през 2004 г. бе участието в увеличението на капитала на „Булярд” АД. Капиталът на дружеството бе увеличен от 50 хил.лв. на 24 019 хил.лв., като “ИХБ” АД записа 5 992 245 броя акции от увеличението на капитала на стойност 5 992 245 лв. Останалите акционери участваха със същия размер в увеличението на капитала на дружеството, така че акционерната структура се запази. Със средствата от увеличението на капитала „Булярд”



АД закупи 75% от капитала на „Булярд корабостроителна индустрия” АД, гр.Варна, дружество в което бяха апортирани активите на бившата Варненска корабостроителница. Основният предмет на дейност на „Булярд корабостроителна индустрия” АД е строителство на кораби и всички видове плавателни съдове, ремонт и реконструкция на кораби, търговия с кораби и търговско представителство.

“ИХБ” АД увеличи участието си в „Сано меритайм холдинг” АД – дружеството контролиращо „Български корабен регистър” АД. “ИХБ” АД закупи 39%, като едновременно с това предостави опция за продажба на 29% от тях.

“ИХБ” АД закупи 250 хиляди акции от капитала на „ЗММ България холдинг” АД, вследствие на което прякото акционерно участие на Холдинга в капитала на дружеството достигна 99.998%.

През 2004 г. “ИХБ” АД увеличи участието си в „Дунав турс” АД, гр.Русе. Двамата основни акционера – “ИХБ” АД и „Юнион турс” ООД подписаха писмено споразумение за следване на обща политика по управление на „Дунав турс” АД и отправиха търгово предложение към останалите акционери на дружеството за закупуване на техните акции. Цената на търговото предложение бе 11 лева на акция. Търговото предложение мина успешно и така “ИХБ” АД и „Юнион турс” ООД увеличиха участието си с по 2 064 броя акции или 0.43% всеки. По решение на общото събрание на акционерите на „Дунав турс” АД, дружеството бе затворено и отписано от регистъра на публичните дружества.

“ИХБ” АД увеличи участието си в КРЗ „Порт - Бургас” АД с 0.16% на 91.44% от капитала на дружеството.

Общият размер на инвестираните средства в корпоративни ценни книжа през 2004 г. е 6 771 хил. лв.

Описание на инвестицията	Размер /брой акции/	/Капиталови разходи/ Инвестирана сума /в лв./	Дял от капитала на дружеството	Местонахождение на инвестицията	Начин на финансиране
“Булярд” АД	5 992 245	5 992 245	25.00%	гр. София	Собствени/ заемни средства
“ЗММ България холдинг” АД	250 000	293 375	4.47%	гр. София	Собствени средства
„Сано меритайм холдинг” АД	102 258	455 998	39.00%	гр. Варна	Собствени средства
Кораборемонтен завод „Порт-Бургас” АД	219	674	0.16%	гр. София	Собствени средства
“Дунав турс” АД	2 064	28 944	0.43%	гр. Русе	Собствени средства
<b>Общо за 2004 г.</b>		<b>6 771 236</b>			

## 2005 г.

Най-голямата инвестиция на „ИХБ” АД през 2005 г. бе увеличението на участието в „Булярд” АД. През февруари 2005 г. „ИХБ” АД придоби 2 762 183 акции, представляващи 11.5% от капитала на „Булярд” АД, с което участието му в дружеството достигна до 36.5%.

Два месеца по-късно „ИХБ” АД придоби нови 3 602 847 броя акции, представляващи 15% от капитала на „Булярд” АД, в резултат на което „ИХБ” АД вече притежава 51.50% от капитала на





дружеството. По този начин „ИХБ” АД придоби и контрол в „Булярд корабостроителна индустрия” АД. Общата стойност на инвестицията на „ИХБ” АД в „Булярд” АД през 2005 г. възлезе на 8 302 хил.лв.

През 2005 г. „ИХБ” АД инвестира в пристанищна дейност, която в отрасловата структура е включена в отрасъл строителство и ремонт на кораби. Инвестициите в пристанищната дейност са в 2 насоки – дружество във Варна на територията на „Булярд корабостроителна индустрия” АД и нова дейност за КРЗ „Порт – Бургас” АД – реконструкция и механизация на пристанище на територията на дружеството.

Пристанищата са с регионално значение, съгласно Закона за морските пространства, вътрешните водни пътища и пристанищата на Република България.

През март 2005 г. „ИХБ” АД участва в дружество „Одесос ПБМ” АД. Дружеството е с капитал 5 280 000 лева и предмет на дейност извършване на пристанищни услуги и съпътстващи дейности от/на кораби и сухоземни транспортни средства. Другите акционери са „КРЗ Одесос” АД, „Пласко инвестмънтс лимитид” и „Електромашинари холдинг” АД. „ИХБ” АД притежава 30% от „Одесос ПБМ” АД на стойност 1 584 хил.лв.

Инвестицията в пристанището в КРЗ „Порт – Бургас” АД се извършва със средства на самото дружество и на този етап не са правени допълнителни инвестиции.

С цел участие в приватизацията на „Българско речно плаване” АД, „ИХБ” АД учреди дружеството „Дунавско речно плаване” АД с капитал 50 хил.лв. В последствие намеренията на ръководството бяха променени и дружеството беше продадено на „Дунав турс” АД.

През 2005 г. „ИХБ” АД увеличи участието си в „Дунав турс” АД като закупи още 14 373 броя акции или 2.96% за 14.5 хил.лв. Същото увеличение има и „Юнион турс” ООД - другият основен партньор на „ИХБ” АД, като по този начин се запазва равенството на участието на всеки.

„ИХБ” АД увеличи участието си в КРЗ „Порт – Бургас” АД с 0.28%, в резултат на което вече притежава 91.72% от капитала на дружеството.

„ИХБ” АД закупи 64 100 броя акции /0.87%/ от капитала на „Булгартабак холдинг” АД на обща стойност 2 077 хил.лв. или 32.41 лв. на акция. По-късно през годината бяха продадени 17 312 броя акции по цена 36.56 лв. на акция.

Общият размер на инвестираните средства в корпоративни ценни книжа през 2005 г. е 12 205 хил. лв.

Описание на инвестицията	Размер /брой акции/	/Капиталови разходи/ Инвестирана сума /в лв./	Дял от капитала на дружеството	Местонахождение на инвестицията	Начин на финансиране
„Булярд” АД	6 365 030	8 302 448	26.50%	гр. София	Собствени /заемни средства
„Одесос ПБМ” АД	1 760 000	1 760 000	33.33%	гр. София	Собствени средства
„Булгартабак холдинг” АД	64 100	2 077 447	0.87%	гр. Варна	Собствени средства
Кораборемонтен завод „Порт - Бургас” АД	388	718	0.28%	гр. София	Собствени средства



Описание на инвестицията	Размер /брой акции/	/Капиталови разходи/ Инвестирана сума /в лв./	Дял от капитала на дружеството	Местонахождение на инвестицията	Начин на финансиране
“Дунав турс” АД	14 373	14 460	2.96%	гр. Русе	Собствени средства
“Дунавско речно плаване” АД	50 000	50 000	100 %	гр. София	Собствени средства
<b>Общо за 2005 г.</b>		<b>12 205 073</b>			

**3.2.2. Преглед на направените инвестиции в групата на “ИХБ” АД /на консолидирана база/**  
В следващата таблица са представени общи данни за размера на инвестициите в групата на “ИХБ” АД, съгласно МСС 27. Техен източник са одитираните годишни отчети на холдинговото дружество за 2003, 2004 и 2005 г.

№	Инвестиции, направени в групата	/Капиталови разходи/ Инвестирана сума /в хил.лв./		
		2005 г.	2004 г.	2003 г.
<b>1</b>	<b>Инвестиции в ДМА, в т.ч.:</b>			
1.1	Земи (терени), сгради и конструкции	1 693	3 851	4 784
1.2	Машини, оборудване и съоръжения	3 532	1 341	876
1.3	Други ДМА	419	611	321
1.4	Разходи за придобиване и ликвидация на ДМА	4 341	917	506
	<b>Общо придобиване на ДМА</b>	<b>9 985</b>	<b>6 720</b>	<b>6 487</b>
<b>2</b>	<b>Инвестиции в инвестиционни имоти</b>	<b>19</b>		
<b>3</b>	<b>Инвестиции в ДНМА, в т.ч.:</b>			
3.1	Права върху собственост	9	86	
3.2	Програмни продукти	9	6	29
3.3	Други ДНМА	18	10	15
	<b>Общо придобиване на ДНМА</b>	<b>36</b>	<b>102</b>	<b>44</b>
<b>4</b>	<b>Инвестиции във финансови активи (без дългосрочни вземания), в т.ч. в:</b>			
4.1	Дъщерни дружества			
4.2	Асоциирани предприятия	4 439	7 394	875
4.3	Други предприятия	7		429
	<b>Общо придобиване на ФА</b>	<b>4 446</b>	<b>7 394</b>	<b>1 304</b>
<b>5</b>	<b>Търговска репутация</b>	<b>4 665</b>		
	<b>Общо инвестиции</b>	<b>19 151</b>	<b>14 216</b>	<b>7 835</b>

Ефективно от 1 януари 2005 г. групата прилага изискванията на МСФО 3 Бизнескомбинации при отчитане на придобиванията и при отчитане на инвестициите в асоциирани предприятия за целите на изготвяне на консолидирания финансов отчет.



През периода е възникнала положителна репутация в резултат на придобиване на контрол върху „Булярд” АД в размер на 4 591 хил.лв. и 74 хил.лв. в резултат на придобиване на 34% от капитала на „Леярмаш” АД.

3.3. Преглед на дейността на “Индустриален холдинг България” АД през последните 3 финансови години

3.3.1. Предмет на дейността на “ИХБ” АД и описание на основните сфери на дейност

#### **Дейност на “Индустриален холдинг България” АД**

“Индустриален холдинг България” АД е дружество, учредено през 1996 г. като приватизационен фонд по Закона за приватизационните фондове с основен предмет на дейност придобиване на акции от предприятия, предложени за приватизиране по реда на глава 8 от Закона за преобразуване и приватизация на държавни и общински предприятия /масовата приватизация/, управление и продажба на тези акции, инвестиране в ценни книжа на други емитенти.

През февруари 1998 г. дружеството преуреди дейността си като холдингово дружество по Търговския закон и се преименува на “Индустриален холдинг България” АД. Основната сфера на дейност на “ИХБ” АД през последните 3 години е в следните направления:

- придобиване, оценка и продажба на участия в други дружества;
- управление на дружества от своя портфейл, в които “ИХБ” АД може да упражнява контрол пряко или чрез свързани лица;
- учредяване на нови дружества;
- инвестиране в дружествата от портфейла, към които “ИХБ” АД има дългосрочен интерес;
- финансиране на дружествата, в които холдинговото дружество участва.

#### **Придобиване, оценка и продажба на участия в други дружества**

“ИХБ” АД следва политика на оптимизиране на своя портфейл. Дружеството закупува пакети акции от капитала на дружества, към които проявява дългосрочен интерес. Основната цел е постигане на контролно участие над 50%, позволяващо определянето на стратегия за развитие и осъществяване на управление в тези дружества.

За определяне и поддържане на правилна стратегия по отношение на портфейла си “ИХБ” АД периодически извършва оценка на своите участия. Оценява се от една страна привлекателността на отрасъла, към който принадлежи съответното дружество и от друга страна, конкурентната способност на самото дружество. Оценява се възможността за развитие на конкретното дружество, възможността на “ИХБ” АД да управлява дружеството, допринасяйки чрез своето управление за увеличаване на неговата стойност. На база на направените оценки ръководството на “ИХБ” АД определя своята стратегия по отношение дружествата от портфейла, която най-общо може да бъде:

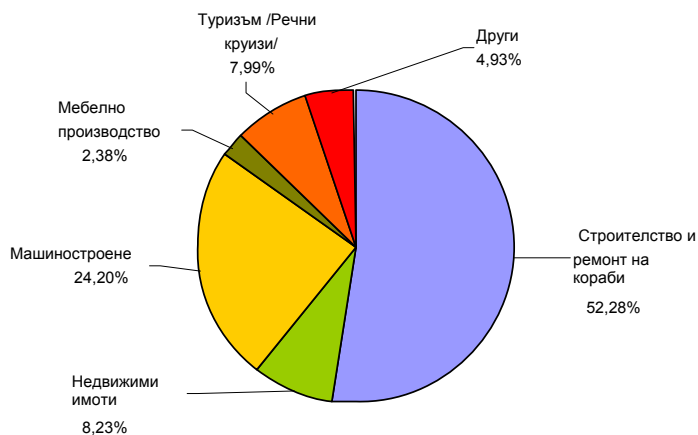
- запазване на дружеството в портфейла, осигуряване на ефективно управление и развитие, инвестиране в дружеството;
- запазване на дружеството в портфейла без извършване на инвестиции и намеса в управлението;
- продажба на участието в дружеството.

“ИХБ” АД продава миноритарните пакети акции от дружества, в които не може да влияе в управлението, а също и контролни пакети акции от дружества, развиващи се в отрасли, които остават извън стратегията на Холдинга.



**Графики: Структура на портфейла на „ИХБ” АД към 31 декември на последните 3 г.**

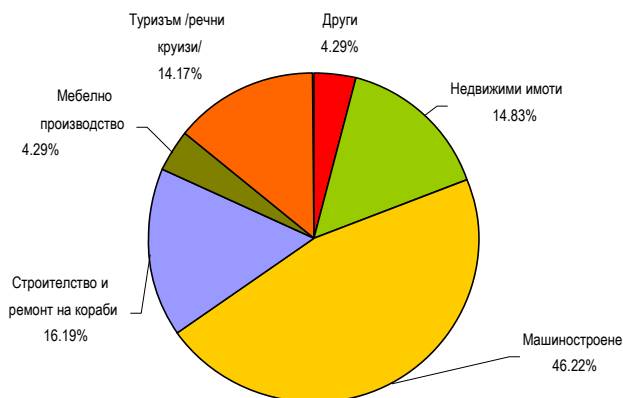
**Структура на портфейла 2005 г. Инвестиции: 34 559 хил.лв**



**Структура на портфейла 2004 г. Инвестиции: 24 964 хил.лв.**



**Структура на портфейла 2003 г. Инвестиции: 19 178 хил.лв.**





### **Управление на дружествата от портфейла на “ИХБ” АД**

“ИХБ” АД е заложило в своята стратегия осигуряването на ефективно управление на дружествата от портфейла, в които може да упражнява контрол и има дългосрочен интерес.

Дейностите в тази насока се изразяват в:

- активно участие в стратегическото управление на дъщерните дружества;
- оказване на съдействие и компетентна експертна помощ на дъщерните дружества по отношение на бизнес планиране, финансово осигуряване, технологично осигуряване, внедряване на нови технологии, инсталиране и въвеждане в експлоатация на ново оборудване и съоръжения, ремонт на оборудване и съоръжения, мероприятия за намаляване на производствените разходи, разработване и производство на нови продукти, усъвършенстване на съществуващите изделия, подобряване на качеството, маркетинг и продажби, организационно управление, човешки ресурси, взаимоотношения с обществеността.

### **Създаване на нови дружества**

За периода на своето съществуване “ИХБ” АД е създадо няколко нови дъщерни дружества. Чрез тях Холдингът придобива участия в дружества от в неговия портфейл или осъществява нови инвестиционни проекти.

### **Инвестиране в дружествата от портфейла на “ИХБ” АД**

“ИХБ” АД прави инвестиции в дружества от портфейла си, към които проявява дългосрочен интерес и преценява, че имат потенциал за развитие. Най-често инвестициите се осъществяват посредством записване акции от увеличаване на капитала на съответното дружество.

### **Финансиране на дружествата, в които холдинговото дружество участва**

“ИХБ” АД осъществява финансиране на дружествата от своя портфейл чрез отпускане на заеми. Познавайки добре своите дружества и техните намерения и възможности, “ИХБ” АД реагира на нуждата им от финансови средства. Отпусканите заеми са краткосрочни и дългосрочни - за обратно финансиране на производствената дейност и за инвестиционни цели.

3.3.2. Основни пазари на “ИХБ” АД, приходи по категории дейности и регионални пазари за всяка от последните 3 финансови години

#### **А. За “ИХБ” АД**

Основната дейност на “ИХБ” АД е придобиване, управление, оценка и продажба на участия в други дружества и финансиране на своите дъщерни дружества. Затова не може да се говори за негови пазари в смисъла, който имат пазари на стоки и услуги.

**Приходи от дейността на “ИХБ” АД към 31 декември 2003, 2004 и 2005 г.**

Приходи /в хил.лв./	2005 г.	2004 г.	2003 г.
Нетни приходи от лихви	289	396	480
Печалба от продажба на акции	6 997	197	238
Нереализирана загуба от преценка на активи	(206)	74	(36)
Приходи от дивиденди	862	684	108
Приходи от продажба на услуги	113	673	161
Други	-	17	13
<b>Общо приходи</b>	<b>8 055</b>	<b>2 041</b>	<b>964</b>

**Б. За дружествата от групата на “ИХБ” АД /на консолидирана база/**

В следващата таблица са представени консолидираните приходи на “ЗММ България холдинг” АД по категории дейности и направления за периода 2003 – 2005 г.

2005 г.		/в хил.лв./		
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ
1	Продукция	8 774	2 443	6 331
2	Стоки	28 927	1 682	27 245
3	Услуги	5 283	5 283	
4	Приходи от други продажби	1 723	1 723	
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>44 707</b>	<b>11 131</b>	<b>33 576</b>
	<i>Относителен дял, %</i>	<i>100.00</i>	<i>24.90</i>	<i>75.10</i>
2004 г.		/в хил.лв./		
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен Пазар	Износ
1	Продукция	6 190	2 551	3 639
2	Стоки	26 551	2 601	23 950
3	Услуги	3 638	3 638	
4	Приходи от други продажби	1 107	1 107	
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>37 486</b>	<b>9 897</b>	<b>27 589</b>
	<i>Относителен дял, %</i>	<i>100.00</i>	<i>26.40</i>	<i>73.60</i>



2003 г.		/в хил.лв./		
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ
1	Продукция	6 347	4 088	2 259
2	Стоки	21 935	3 014	18 921
3	Услуги	2 724	2 724	
4	Приходи от други продажби	1 341	1 341	
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>32 347</b>	<b>11 167</b>	<b>21 180</b>
	<i>Относителен дял, %</i>	<i>100.00</i>	<i>34.52</i>	<i>65.48</i>

*Данните са от консолидираните отчети на “ЗММ България холдинг” АД, съгласно МСФО.*

Търговската дейност и политика на дружествата от групата на “ЗММ България холдинг” АД, София се осъществява централизирано.

В следващите таблици са представени регионалните пазари на дъщерните дружества на “ИХБ” АД и на “ЗММ България холдинг” АД, където са реализирали приходите си от продажби за разглеждания тригодишен период.







Дружество: "ЗММ Сливен" АД, Сливен				/в хил.лв./							
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	2005 г. Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	17 541	167	17 374	11 217	3 157	49	1 904	34	510	103
2	Стоки	20	20								
3	Услуги	62	62								
4	Приходи от други продажби	338	338								
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>17 961</b>	<b>587</b>	<b>17 374</b>	<b>11 217</b>	<b>3 157</b>	<b>49</b>	<b>1 904</b>	<b>434</b>	<b>510</b>	<b>103</b>
	в т.ч.: износ по страни*			Турция - 37.48%, Италия - 10.38%, САЩ - 18.07%, Русия - 10.96%, Германия – 4.29% и др.							

\* Посочени са основните страни, в които дружеството е изнасяло продукцията си (с % дял от общия износ).

№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	2004 г. Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	14 789	18	14 771	10 585	2 094	7	1 423	402	219	41
2	Стоки	17	17								
3	Услуги	41	41								
4	Приходи от други продажби	329	329								
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>15 176</b>	<b>405</b>	<b>14 771</b>	<b>10 585</b>	<b>2 094</b>	<b>7</b>	<b>1 423</b>	<b>402</b>	<b>219</b>	<b>41</b>
	в т.ч.: износ по страни			Турция - 33.54%, Италия - 18.58%, САЩ - 14.18%, Русия - 9.63%, Холандия – 4.25% , Германия – 3.58% и др.							

№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	2003 г. Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	11 534	26	11 508	8 006	1 669	112	741	473	136	371
2	Стоки	14	14								
3	Услуги	27	27								
4	Приходи от други продажби	356	356								
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>11 931</b>	<b>423</b>	<b>11 508</b>	<b>8 006</b>	<b>1 669</b>	<b>112</b>	<b>741</b>	<b>473</b>	<b>136</b>	<b>371</b>
	в т.ч.: износ по страни			Турция - 32.63%, Италия - 23.93%, САЩ - 14.37%, Русия - 6.44%, Сирия - 4.11% и др.							



Дружество: "Машстрой" АД, Троян			2005 г.										/в хил.лв./
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:									
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	Австралия	
1	Продукция	12 908	549	12 359	7 033	1 082	1 244	444	1 422	606	528		
2	Услуги	106	106										
3	Приходи от други продажби	336	336										
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>13 350</b>	<b>991</b>	<b>12 359</b>	<b>7 033</b>	<b>1 082</b>	<b>1 244</b>	<b>444</b>	<b>1 422</b>	<b>606</b>	<b>528</b>		
	в т.ч.: износ по страни*			Турция – 25.08%, Италия – 10.93%, Сирия – 9.08%, Германия – 12.67%, САЩ – 7.37% и др.									

\* Посочени са само основните страни, в които дружеството е изнасяло продукцията си (с % дял от общия износ).

			2004 г.									
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:								
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	Австралия
1	Продукция	11 715	552	11 163	7 399	433	630	13	2 096	78	514	
2	Услуги	77	77									
3	Приходи от други продажби	286	286									
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>12 078</b>	<b>915</b>	<b>11 163</b>	<b>7 399</b>	<b>433</b>	<b>630</b>	<b>13</b>	<b>2 096</b>	<b>78</b>	<b>514</b>	
	в т.ч.: износ по страни			Турция – 23.68%, Италия – 14.36%, Сирия – 15.96%, Германия – 15.99%, САЩ – 3.69% и др.								

			2003 г.									
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:								
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	Австралия
1	Продукция	10 130	96	10 034	6 220	606	474	197	1 643	78	709	107
2	Услуги	76	76									
3	Приходи от други продажби	226	226									
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>10 432</b>	<b>398</b>	<b>10 034</b>	<b>6 220</b>	<b>606</b>	<b>474</b>	<b>197</b>	<b>1 643</b>	<b>78</b>	<b>709</b>	<b>107</b>
	в т.ч.: износ по страни			Турция – 23.67%, Италия – 15.60%, Сирия – 11.15%, Германия – 10.38%, САЩ – 5.16% и др.								



2005 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	3 812	3 273	539	539						
2	Приходи от други продажби	301	301								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>4 113</b>	<b>3 574</b>	<b>539</b>	<b>539</b>						
в т.ч.: износ по страни*				Германия – 99.4% и Италия – 0.6%							

\* Посочени са страните, в която дружеството е изнасяло продукцията си (с % дял от общия износ).

2004 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	3 151	2 477	674	674						
2	Приходи от други продажби	112	112								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>3 263</b>	<b>2 589</b>	<b>674</b>	<b>674</b>						
в т.ч.: износ по страни				Германия – 99.8%, Испания – 0.1% и Холандия – 0.1%							

2003 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	2 236	1 635	601	591			10			
2	Приходи от други продажби	76	76								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>2 312</b>	<b>1 711</b>	<b>601</b>	<b>591</b>			<b>10</b>			
в т.ч.: износ по страни				Германия – 98.34% и Русия – 1.66%							



Дружество: "Леярмаш" АД, София			2005 г.									/в хил.лв./
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:								
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	
1	Продукция	3 790	2 937	853	853							
2	Услуги	106	87	19	19							
3	Приходи от други продажби	70	70									
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>3 966</b>	<b>3 094</b>	<b>872</b>	<b>872</b>							
	в т.ч.: износ по страни*			Италия - 10% и Германия - 90%								
* Посочени са страните, в които дружеството е изнасяло продукцията си (с % дял от общия износ).												
2004 г.												
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:								
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	
1	Продукция	2 986	2 830	156	156							
2	Стоки	35	35									
3	Услуги	80	80									
4	Приходи от други продажби	121	121									
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>3 222</b>	<b>3 066</b>	<b>156</b>	<b>156</b>							
	в т.ч.: износ по страни			Италия - 49.3%, Германия - 39.1% и Великобритания - 11.6%								
2003 г.												
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:								
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	
1	Продукция	2 553	2 553									
2	Стоки	41	41									
3	Услуги	78	78									
4	Приходи от други продажби	63	63									
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>2 735</b>	<b>2 735</b>									



2005 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	931	888	43	43						
2	Услуги	5 010	5 010								
3	Приходи от други продажби	376	376								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>6 317</b>	<b>6 274</b>	<b>43</b>	<b>423</b>						
в т.ч.: износ по страни*				Чехия – 48.8%, Швейцария – 39.6% и Австрия – 11.6%							
* Посочени са страните, в които дружеството е изнасяло продукцията си (с % дял от общия износ).											
2004 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	932	865	67	5				62		
2	Услуги	3 426	3 426								
3	Приходи от други продажби	214	214								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>4 572</b>	<b>4 505</b>	<b>67</b>	<b>5</b>				<b>62</b>		
в т.ч.: износ по страни				Сирия – 92.5% и Македония – 7.5%							
2003 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	1 141	967	174	105			51	18		
2	Услуги	2 530	2 530								
3	Приходи от други продажби	606	606								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>4 277</b>	<b>4 103</b>	<b>174</b>	<b>105</b>			<b>51</b>	<b>18</b>		
в т.ч.: износ по страни				Ливан – 3%, Русия – 29%, Македония – 3%, Гърция – 43%, Швейцария – 13%, Иран – 7%, Чехия – 2%							

Дружество: **Кораборемонтен завод „Порт - Бургас” АД, Бургас**

/в хил.лв./

		2005 г.										
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							Азия	Африка
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия, Украйна	Близък Изток			
1	Услуги	3 097	892	2 205	917	456			348	484		
2	Приходи от други продажби	205	205									
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>3 302</b>	<b>1 097</b>	<b>2 205</b>	<b>917</b>	<b>456</b>			<b>348</b>	<b>484</b>		
	в т.ч.: износ по страни*			Сирия - 22%, САЩ – 22%, Дания - 22%, Малта - 10%, Русия - 11%, Турция - 4%, Гърция - 5% и Украйна - 4%								

\* Посочени са основните страни, в които дружеството е изнасяло услугите си (с % дял от общия износ).

		2004 г.										
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							Азия	Африка
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия, Украйна	Близък Изток			
1	Услуги	2 831	1 555	1 276	489		60	112	615			
2	Приходи от други продажби	163	163									
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>2 994</b>	<b>1 718</b>	<b>1 276</b>	<b>489</b>		<b>60</b>	<b>112</b>	<b>615</b>			
	в т.ч.: износ по страни			Сирия - 30%, Израел - 18%, Кипър - 15%, Италия - 13%, Русия - 7%, Турция - 5%, Гърция - 4%, Украйна - 2% и др.								

		2003 г.										
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							Азия	Африка
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия, Украйна	Близък Изток			
1	Услуги	3 473	1 418	2 055	2 002			53				
2	Приходи от други продажби	113	113									
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>3 586</b>	<b>1 531</b>	<b>2 055</b>	<b>2 002</b>			<b>53</b>				
	в т.ч.: износ по страни			Италия - 8%, Великобритания - 19%, Холандия - 31%, Дания - 19%, Турция - 8%, Гърция - 12%, Русия - 2% и Украйна - 1%								



Дружество: "Августа мебел" АД, Шумен			2005 г. /в хил.лв./								
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Узбекистан	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	2 543	1 169	1 374	1 282	69		23			
2	Услуги	15	15								
3	Приходи от други продажби	64	64								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>2 622</b>	<b>1 248</b>	<b>1 374</b>	<b>1 282</b>	<b>69</b>		<b>23</b>			
в т.ч.: износ по страни*				Франция – 32.2%, Великобритания – 51.6%, Гърция – 8.2%, САЩ – 5%, Словения – 1.3% и Узбекистан – 1.7%.							

\* Посочени са страните, в които дружеството е изнасяло продукцията си (с % дял от общия износ).

2004 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Узбекистан	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	2 963	977	1 986	1 705	238		43			
2	Услуги	19	19								
3	Приходи от други продажби	91	91								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>3 073</b>	<b>1 087</b>	<b>1 986</b>	<b>1 705</b>	<b>238</b>		<b>43</b>			
в т.ч.: износ по страни				Франция – 37.5%, Великобритания – 34.5%, Гърция – 13.8%, САЩ – 12% и Узбекистан – 2.2%.							

2003 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Узбекистан и Армения	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	2 437	175	2 262	1 996	197		69			
2	Услуги	19	19								
3	Приходи от други продажби	103	103								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>2 559</b>	<b>297</b>	<b>2 262</b>	<b>1 996</b>	<b>197</b>		<b>69</b>			
в т.ч.: износ по страни				Великобритания – 40.6%, Гърция – 22.9%, Германия – 13.7%, САЩ – 8.7%, Франция – 7.6%, Турция – 3.5%, Узбекистан и Армения – 3%.							



Дружество: "Меритайм холдинг" АД, Варна - консолидирани продажби с "БКР" АД, Варна

/в хил.лв./

2005 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Услуги	2 076	1 526	550	339	6	29		92	6	78
2	Приходи от други продажби	3		3	3						
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>2 079</b>	<b>1 526</b>	<b>553</b>	<b>342</b>	<b>6</b>	<b>29</b>		<b>92</b>	<b>6</b>	<b>78</b>
	в т.ч.: износ по страни*			Гърция - 20.6%, Сент Винсент – 14.9%, Малта - 11.6%, Израел - 9.3%, Турция - 12%, Сирия-7.4% и др.							

\* Посочени са само основните страни, в които дружеството е изнасяло услугите си (с % дял от общия износ).

2004 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Услуги	1 731	1 377	354	257	9			84	4	
2	Приходи от други продажби	14	13	1					1		
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>1 745</b>	<b>1 390</b>	<b>355</b>	<b>257</b>	<b>9</b>			<b>85</b>	<b>4</b>	
	в т.ч.: износ по страни			Гърция - 25.6%, Малта - 18.9%, Израел - 9.6%, Турция - 6.5%, Сирия - 14.4% и др.							

2003 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Услуги	1 459	1 107	352	227				35	9	81
2	Приходи от други продажби	8	8								
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>1 467</b>	<b>1 115</b>	<b>352</b>	<b>227</b>				<b>35</b>	<b>9</b>	<b>81</b>
	в т.ч.: износ по страни			Кипър - 11.6%, Германия - 29.4%, ЮАР - 19.2%, Турция - 10.7%, Сирия - 9.9% и др.							





Дружество: "Хидро пауър България" АД, София			/в хил.лв./								
2005 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Услуги	24	24								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>24</b>	<b>24</b>								
2004 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Услуги	24	24								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>24</b>	<b>24</b>								
2003 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Услуги	16	16								
<b>Общо приходи от продажби</b>		<b>16</b>	<b>16</b>								



Дружество: "КЛВК" АД, София												/в хил.лв./
2005 г.												
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:								
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	
1	Услуги	55	55									
2	Приходи от други продажби	3 217	3 217									
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>3 272</b>	<b>3 272</b>									
2004 г.												
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:								
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	
1	Услуги	148	148									
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>148</b>	<b>148</b>									
2003 г.												
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:								
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка	
1	Услуги	42	42									
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>42</b>	<b>42</b>									



Дружество: "Приват инженеринг" АД, София				/в хил.лв./							
2005 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Услуги	2 624	2 624								
2	Приходи от други продажби	16 661	16 661								
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>19 285</b>	<b>19 285</b>								
2004 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Услуги	2 490	2 490								
2	Приходи от други продажби										
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>2 490</b>	<b>2 490</b>								
2003 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Услуги	863	863								
2	Приходи от други продажби	9	9								
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>872</b>	<b>872</b>								



Дружество: "БУЛЯРД" АД, София - консолидирани продажби с "БУЛЯРД КИ" АД, Варна											/в хил.лв./
2005 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	19 289	4 451	14 838	14 810					28	
2	Услуги	130	130								
3	Приходи от други продажби	4 877	4 877								
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>24 296</b>	<b>9 458</b>	<b>14 838</b>	<b>14 810</b>					<b>28</b>	
	в т.ч.: износ по страни*			Турция – 51.3%, Гърция – 12.8%, Малта – 4.1%, Кипър – 2.3% и др.							

\* Посочени са основните страни, в които дружеството е изнасяло продукцията си (с % дял от общия износ).

2004 г.											
№	Приходи от продажби	Общо приходи	Вътрешен пазар	Износ, в т.ч.:							
				Общо износ	Европа	Северна Америка	Латинска и Южна Америка	Русия	Близък Изток	Азия	Африка
1	Продукция	15 401	10 930	4 471	3 355	1 116					
2	Услуги	60	60								
3	Приходи от други продажби	1 962	1 962								
	<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>17 423</b>	<b>12 952</b>	<b>4 471</b>	<b>3 355</b>	<b>1 116</b>					
	в т.ч.: износ по страни			Кипър – 29.5%, Марш.острови – 25%, Норвегия – 16.4%, Малта – 5.5%, Гърция – 5.2% и др.							



### 3.4. Организационна структура

“ИХБ” АД е холдингово дружество и включва в портфейла си други дружества. В зависимост от размера на участие на “ИХБ” АД в капитала им, тези дружества се класифицират както следва:

- дъщерни дружества /д/ – дружества, върху които “ИХБ” АД упражнява контрол /контрол съществува, когато дружеството е в състояние, пряко или непряко, да определя финансовите и оперативни политики на дъщерното дружество, с цел да извлече ползи от дейността му/;
- асоциирани предприятия /ас/- дружества, върху които “ИХБ” АД упражнява значително влияние, но не и контрол върху финансовите и оперативни политики;
- дружества с незначително участие /портфейлна инвестиция/ /пи/- дружества, върху които “ИХБ” АД не упражнява влияние;
- дъщерни дружества на дъщерните дружества /дд/ – дружества, които са собствени и/или контролирани от дъщерно дружество на “ИХБ” АД, т.е. “ИХБ” АД индиректно упражнява контрол върху тях;
- дъщерни дружества на асоциирани предприятия /дас/ – дружества, които са собствени и/или контролирани от асоциирано предприятие на “ИХБ” АД.

#### **Дейност на дружествата от портфейла на “ИХБ” АД**

Към 31.12.2005 г. портфейлът на “ИХБ” АД пряко и чрез свързани лица се формира от 25 дружества, както следва: 9 дъщерни дружества, 3 асоциирани предприятия, 10 дъщерни дружества на дъщерни дружества и асоциирани предприятия, 2 дружества, държани за продажба и 1 дружество портфейлна инвестиция.

#### **Строителство и ремонт на кораби**

##### **„БУЛЯРД” АД /д/**

„Булярд” АД е основано през 2003 г. от „ИХБ” АД, „КРЗ Одесос” АД, „Булком Лимитид” и „Електромашинари холдинг” АД.

В началото на 2004 г. „Булярд” АД и „Параходство Български морски флот” ЕАД учредиха дружество „Булярд корабостроителна индустрия” АД. „Булярд” АД притежава 75% от капитала на новото дружество.

##### **„БУЛЯРД КОРАБОСТРОИТЕЛНА ИНДУСТРИЯ” АД /дд/**

„Булярд корабостроителна индустрия” АД е създадено през април 2004 г. Притежава и управлява активите на бившата Варненска корабостроителница. Основната му дейност е свързана със:

- строителство на кораби и всички видове плавателни съдове;
- ремонт и реконструкция на кораби;
- търговия с кораби и плавателни съдове.

##### **КОРАБОРЕМОНТЕН ЗАВОД „ПОРТ - БУРГАС” АД /д/**

Дружеството е създадено през 1973 г. Разполага с плаващ док с товароподемност 4 500 т и кей 300 м, оборудван с кранов път и два броя кранове с товароподемност 5 и 15 т.

Предметът на дейност на дружеството включва:



- кораборемонт;
- производство на машини и съоръжения;
- производство на резервни части и нестандартно оборудване за кораби и промишлени нужди;
- ремонт и поддръжка на брегови съоръжения и плавателни съдове;
- извършване на заваръчни, тръбарски, монтьорски, електротехнически и дърводелски работи, ремонт на котли, хладилни и охладителни съоръжения;
- пристанищна дейност.

От ноември 2004 г. дружеството има удостоверение за експлоатационна годност на пристанище за обществен транспорт с регионално значение.

Дружеството е регистрирано като пристанищен оператор на 28.05.2005 г. в Регистъра на пристанищните оператори на РБългария за предоставяне на пристанищни услуги в пристанище КРЗ „Порт - Бургас”.

Пристанището е разположено на терен над 40 дка, собственост на КРЗ „Порт - Бургас” АД. Дружеството разполага с над 10 000 кв.м закрыта складова площ с възможност за временно и митническо складиране. Приема кораби с газене до 8.5 м. Кейовата стена на пристанището е с дължина 100 м.

#### **„ОДЕСОС ПБМ” АД /ас/**

„Одесос ПБМ” АД е създадено в гр. Варна.

Основната дейност е извършване на пристанищни услуги и съпътстващи дейности от/на кораби и сухоземни транспортни средства, контейнеризация и деконтейнеризация, складова дейност и обработка на товари.

Дружеството е регистрирано като пристанищен оператор в Регистъра на пристанищните оператори на РБългария за предоставяне на пристанищни услуги в пристанище „Одесос ПБМ - Варна”.

От май 2005 г. дружеството има удостоверение за експлоатационна годност за пристанище за обществен транспорт с регионално значение, с предназначение обработка на генерални и насипни товари и контейнери.

Пристанището е разположено на терен над 155 дка /бивш 2-ри район на Варненска корабостроителница/, собственост на „Одесос ПБМ” АД. Дружеството разполага с над 10 000 кв.м закрыта складова площ с възможност за временно и митническо складиране. Приема кораби с газене до 5.8 м. Кейовата стена е с дължина 500 м.

#### **“МЕРИТАЙМ ХОЛДИНГ” АД /д/**

Дружеството е учредено през 2001 г. с предмет на дейност:

- придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества;
- придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружествата, в които холдинговото дружество участва;
- финансиране на дружествата, в които холдинговото дружество участва;
- технически консултации за кораби, съоръжения и материали, които подлежат на преглед;
- инспекция на кораби и товари;
- търговско представителство и посредничество;



- консултантски услуги.

През октомври 2001 г. дружеството придобива 80% от капитала на “Български корабен регистър” АД, гр.Варна. Към 31.12.2005 г. “Меритайм холдинг” АД притежава 100% от капитала на “Български корабен регистър” АД и е собственик на “Български лойд” ЕООД.

#### **„БЪЛГАРСКИ КОРАБЕН РЕГИСТЪР” АД /дд/**

„Български корабен регистър” АД извършва технически надзор и класификация, включително:

- одобряване на техническа документация за строеж и ремонт на морски и речни кораби, сондажни платформи и контейнери;
- допускане на фирми и лаборатории, които произвеждат, ремонтират и изпитват подлежащи на надзор от регистъра конструкции, обзавеждане, материали и изделия в морската индустрия и промишлеността;
- надзор на строежа и преобзавеждането на кораби, сондажни платформи и контейнери;
- освидетелствуване на кораби и контейнери в експлоатация;
- надзор при производството на материали и изделия предназначени за строеж и ремонт на кораби, подлежащи на надзор от регистъра;
- надзор и освидетелствуване на новостроящи се кораби, кораби в експлоатация, материали и изделия в съответствие с договори за взаимно заместване с чужди класификационни организации;
- конвенционни прегледи в съответствие с договори за признаване от морски администрации;
- технически консултации и експертизи;
- консултации за въвеждане и прилагане на системи за управление на качеството и съдействие при сертифициране, съгласно изискванията на стандартите от серията ISO 9000;
- сертифициране, съгласно изискванията на ISM Code и ISPS Code.

#### **Машиностроене**

##### **“ЗММ БЪЛГАРИЯ ХОЛДИНГ” АД /д/**

Дружеството е учредено през 2001 г. с наименование “ЗММ - България” АД и с идеята да обедини четири предприятия, производители на металорежещи машини – “ЗММ Сливен” АД, “Машстрой” АД, “Машиностроене” АД и “Леярмаш” АД. Предметът на дейност на “ЗММ България холдинг” АД е производство и продажба на металорежещи машини, търговско представителство и посредничество, складова дейност, както и всяка друга дейност, незабранена от закона.

Към 31.12.2005 г. дружеството е собственик на 92.89% от капитала на “ЗММ Сливен” АД, 80.81% от капитала на “Машстрой” АД, 91.10% от капитала на “ЗММ Нова Загора” АД, 99.99% от капитала на “Леярмаш” АД и 82.19% от капитала на “Елпром ЗЕМ” АД.

##### **„ЗММ СЛИВЕН” АД /дд/**

„ЗММ Сливен” АД е основано през 1971 г. Дружеството е усвоила и предлага на пазара следните основни групи машини:

- универсални стругови машини с максимално обработваем диаметър над тялото от 300 мм до 1 250 мм и разстояние между центри от 750 мм до 6 000 мм;
- CNC стругови машини;



- колонни пробивни машини;
- комбинирани дървообработващи машини.

„ЗММ Сливен” АД се е утвърдило като водещ производител на стругови машини в Европа. До края на 2005 г. дружеството е произвело и реализирало на пазара повече от 47 000 бр. машини. Продукцията се реализира в над 40 страни на света.

#### **„МАШСТРОЙ” АД /дд/**

„Машстрой” АД е създадено през 1947 г. на базата на съществуващите до тогава малки занаятчийски работилници за металообработка.

Основни продукти, които дружеството произвежда:

- универсални стругове и техните типови разновидности и модификации:
  - C210T- универсален струг , тип “хоби”;
  - C350TM, C400TM;
  - C11MS, C11MS80, C11MS103, C10MS, C630 , C10MS.10/12 - монолитно тяло с крака;
  - C11MSTS280, C11MSTS103, C10MSTS, C350TS, C400TS - универсални стругове с честотно регулиране на оборотите;
- цифрови машини на база универсални стругове: C560BE, C630BE, C730BE, C830BE;
- СТ стругови машини с ЦПУ: СТ251М със система FANUC, SIEMENS , HEIDENHAIN;
- колонни пробивни машини: PM28, PM40.

#### **„ЗММ НОВА ЗАГОРА” АД /дд/**

„ЗММ Нова Загора” АД е създадено през 1970 г.

Днес основната дейност на дружеството е проектиране и производство на металорежещи машини, възли и детайли за металорежещи и дървообработващи машини, технологични линии, селскостопански машини, машини и изделия от общото машиностроене, резервни части, ремонт и услуги.

Дружеството произвежда:

- ротационни детайли;
- възли за металорежещи машини;
- лентоотрезни машини: ръчни – LM150G, LM160G; полуавтоматични – LM150GH, LM160GH, LM220DGH, LM250DGH и пълни автомати с NC управление – LM250GA, LM280AZP, LM320AZP, LM430AZP;
- възли и машини вградени в дървообработващи комплекси;
- раздробители PZ5; PZ7; PZ9; PZ11;
- бетонобъркачка BP150;
- ротационна навесна сенокосачка РСМ 160;
- резервни части;
- услуги.

#### **„ЛЕЯРМАШ” АД /дд/**





„Леярмаш” АД, София е акционерно дружество, създадено през 2001 г. на база обособени производствени мощности, които не са прекратявали своята дейност от създаването им до днес. Леярната е изградена през 1958 г. и е претърпяла две основни реконструкции – през 1970 г. и през 1989 г., както и модернизация на топилния участък през 2002 г.

Произвежда голямо разнообразие от отливки, които представляват пълна гама от компоненти за металорежещи машини, корпуси, супортни тела, колони, задни седла, основи, скоростни кутии и др. Отливките на „Леярмаш” АД отговарят на изискванията на Европейския пазар.

„Леярмаш” АД е специализирано в производството на висококачествени отливки:

- отливки от сив чугун, с единично тегло от 20 кг до 10 000 кг и отливки от сферографитен чугун с единично тегло до 5 000 кг, с висока степен на сложност;
- отливки от модифицирани сиви чугуни;
- отливки от сферографитни чугуни.

„Леярмаш” АД издава сертификати за качество на отливката.

#### “ЕЛПРОМ ЗЕМ” АД /дд/

„Елпром ЗЕМ” АД е основано през 1950 г. Дружеството разработва, произвежда, доставя, монтира и провежда ремонти на следните електрически машини:

- асинхронни електродвигатели за ниско напрежение до 660 V, с накъсо съединен ротор, мощност от 7,5 до 315 kW и честоти 50 и 60 Hz;
- асинхронни електродвигатели за високо напрежение 3 и 6 kV, с мощности от 200 до 1000 kW, честота на въртене 1500, 1000, 750, 600 и 500 об./мин;
- специални асинхронни електродвигатели за високо напрежение;
- вертикални асинхронни електродвигатели;
- синхронни електродвигатели;
- вертикални синхронни електродвигатели;
- хидрогенератори - хоризонтални и вертикални, с мощност до 200 MVA за различни напрежения и честоти на въртене.

#### „ХИМРЕМОНТСТРОЙ” АД /ac/

„Химремонтстрой” АД е основано на 17.03.1977 г. в гр. Враца като държавно предприятие за строителство и ремонти в областта на индустриалната химия, нефтохимическата, целулозната промишленост и машиностроенето.

Основната му дейност е извършване на пълен проектен, производствен и монтажен инженеринг на промишлени системи в областта на химическата индустрия, черната и цветна металургия, енергетиката, минното дело, целулозно-хартиената промишленост, екологията и гражданското строителство. Дружеството притежава:

- четири регионални клона и три завода, снабдени с високо технологично оборудване за изработване и възстановяване на промишлени системи, съоръжения и резервни части;
- Център по заваряване, контрол и обучение на заварчици и монтажници.

От 2003 г. контролният пакет акции е собственост на „Химремонтстрой Инженеринг” АД. През май 2006 г. „ИХБ” АД продаде на мажоритарния акционер още 25.86% от капитала на „Химремонтстрой” АД, с което прекрати участието си в това дружество.



### Недвижими имоти

#### **“ПРИВАТ ИНЖЕНЕРИНГ” АД /д/**

Дружеството е учредено през 1998 г. с основен предмет на дейност: инженерингова дейност в страната и чужбина, лицензии, ноу-хау, трансфер на технологии, вътрешна и външна търговия както и всяка друга дейност, незабранена от закона.

През юни 2000 г. “Приват инженеринг” АД придоби лиценз за извършване на дейност като застрахователен брокер N 75/30.05.2000 г.

През юни 2003 г. дружеството закупи около 100 дка недвижим имот в местността „Буджака” край гр. Созопол. В края на декември 2005 г. “Приват инженеринг” АД продаде този недвижим имот и изградената инфраструктура, с което прекрати инвестициите си в недвижими имоти.

#### **“КЛВК” АД /д/**

Дружеството е учредено през 2001 г. с основен предмет на дейност: търговска и производствена дейност, покупка и производство на стоки с цел продажба, представителство и агентство, външноикономическа дейност, маркетингова дейност, както и всяка друга дейност, която не е забранена със закона.

Дейността му е свързана с организиране, консултиране, посредничество по повод участие на фирми в международни изложения. От октомври 2003 г. “ИХБ” АД контролира 100% от капитала на “КЛВК” АД.

През юли 2004 г. “КЛВК” АД придоби 75% идеални части от недвижим имот в размер на 94 дка, находящ се в курортен комплекс „Шкорпиловци – Изгрев Хоризонт”. През април 2005 г. “КЛВК” АД продаде този недвижим имот и прекрати инвестициите си в недвижими имоти.

### Туризм /речни круизи/

#### **„ДУНАВ ТУРС” АД /ас/**

„Дунав турс” АД е наследник на Балкантурист – Русе. Дружеството е собственик на три четиризвездни речни пътнически кораби:

- Русе - 210 местен, произведен 1983 г. в Холандия, реновиран 2001 г.;
- София - 210 местен, произведен 1983 г. в Холандия, реновиран 2001 г.;
- Русе Престиж - 161 местен, произведен през 2004 г. в Холандия, собственост на едно от дъщерните му дружества.

Подготвя се покупката на четвърти четиризвезден кораб.

Дружеството предлага круизни пътувания по каналната система на реките Рейн, Майн и Дунав. „Дунав турс” АД разполага със собствен понтон на река Дунав, удобен за акостиране на пасажерски кораби, където годишно посреща над 250 кораба.

Дружеството е мажоритарен собственик на „Дунав турс хотелс” АД, „Туристическа компания Дунав” АД и „Дунавско речно плаване” АД.

#### **„ДУНАВ ТУРС ХОТЕЛС” АД /дас/**

„Дунав турс хотелс” АД е учредено през 2000 г.

Дружеството има предмет на дейност: търговско представителство и посредничество, консултантски услуги, хотелиерство, посредническа дейност по информизиране и наемане на работа, туроператорска



дейност, корабно агентирание и корабно снабдяване, логистика, спедиционна дейност, ресторантьорство, външноикономическа дейност, продажба на самолетни билети и други дейности.

Дружеството извършва:

- туристически услуги за чужди кораби в България;
- корабно агентирание;
- туристическо агентийство, член е на IATA;
- продажба на самолетни и автобусни билети;
- организиране на пакетни програми на екскурзии в страната и чужбина;
- екскурзоводство.

#### **„ТУРИСТИЧЕСКА КОМПАНИЯ ДУНАВ” АД /дас/**

„Туристическа компания Дунав” АД е учредено през януари 2003 г.

Дружеството има предмет на дейност: хотелиерство, ресторантьорство, външноикономическа дейност, експлоатация на кораби, продажба на стоки от внос и местно производство, организиране на екскурзии в страната и чужбина и други дейности, свързани с международния и вътрешен туризъм.

#### **“ДУНАВСКО РЕЧНО ПЛАВАНЕ” АД /дас/**

„Дунавско речно плаване” АД е учредено през март 2005 г.

Дружеството има предмет на дейност: търговско корабоплаване и свързаните с него вътрешни и външни търговски, производствени, технически, посреднически дейности, инвестиционна и инженерингова дейност и други. Учредено бе с цел участие в приватизацията на „Българско речно плаване” АД. „Дунав турс” АД е мажоритарен собственик на капитала на дружеството от края на 2005 г. Тогава то участва в едностепенен неприсъствен конкурс за предоставяне на концесия за „Пристанищен терминал Видин - център” от Пристанище за обществен транспорт с национално значение Видин – обект - публична държавна собственост, но не беше избрано за концесионер, а процедурата беше прекратена.

#### **Мебелно производство**

##### **“АВГУСТА МЕБЕЛ” АД /д/**

"Августа мебел" АД произвежда мебели от различен вид масивна дървесина /дъбова, иглолистна, липа/ и МДФ, облицовани от естествени фурнири:

- мебели за дома - спални, дневни, антрета;
- детски мебели;
- хотелски мебели;
- офис мебели.

Производството на фирмата традиционно е ориентирано за износ. Нейни клиенти са търговци на дребно, търговци на едро, хотели, дизайнери и индивидуални клиенти. "Августа мебел" АД има трайни отношения и изнася своята продукция за фирми от Великобритания, САЩ, Германия, Гърция, Франция, Ирландия и др.



**Други**

**“ХИДРО ПАУЪР БЪЛГАРИЯ” АД /д/**

Дружеството е учредено през април 2000 г. с основен предмет на дейност: търговско представителство и посредничество, консултантски услуги, внос и износ на стоки, както и всяка друга дейност, незабранена със закон.

**“МЕЖДУНАРОДЕН ИНДУСТРИАЛЕН ХОЛДИНГ БЪЛГАРИЯ” АГ /д/**

Дружеството е учредено през 2001 г. в гр. Цуг, Швейцария. Основният му предмет на дейност е придобиване, управление и отчуждаване на дялови участия в местни и чуждестранни предприятия от всякакъв вид и особено в такива от областта на търговията, услугите и производството в България; предоставяне на гаранции на свързани дружества; участие в други предприятия; придобиване, управление и отчуждаване на субективни права върху нематериални блага и лицензи; придобиване, управление и отчуждаване на права върху недвижимо имущество; предоставяне на заеми, както и предоставяне на гаранции и други обезпечения.

**“ТРАНСБОЛКАН ОЙЛ ПАЙПЛАЙН БЪЛГАРИЯ” АД /пи/**

„Трансболкан ойл пайплайн България” АД е основано в началото на 2003 г. с основен предмет на дейност: проучване, проектиране, строителство, изграждане и експлоатация на тръбопровод за транспортиране на непреработен нефт между Бургас, Република България и Александруполис, Република Гърция.

Основни акционери в дружеството с равни дялове от 14,281% са: „Индустриален холдинг България” АД, „Лукойл България” АД, „Трансстрой Ойл Пайплайн” ЕООД, „ЕмДжи Енергетика и природни ресурси” АД, „Магnum 07” ООД, „КЗУ” АД и „Монолит 3” ООД. Българската държава притежава една привилегирована акция.

**“ЕЛПО” АД /пи/**

Основната дейност на „ЕЛПО” АД е производство на електропорцеланови изделия, извършване на вътрешна и външна търговия и извършване на всяка друга дейност, която не е забранена със закон.

В началото на 2006 г. „ИХБ” АД прекрати участието си в „ЕЛПО” АД след като продаде пакета си от негови акции, представляващ 17.99% от капитала на дружеството.

**“БУЛГАРТАБАК ХОЛДИНГ” АД /пи/**

“Булгартабак холдинг” АД е публично дружество с предмет на дейност: управление на акционерно участие и финансови ресурси; външна и вътрешна търговия; научноизследователска, инженерингова и производствена дейност; участие в български и чуждестранни дружества и в тяхното управление, сделки с интелектуална собственост. Към 31.12.2005г. “Булгартабак холдинг” АД притежава мажоритарен дял в 19 дъщерни акционерни дружества в страната, от които: три цигарени фабрики, извършващи и манипулационна дейност; една цигарена фабрика; тринадесет манипулационни предприятия; едно предприятие за производство на специфични за бранша резервни части, оборудване и спомагателни материали; една фабрика в ликвидация.



**б) Данни за дъщерните дружества на "ИХБ" АД, включително наименование, седалище и адрес на управление, предмет на дейност, държава, в която дъщерното дружество е регистрирано, дялово участие на "ИХБ" АД в него и процентно участие от гласовете в общото събрание на дружеството, ако е различно от броя на притежаваните акции**

Към 31.12.2005 г. "ИХБ" АД има 9 дъщерни дружества:

**„ПРИВАТ ИНЖЕНЕРИНГ” АД**

- а/ Седалище и адрес на управление: гр.София , ул. „Дамян Груев” № 42
- б/ Предмет на дейност: инженерингова дейност в страната и чужбина, лицензии, ноу-хау, трансфер на технологии, вътрешна и външна търговия както и всяка друга дейност, незабранена от закона
- в/ Номер и партида на вписване в търговския регистър: Ф.Д. N 3186/ 1998 г., парт. N 46305 ,том 507, рег. I, стр. 19, на СГС
- г/ Код по БУЛСТАТ: Ю 121664151
- д/ Данъчен номер: 1221134032
- е/ Размер на капитала: 2 880 000 /два милиона осемстотин и осемдесет хиляди/ лева
- ж/ Брой на пряко притежаваните акции и техния процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството: 2 800 000 броя акции по 1,00 лев всяка, т.е. 97,22% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите
- з/ Брой на притежаваните акции чрез свързано лице и техния процент от гласовете в общото събрание на дружеството: 80 000 броя акции по 1,00 лев всяка, т.е. 2,78% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

**“ХИДРО ПАУЪР БЪЛГАРИЯ” АД**

- а/ Седалище и адрес на управление: гр.София, бул. “Васил Левски” № 47
- б/ Предмет на дейност: търговско представителство и посредничество, консултантски услуги, внос и износ на стоки, както и всяка друга дейност, незабранена от закона
- в/ Номер и партида на вписване в търговския регистър: Ф.Д. N 5388/2000 г., парт. N 55910 ,том 607, рег. I, стр. 71, на СГС
- г/ Код по БУЛСТАТ: 130261651
- д/ Данъчен номер: 1220138417
- е/ Размер на капитала: 50 000 /петдесет хиляди/ лева
- ж/ Брой на пряко притежаваните акции и техния процент от гласовете в общото събрание на дружеството: 33 500 броя акции от по 1 лев всяка, т.е. 67% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите



**“КЛВК” АД**

- а/ Седалище и адрес на управление: гр.София , общ. „Триадица”, ул. ‘Узунджовска’ № 16, ет. 3
- б/ Предмет на дейност: търговска и производствена дейност; покупка и производство на стоки с цел продажба; представителство и агентство; външноикономическа дейност; маркетингова дейност, инвеститорска и проектантска дейност, както и всяка друга дейност, която не е забранена със закона
- в/ Номер и партида на вписване в търговския регистър: Ф.Д. N 7596/ 2001 г., парт. N 63364 ,том 721, рег. I, стр. 17, на СГС
- г/ Код по БУЛСТАТ: 130735957
- д/ Данъчен номер: 2221166682
- е/ Размер на капитала: 74 800 /седемдесет и четири хиляди и осемстотин/ лева
- ж/ Брой на пряко притежаваните акции и техния процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството: 49 999 броя акции по 1,00 лев всяка, т.е. 66.84% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите
- з/ Брой на притежаваните акции чрез свързано лице и техния процент от гласовете в общото събрание на дружеството: 24 801 броя акции по 1,00 лев всяка, т.е. 33,16% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

**“ЗММ БЪЛГАРИЯ ХОЛДИНГ” АД**

- а/ Седалище и адрес на управление: гр.София , общ. „Средец”, бул. ”Васил Левски”№ 47
- б/ Предмет на дейност: производство на стоки в областта на машиностроенето и съпътстващите го промишлени производства, съответно продажба на такива стоки; търговско представителство и посредничество; складова дейност; придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружествата, в които холдинговото дружество участва; финансиране на дружествата, в които холдинговото дружество участва; извършване на всяка друга дейност, незабранена от закона
- в/ Номер и партида на вписване в търговския регистър: Ф.Д. N 2018/ 2001 г., парт. N 60700 ,том 681, рег. I, стр. 21, на СГС
- г/ Код по БУЛСТАТ: 130489690
- д/ Данъчен номер: 1220147343
- е/ Размер на капитала: 5 592 000 / пет милиона петстотин деветдесет и две хиляди/ лева



ж/ Брой на пряко притежаваните акции и техният процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:

5 591 900 броя акции от по 1,00 лева всяка, т.е. 99.998% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

з/ Брой на притежаваните акции чрез свързано лице и техният процент от гласовете в общото събрание на дружеството:

100 броя акции по 1,00 лев всяка, т.е. 0,002% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

#### **“АВГУСТА МЕБЕЛ” АД**

а/ Седалище и адрес на управление: гр.Шумен , бул. ”Мадара” № 21

б/ Предмет на дейност: производство на стилни мебели от масивна букова, дъбова и иглолистна дървесина; плочи от дървесни частици и естествени фурнири; търговия в страната и чужбина, както и извършване на всяка друга дейност, която не е забранена със закон

в/ Номер и партида на вписване в търговския регистър:

Ф.Д. N 160/ 93 г., парт. N 160, том 4, стр. 167 на Шуменски окръжен съд

г/ Код по БУЛСТАТ: Ю 837066486

д/ Данъчен номер: 1270010101

е/ Размер на капитала: 814 815 /осемстотин и четиринадесет хиляди осемстотин и петнадесет/ лева

ж/ Брой на пряко притежаваните акции и техният процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:

797 362 броя акции от по 1,00 лев всяка, т.е. 97,86% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

#### **“БУЛЯРД” АД**

а/ Седалище и адрес на управление: гр.София , бул. „Васил Левски” № 47

б/ Предмет на дейност: корабостроене, кораборемонт, търговско корабоплаване, търговия, представителство, посредничество и агентство, външноикономическа дейност, маркетингова, консултантска и проектантска дейност, както и всяка друга дейност, не забранена от закона

в/ Номер и партида на вписване в търговския регистър:

Ф.Д. N 12253/2003 г., парт. N 79959, том 952, стр. 131 на Софийски градски съд

г/ Код по БУЛСТАТ: 131169490

д/ Данъчен номер: 1222135687

е/ Размер на капитала: 24 018 980 /двадесет и четири милиона осемнадесет хиляди деветстотин и осемдесет/ лева



ж/ Брой на пряко притежаваните акции и техният процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:

12 369 775 броя акции по 1 лев всеки, т.е. 51.50% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

### **КОРАБОРЕМОНТЕН ЗАВОД „ПОРТ - БУРГАС” АД**

а/ Седалище и адрес на управление: гр.Бургас, ул. “Индустиална” № 3

б/ Номер и партида на вписване в търговския регистър:

Ф.Д. N 3203/92г. том 1, рег. 17, стр. 74 на Бургаския окръжен съд

в/ Предмет на дейност:

ремонт на български и чужди кораби, производство на машини, съоръжения, резервни части и нестандартно оборудване за кораби и промишлени нужди на български и чужди фирми, ремонт и поддържане на брегови съоръжения и плавателни съдове, пристанищна дейност, както и други дейности, които не са забранени със закон

г/ Код по БУЛСТАТ:

Ю 102003925

д/ Данъчен номер:

1021094451

е/ Размер на капитала:

135 440 /сто тридесет и пет хиляди четиристотин и четиридесет/ лева

ж/ Брой на пряко притежаваните акции и техният процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:

124 232 броя акции от по 1 лев всяка, т.е. 91,72% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

### **“МЕРИТАЙМ ХОЛДИНГ” АД**

а/ Седалище и адрес на управление: гр.Варна, ул. „Ген. Колев” № 92

б/ Номер и партида на вписване в търговския регистър:

Ф.Д. N 2038 от 2001 г., парт. N 49, том 230, стр. 194 при Варненски окръжен съд

в/ Предмет на дейност:

придобиване, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружествата, в които холдинговото дружество участва; финансиране на дружествата, в които холдинговото дружество участва; технически консултации за кораби, съоръжения и материали, които подлежат на преглед; инспекция на кораби и товари; търговско представителство и посредничество; консултантски услуги; внос и износ на стоки

г/ Код по БУЛСТАТ:

Ю 103618451

д/ Данъчен номер:

1033145174

е/ Размер на капитала:

262 000 /двеста шестдесет и две хиляди/ лева





ж/ Брой на пряко притежаваните акции и техният процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:

159 942 броя акции от по 1 лев всяка, т.е. 61% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

#### “МЕЖДУНАРОДЕН ИНДУСТРИАЛЕН ХОЛДИНГ БЪЛГАРИЯ” АГ

а/ Седалище и адрес на управление: гр. Цуг, Швейцария, ул. „Банхофштрассе” № 11

б/ Предмет на дейност: придобиване, управление и отчуждаване на дялови участия в местни и чуждестранни предприятия от всякакъв вид и особено в такива от областта на търговията, услугите и производството в България; предоставяне на гаранции на свързани дружества; участие в други предприятия; придобиване, управление и отчуждаване на субективни права върху нематериални блага и лицензи; придобиване, управление и отчуждаване на права върху недвижимо имущество; предоставяне на заеми, както и предоставяне на гаранции и други обезпечения

в/ Номер и партида на вписване в търговския регистър:

СН- 170.3.024.781-7/29.05.2001

г/ Размер на капитала: 100 000 /сто хиляди/ швейцарски франка

д/ Брой на пряко притежаваните акции и техният процент от гласовете в общото събрание на акционерите на дружеството:

10 000 дяла по 10 швейцарски франка всеки, т.е. 100% от броя на гласовете в общото събрание на акционерите

### 3.5. Имущество, производствени единици и оборудване

3.5.1. Обем, структура и динамика на дълготрайните материални активи за последните 3 финансови години, включително оборудване на лизинг; тежести върху активите; производствен капацитет и степен на използване; начин на съхранение; произведени продукти и местоположение

#### А. За „ИХБ” АД

Обемът, структурата и динамиката на дълготрайните материални активи на “ИХБ” АД за последните 3 финансови години са представени в следващите таблици.

№	Дълготрайни материални активи	2005 г.		
		Размер, хил.лв.	Дял, %	Ръст 2005/2004, %
1	Машини и оборудване	2	1.64	(85.71)
2	Транспортни средства	101	82.79	(29.86)
3	Други дълготрайни материални активи	19	15.57	(24.00)
<b>Общо дълготрайни материални активи</b>		<b>122</b>	<b>100.00</b>	<b>(33.33)</b>



№	Дълготрайни материални активи	2004 г.		
		Размер, хил.лв.	Дял, %	Ръст 2004/2003, %
1	Машини и оборудване	14	7.65	(41.67)
2	Транспортни средства	144	78.69	414.29
3	Други дълготрайни материални активи	25	13.66	(30.56)
<b>Общо дълготрайни материални активи</b>		<b>183</b>	<b>100.00</b>	<b>(107.95)</b>

№	Дълготрайни материални активи	2003 г.		
		Размер, хил.лв.	Дял, %	Ръст 2003/2002, %
1	Машини и оборудване	24	27.27	(55.56)
2	Транспортни средства	28	31.82	(68.89)
3	Други дълготрайни материални активи	36	40.91	(16.28)
<b>Общо дълготрайни материални активи</b>		<b>88</b>	<b>100.00</b>	<b>(52.94)</b>

Стойностите показват, че дълготрайните материални активи са незначителна част от активите на Холдинга. Дружеството няма наложени ограничения върху правото на собственост на дълготрайните материални активи и няма активи, заложи като обезпечения по задължения или по други причини.

Към 31.12.2005 г. "ИХБ" АД е предоставило гаранции на задължения на дружества от групата пред ТБ "Алианс България" АД под формата на авали на записи на заповед на обща стойност 297 725 лв., от които 100 хил.лв. са по банков заем на "Августа мебел" АД и 197 725 лв. са по гаранции за добро изпълнение на "Елпром ЗЕМ" АД.

"ИХБ" АД осигури издаването от „Банка ДСК“ ЕАД на банкови гаранции в размер на 671 хил.евро за обезпечаване на задължения на „Елпром ЗЕМ“ АД към клиент, които гаранции "ИХБ" АД обезпечи с втори по ред особен залог върху търговското предприятие на дъщерното си дружество Кораборемонтен завод „Порт - Бургас“ АД, град Бургас като съвкупност от права, задължения и фактически отношения.

Ръководството на „ИХБ“ АД счита, че не съществуват индикации посочените задължения да не бъдат изпълнени, поради което не са начислени провизии по условни задължения.

#### **Б. За дружествата от групата на "ИХБ" АД /на консолидирана база/**

Обемът, структурата и динамиката на дълготрайните материални активи на групата на "ИХБ" АД на консолидирана база за последните 3 финансови години са представени в следващите таблици:



№	Дълготрайни материални активи	2005 г.		
		Размер, хил.лв.	Дял, %	Ръст 2005/2004, %
1	Сгради, земи, гори и трайни насаждения	28 813	54.07	(9.28)
2	Машини, съоръжения и оборудване	22 375	41.99	168.45
3	Други дълготрайни материални активи	1 315	2.47	18.04
4	Разходи за придобиване и ликвидация на дълготрайни материални активи	782	1.47	(35.58)
	<b>Общо дълготрайни материални активи</b>	<b>53 285</b>	<b>100.00</b>	<b>25.61</b>
№	Дълготрайни материални активи	2004 г.		
		Размер, хил.лв.	Дял, %	Ръст 2004/2003, %
1	Сгради, земи, гори и трайни насаждения	31 759	74.86	11.64
2	Машини, съоръжения и оборудване	8 335	19.65	7.16
3	Други дълготрайни материални активи	1 114	2.63	30.60
4	Разходи за придобиване и ликвидация на дълготрайни материални активи	1 214	2.86	3.50
	<b>Общо дълготрайни материални активи</b>	<b>42 422</b>	<b>100.00</b>	<b>10.90</b>
№	Дълготрайни материални активи	2003 г.		
		Размер, хил.лв.	Дял, %	Ръст 2003/2002, %
1	Сгради, земи, гори и трайни насаждения	28 448	74.37	(3.31)
2	Машини, съоръжения и оборудване	7 778	20.33	1.28
3	Други дълготрайни материални активи	853	2.23	(59.68)
4	Разходи за придобиване и ликвидация на дълготрайни материални активи	1 173	3.07	23.86
	<b>Общо дълготрайни материални активи</b>	<b>38 252</b>	<b>100.00</b>	<b>(4.76)</b>

Част от имотите, машините и съоръженията служат за обезпечение на **банковите заеми** на групата, както следва:

- земя и сгради с балансова стойност 1 447 хил.лв.;
- машини и оборудване с балансова стойност 2 641 хил.лв.;
- КРЗ Порт - Бургас е заложено като цяло предприятие /описано е по-горе в т.А за „ИХБ” АД/.

В полза на банките кредиторки са учредени: залог на готова продукция за 171 хил.лв. /от „ЗММ Сливен” АД/ и на търговски вземания за 120 хил.лв. /от „Машстрой” АД/. Издадени са записи на заповед на обща стойност 1 688 хил.лв. /в т.ч.: 100 хил.лв. от „Августа мебел” АД, авалиран от „ИХБ” АД - описано е по-горе в т.А за „ИХБ” и 1 588 хил.лв от „ЗММ Сливен” АД, „Леярмаш” АД и „Машстрой” АД, авалирани от „ЗММ България холдинг” АД – виж по-долу/.



През юли 2005 г. „Булярд корабостроителна индустрия” АД сключи договор с две български банки за синдикиран револвиращ кредит, обезпечаващ издаването на **банкови гаранции** за авансови вноски на клиенти. Кредитът е обезпечен с ипотеки върху земи и сгради и особен залог върху собствени машини, съоръжения и оборудване на обща стойност 46 504 хил.лв. Към 31.12.2005 г. в рамките на кредита дружеството има открити 5 гаранции на обща стойност 4 458 хил.евро и 5 547 хил. щатски долари /приблизителна стойност в лева – 18 205 хил.лв./. Банковите гаранции са обезпечени и със записи на заповед, авалирани от „Булярд” АД и самоучастие от страна на основните акционери.

Към 31.12.2005 г. „ЗММ България холдинг” АД е предоставило **гаранции за задължения на дъщерни дружества по банков заеми и към трети страни**, както следва:

- по банков заеми - под формата на авали на записи на заповед на обща стойност 1 588 хил.лв., в т.ч.: „ЗММ Сливен” АД - 1 016 хил.лв., „Леярмаш” АД - 497 хил.лв. и „Елпром ЗЕМ” АД – 75 хил.лв.;
- към трети страни във връзка с поети задължения по сключени договори – под формата на записи на заповед на обща стойност 536 хил.лв., в т.ч.: към НЕК по изпълнение на поръчки на „Елпром ЗЕМ” АД по ЗОП за 497 хил.лв. и по договор за доставка на стомана за „ЗММ Нова Загора” АД към негов клиент за 39 хил.лв.

Ръководството на дружеството не счита, че съществуват индикации записите на заповед да бъдат предявени, поради което не са начислени провизии по условни задължения.

Местоположението на активите на основните дъщерни дружества и техни дъщерни дружества, производственият капацитет и степента на използването му, начините на съхранение на активите им и произвежданите продукти са както следва:

#### “ЗММ България холдинг” АД /д/

Годишен производствен капацитет - холдингово дружество без производствена дейност;

Местоположение на активите – офис в гр.София.

#### “Машстрой” АД /дд/

Годишен производствен капацитет – над 1 500 бр. универсални стругови машини;

Степен на използване – 55% през 2005 г.;

Начин на съхранение – няма специални изисквания;

Местоположение на активите – две площадки /основна в гр.Троян и в с.Орешак - леярски и механичен цех/;

Продукти – производство на универсални стругове, стругове с ЦПУ и пробивни машини.

#### “ЗММ Сливен” АД /дд/

Годишен производствен капацитет – над 1 500 бр. машини;

Степен на използване – 72% през 2005 г.;

Начин на съхранение – няма специални изисквания;



Местоположение на активите – площадка в гр.Сливен;

Продукти – производство на универсални стругове, стругове с ЦПУ, пробивни и дървообработващи машини.

#### “ЗММ Нова Загора” АД /дд/

Годишен производствен капацитет по групи изделия:

Група изделия	Производствен капацитет	Степен на използване през 2005 г.
	(бр.)	(%)
ОВЗК	150 000	81.02
ВММ	2 000	91.15
Машини	206	32.52
в т.ч. дървообработващи	80	76.25
лентоотрезни	126	4.76
в т.ч. ръчни и полуавтоматични	90	1.11
Автоматични	36	13.89
<b>Средно за дружеството</b>		<b>68.23</b>

Начин на съхранение – няма специални изисквания за съхранение на активите с изключение на шахтовите и камерни пещи в цех "Термичен", които са с непрекъснат цикъл на работа;

Местоположение на активите – площадка в гр.Нова Загора;

Продукти – производство на машини, зъбни колела, възли и детайли за окоплектовка.

#### “Леярмаш” АД /дд/

Годишен производствен капацитет – 2 160 тона отливки при едносменен режим на работа и около 5 000 тона при три смени;

Степен на използване – произведени 2 174 тона отлички през 2005 г. при една смяна и частична работа на две смени;

Начин на съхранение – няма специални изисквания;

Местоположение на активите – площадка в гр.София;

Продукти – производство на отливки от сив и сферографитен чугун; дървени, пластмасови и метални леярски модели и механично обработени чугунени детайли.

#### “Елпром ЗЕМ” АД /дд/

Годишен производствен капацитет:

- Машини ниско напрежение - 720 бр;
- Машини високо напрежение - 8 бр.;

Степен на използване през 2005 г.:

- Машини ниско напрежение - 26%;
- Машини високо напрежение - 70%.



Начин на съхранение – няма специални изисквания за активите, намотките трябва да се съхраняват в суха среда;

Местоположение на активите – две площадки /основна в гр.София и цех в с.Замфирово, Михайловградско, който не е необходим за производствената дейност на дружеството и е обявен за продажба/;

Продукти – производство, доставка, монтаж и ремонт на електрически машини – синхронни и асинхронни електродвигатели за високо и ниско напрежение, хоризонтални и вертикални хидрогенератори за различни напрежения и честоти на въртене.

#### **Кораборемонтен завод „Порт - Бургас” АД /д/**

Годишен производствен капацитет:

- Кораборемонт – 3 500 хил.лв.;
- Пристанищна дейност – 700 хил.лв.;

Степен на използване през 2005 г.:

- Кораборемонт – 95%;
- Пристанищна дейност – 2%. През 2005 г. дружеството реализира 14 хил.лв приходи от пристанищна дейност. Съществуват ограничения за извършването на такава, поради недостатъчна окомплектовка на механизацията;

Начин на съхранение – няма специални изисквания за активите, а товарите се съхраняват според нормативната уредба на товаро-разтоварната дейност;

Местоположение на активите – площадка в гр.Бургас;

Продукти – ремонт на кораби, производство на резервни части, нестандартни детайли за кораби и промишлени нужди, поддържане на брегови съоръжения и плавателни съдове, пристанищна дейност - обработка на генерални и наливни товари, митническа обработка и складове под митнически контрол.

#### **„Булярд корабостроителна индустрия” АД /дд/**

Максимален годишен производствен капацитет – строителство на 6 бр.кораби;

Степен на използване – не повече от 10% през 2005 г., тъй като няма същинско корабостроене, а са извършени само довършителни работи на 2 кораба;

Начин на съхранение – няма специални изисквания;

Местоположение на активите – площадка в гр.Варна;

Продукти – строителство на кораби и всички видове плавателни съдове, ремонт и реконструкция на кораби, търговия с кораби и плавателни съдове.

#### **“Български корабен регистър” АД /дд/**

Годишен производствен капацитет – няма поради спецификата на дейността;

Начин на съхранение – няма специални изисквания;

Местоположение на активите – три офиса /в гр.Варна, гр.Бургас и гр.Русе/;

Продукти – класификация и освидетелстване на морски и речни кораби, независим строителен надзор в проектирането и независим строителен надзор в строителството /след лицензиране/.



“Августа мебел” АД /д/

Годишен производствен капацитет – 5 000 хил.лв.;

Степен на използване – 52% през 2005 г.;

Начин на съхранение – няма специални изисквания;

Местоположение на активите – площадка в гр. Шумен и почивна база /бунгала/ на река Камчия;

Продукти – мебели от масивна дървесина, ПДЧ и МДФ плоскости.

4. Резултати от дейността, финансово състояние и перспективи

4.1. Резултати от дейността

4.1.1. Информация относно значими фактори, включително необичайни и редки събития или нови разработки, които съществено се отразяват върху приходите от основна дейност на “ИХБ” АД, като се посочва степента на отражение върху приходите

А. За „ИХБ” АД

Поради спецификата на дейността, приходите на „ИХБ” АД се формират от:

- приходи от лихви;
- печалба от операции с инвестиции /продажба на акции и финансови операции/;
- приходи от дивиденди от инвестиции в дружества;
- други приходи – от продажба на услуги и други.

През периода 2003 - 2005 г. приходите от дейността на Холдинга са повлияни основно от следните фактори:

- ✓ Основната част от *приходите от лихви* е във връзка с лихвоносни вземания от дъщерни дружества, както и от други предприятия по повод на отложени плащания по договори за продажба на акции. Намалението им се дължи на факта, че повечето дъщерни дружества приключиха с ангажиментите си към Холдинга по повод на отпуснати парични заеми. “ИХБ” АД преориентира потребностите на дъщерните си дружества от финансов ресурс към банковите институции, за да съсредоточава собствените си свободни средства в приоритетни инвестиционни проекти.
- ✓ “ИХБ” АД води политика на последователно реструктуриране на своя портфейл чрез:
  - продажба на дялове в дружества, където не упражнява контрол;
  - окрупняване на съществуващи пакети от акции;
  - диверсификация на риска чрез придобиване на акции в предприятия от високофективни и бързооборотни стопански сектори;
  - съсредоточаване на дейността в отраслите, формиращи днешния облик на неговия инвестиционен портфейл.

Този процес на реструктуриране и оформяне е съпроводен с по-големи по обем покупки-продажби на акции и реализиране на капиталови печалби през ранните години от съществуването на дружеството. В резултат *печалбата от продажба на акции* намалява поетапно до 2005 г. Големият ѝ ръст през последната финансова година е резултат от продажбата на:



- 100 000 броя акции на „КРЗ Одесос” АД, Варна, от които „ИХБ” АД реализира печалба в размер на 6 780 хил.лв.;
  - 76 038 броя акции на „Меритайм холдинг” АД, град Варна – 149 хил.лв. печалба и
  - 17 312 броя акции на „Булгартабак холдинг” АД, град София – 68 хил.лв. печалба.
- ✓ Ниската стойност на *приходите от дивиденди* през 2003 г. е свързана:
- с намаляващия брой на дъщерните дружества в резултат на реструктурирането на холдинговия портфейл;
  - със създаването на “ЗММ България холдинг” АД от края на 2001 година акцентът в развитието на отрасловата структура на емитента е поставен върху машиностроенето. Отрасълът се характеризира с дълъг производствен цикъл, нужда от сериозни оборотни средства за осигуряване на нормално и ритмично производство, необходимост от големи инвестиции за иновации. Стагнацията в световен мащаб се отрази негативно и върху дружествата от групата на “ЗММ България холдинг” АД. Отчетената печалба през тези години остана за реинвестиране в машиностроителните предприятия;
  - Холдингът направи сериозни инвестиции в останалите дъщерни дружества, главно чрез записване на акции от увеличението на капитала им, целящи обновяване на съществуващия машинен парк и подобряване на капиталовата им структура. Реалният ефект от направените инвестиции започна да се проявява осезателно през 2004 г.
- ✓ През 2005 г. са отчетени 862 хил.лв. *приходи от дивиденди*, разпределени от “ЗММ България холдинг” АД – 671 хил.лв., “Меритайм холдинг” АД – 160 хил.лв. и “Булгартабак холдинг” АД – 31 хил.лв.
- ✓ *Приходите от продажба на услуги* са във връзка с оказани услуги на дружества от и извън групата на Холдинга.
- ✓ Приходите от продадена валутна опция през 2004 г. са отчетени като *нереализирана загуба от преоценка на активи, държани за търгуване и други*. В резултат на намаляване на борсовата цена на акциите на “Булгартабак холдинг” АД към 31.12.2005 г. “ИХБ” АД прецени останалите налични акции в портфейла си и отчете 206 хил.лв. отрицателна разлика от преоценка на финансови активи.

В следващата таблица е посочен относителният дял на отделните приходни пера в общата сума на приходи на “ИХБ” АД, респективно степента на отражение на горепосочените фактори върху приходите:

Приходи	2005 г.			2004 г.			2003 г.		
	Размер хил.лв.	Дял %	Ръст %*	Размер хил.лв.	Дял %	Ръст %*	Размер хил.лв.	Дял %	Ръст %*
Приходи от лихви	289	3	(27)	396	19	(17)	480	50	34
Печалба от продажба на акции	6 997	87	3 452	197	10	(17)	238	25	(67)
Приходи от дивиденди	862	11	26	684	33	533	108	11	(52)





Приходи	2005 г.			2004 г.			2003 г.		
	Размер хил.лв.	Дял %	Ръст %*	Размер хил.лв.	Дял %	Ръст %*	Размер хил.лв.	Дял %	Ръст %*
Нереализирана загуба от преоценка на активи, държани за търгуване и други	(206)	(2)	(378)	74	4	306	(36)	(4)	(75)
Приходи от продажба на услуги	113	1	(83)	673	33	318	161	17	(67)
Други приходи				17	1	31	13	1	18
<b>Общо приходи</b>	<b>8 055</b>	<b>100</b>	<b>295</b>	<b>2 041</b>	<b>100</b>	<b>116</b>	<b>964</b>	<b>100</b>	<b>(42)</b>

\* Ръстът/намалението е изчислен/но спрямо предходната година

#### **Б. За дружествата от групата на "ИХБ" АД /на консолидирана база/**

Общите нетни приходи от продажби на дружествата от групата на "ИХБ" АД на консолидирана база са представени в следващата таблица. Информацията за последните три финансови години е от представените в КФН съгласно нейните форми одитирани консолидирани отчети на Холдинга в частта им нетни приходи от продажби, където са отразени приходите от оперативна дейност на останалите дружества от групата. Приходите на ИХБ от основна дейност /операции с акции, дивиденди и лихви по заеми, отпуснати на дъщерни дружества/ са отразени като приходи от финансова дейност, каквито са по същество.

#### **Нетни приходи от продажби на дружествата от групата на "ИХБ" АД**

Нетни приходи от продажби /в хил. лв./	2005 г.	2004 г.	2003 г.
Нетни приходи от продажба на продукция	44 988	35 506	30 704
Нетни приходи от продажба на услуги	23 297	11 929	13 142
Нетни приходи от продажба на стоки	38	112	219
Нетни приходи от други продажби	23 807	1 984	2 636
<b>Общо нетни приходи от продажби</b>	<b>92 130</b>	<b>49 531</b>	<b>46 701</b>

**Структура и динамика на нетните приходи от продажби на дружествата от групата на “ИХБ” АД**

Нетни приходи от продажби	2005 г.		2004 г.		2003 г.	
	Дял, %	Ръст*, %	Дял, %	Ръст*, %	Дял, %	Ръст*, %
Нетни приходи от продажба на продукция	48.83	26.71	71.68	15.64	65.75	(3.36)
Нетни приходи от продажба на услуги	25.29	95.30	24.08	(9.23)	28.14	(52.43)
Нетна приходи от продажба на стоки	0.04	(66.07)	0.23	(48.86)	0.47	(88.32)
Нетни приходи от други продажби	25.84	1 099.95)	4.01	(24.73)	5.64	(35.31)
<b>Общо нетни приходи от продажби</b>	<b>100.00</b>	<b>86.00</b>	<b>100.00</b>	<b>6.06</b>	<b>100.00</b>	<b>(28.54)</b>

\*Ръстът/намалението е изчислен/но спрямо предходната година

Големият ръст на приходите от продажби на групата през 2005 г. /в т.ч. и на Холдинга/ се дължи на:

- консолидиране на приходите на „Булярд корабостроителна индустрия” АД, което през годината стана дъщерно дружество на Холдинга по силата на придобития контрол върху „Булярд” АД;
- реализираните сделки с недвижими имоти от две дъщерни дружества на Холдинга;
- изгодната продажба на акциите на „КРЗ Одесос” АД;
- по-добрите резултати от дейността на дружествата в групата.

**Факторите, оказали влияние върху приходите на групата,** могат да се класифицират по отрасли в съответствие с тежестта на отделните отрасли в структура на инвестиционния портфейл на Холдинга.

В **машиностроеното** влияние оказват факторите:

- Териториално разпределение на продажбите по брой страни, райони и континенти; превес на продажбите в икономически и политически стабилните райони;
- Запазване на съществуващите и привличане на нови клиенти с качествена и срочно доставена продукция. Това с особена сила важи за “Леярмаш” АД и “ЗММ Нова Загора” АД, чиито основни клиенти все още са машиностроителните дружества от групата на “ЗММ България холдинг” АД;
- Непрекъснат ръст на цените на кооперираните доставки, главно на отливките /заради цената на скрапа и изчерпването му в страната/ и доокомплектовката, които оскъпяват крайното изделие и намаляват печалбата при фиксираните цени на крайните изделия на пазара;
- Съществуваща остра ценова конкуренция на международния пазар на машиностроителната продукция;
- Иновациите, гарантиращи продажби на съществуващите и навлизане на нови пазарни ниши в бъдеще.



Процесът на производство на металорежещи машини се характеризира с известна инерционност и влиянието, което оказват посочените фактори върху приходите от основна дейност на холдинговото дружество, се проявява със закъснение във времето. Инвестиционният характер на продукцията и разнообразието на пазарите, на които тя се пласира, допълнително внасят условност на оценките и не позволява еднозначно да се определи прякото влияние на един или друг фактор върху приходите от производството. Като източници на информация за пазара се ползват предимно дистрибуторите, опериращи на дадения пазар и се предприемат превантивни мероприятия съгласно техните оценки и препоръки. За анализиране на моментното състояние на дружеството се използва и методът на наблюдението и подобие в поведението на аналогични производства в бранша и позицията им на пазара. Основните мерки, предприети от ръководството на дружеството и повлияли върху приходите от основна дейност на групата през последните три финансови години са:

- Провеждане на единна, последователна и гъвкава търговска политика по клиенти и пазари, свързана с обемите и сервизирането на продукцията, с което се избягна търговската конкуренция между дъщерните дружества;
- Провеждане на политика на централизирано договаряне с доставчиците на материали с най-голяма тежест в себестойността на продукцията, с което се намали отрицателното влияние на постоянно растящите цени на тези материали;
- Осигуряването на буферен финансов резерв под контрола на холдинга спомогна за оперативно преодоляване на временни финансови затруднения в дружествата, неизбежни при голямата динамика на пазара, а също и повиши доверието на клиенти и доставчици;
- Въвеждането на единен счетоводен план и унифициране на счетоводния софтуер доведоха до съкращаване времето за събиране и обработка на счетоводната информация и по-доброто планиране на производствените процеси;
- Ежегодно обновяване на производствената гама с поне едно ново изделие на всяко от дъщерните дружества, с които се заемат определени пазарни ниши в машиностроенето. В „Машстрой” АД и „ЗММ Сливен” АД се правят разработки за доусъвършенстване на предлаганите стругове. Двете дружества получиха златни медали за качеството на своята продукция на Есенния Пловдивски панаир през 2003 г., а през 2005 г. със златен медал беше отличена ЦПУ машината с CNC управление С630ВЕ с танкетни линейни направляващи на „Машстрой” АД. През 2004 г. „ЗММ Нова Загора” АД изгради механичен участък за нови изделия - бутални пръти. През последните две години дружеството разшири гамата нови лентоотрезни машини с такива с увеличена дължина на среза и с CNC управление. „Леярмаш” АД усвои технологията за леене на сферографитни чугуни, които са по-търсени на пазара и по рентабилни. Ефектът от новите разработки върху приходите от основна дейност ще се прояви осезателно през следващите години.

Основната тенденция в производството и продажбите на металорежещи машини след като премина през етап на плавно нарастване в началото на периода, достигна етап на известна стабилизация. Увеличените обеми на производство доведоха до увеличение сроковете за доставка, което оказва негативно влияние върху търсенето и върху качеството. Непрекъснато растящите цени на енергийните носители и суровините /най-вече на металите/, закупуваната окомплектовка и труда,



.....

водят до пълзящо нарастване себестойността на произвежданата продукция. Корекцията в продажните цени е ограничена от наличието на остра конкуренция на световните пазари и икономическата стагнация на някои от пазарите. Допустимите аргументирани корекции в цените са възможни веднъж годишно в рамките на инфлацията и усреднените изменения в цените на материалите, което означава, че актуализацията на продажните цени на машиностроителната продукция изостава във времето от факторите, които я предизвикват.

В бъдеще положително влияние ще окаже почти приключилото структуриране на портфейла на „ЗММ България холдинг“ АД с установен контрол върху всички дружества в неговата група. С цел по-пълната му консолидация, през 2004 г. машиностроителният холдинг отправи търгови предложения да изкупи акциите на останалите акционери в три от дъщерните си дружества – „ЗММ Нова Загора“ АД, „ЗММ Сливен“ АД и „Машстрой“ АД. Търговите предложения преминаха успешно. Холдинговото дружество е уведомило КФН, че възнамерява да отправи ново търгово предложение към акционерите на „ЗММ Нова Загора“ АД през август 2006 г. Усилията на основния акционер ще бъдат насочени към търсене на нови клиенти, стимулиране на развойната дейност по отделните дружества, а където това позволява – съсредоточаване на тази дейност в дружеството с по-добър потенциал, закриване на неефективни звена, работа на пазарен принцип в групата на машиностроителния холдинг.

През изминалите три години усилията на ръководството на „ИХБ“ АД бяха насочени към увеличаване дела на отрасъл **строителство и ремонт на кораби** в инвестиционния му портфейл. През 2005 г. Холдингът придоби контрол върху „Булярд“ АД, чрез което контролира и „Булярд корабостроителна индустрия“ АД, Варна. Сключените до момента шест договора за строителство на нови плавателни съдове ще окажат съществено влияние върху консолидираните приходи на групата през 2006 г. и следващите две години.

2004 г. е стартова за „Булярд корабостроителна индустрия“ АД и не е характерна за производствената дейност на дружеството. През 2005 г.:

- започна разработване на цялостна фирмена визия и рекламна стратегия на дружеството;
- реализираха се приходи от ново строителство в резултат на довършване на кораби със строителни номера 512 и 285;
- съществено се увеличиха запитванията и LOI за строеж на кораби. Сключиха се нови 5 строителни договора. Стартира строителството на съдове със строителни номера 287, 516 и 457, но все още основните приходи са от кораборемонт и надвишават тези от строителство с 59%. Основните цели на дружеството, осъществявани чрез кораборемонтната дейност, бяха да се осигури пълно натоварване на производствените мощности и запълване на производствения капацитет, което от своя страна да осигури необходимите оборотни средства за възстановяване и развитие на корабостроителната дейност. Увеличи се изпълнението на договори по други поръчки, с цел оптимално използване на спецификата на съществуващите мощности. Възложиха се на външни фирми дейности на цехове и участъци с недостатъчно запълнен производствен капацитет;



- започна актуализация на необходимите технически документи в съответствие с подписаните контрактни изисквания и привеждането им в съответствие с новите правила и изисквания на класификационните организации;
- обърна се сериозно внимание на фирмените разходи и резервите за намаляване на себестойността чрез определяне на етапи на строителство на корабите за целите на счетоводното отчитане съгласно МСС, планиране на себестойността на всеки етап от строителството, създаване на система за сравнение на плановата и отчетната себестойност на бази месец и етап;
- един от основните проблеми на ръководството беше свързан с набиране на основен производствен персонал – корпусници и заварчици;
- извърши се подготовка и пускане в експлоатация на всички налични и необходими за дейността основни производствени мощности. През годината са инвестирани 3 874 хил.лв. Паралелно се провеждаха търгове и продажба на ДМА, които не се използват в дейността на дружеството. Извърши се пълна инвентаризация на отпадъчните материали, намиращи се около производствените площадки, събиране в склада и бърза реализация. В резултат на предприетите мерки към края на 2005 г. няма залежали материали.

Бъдещото участие на „Булярд корабостроителна индустрия“ АД в мащабни проекти, свързани с военното корабостроене, постави допълнителни изисквания към инвестиционната програма на корабостроителницата, за да може тя да отговори на завишените критерии на това производство. Утвърдената инвестиционна програма за 2006 г. е за над 3 млн.евро, която дружеството ще финансира основно със собствени средства от неразпределената си печалба и по-малка част с банков заем.

Динамични са промените и в **мебелното производство**. През последните години “Августа мебел” АД, Шумен реструктурира пазарите си и промени номенклатурата на предлаганите изделия. Разработването на нови пазари за дружеството е перманентен процес: ежегодно около 70% от произведената продукция са нови изделия - актуализират се както прилаганите технологии и влаганите материали, така и дизайнът на изделията. Привлечените нови клиенти от страните от ЕС заместиха пазарите на бившето ОНД - Русия, Грузия, Азербайджан, Узбекистан и др. Значими клиенти за дружеството през последните 3 години са фирмите „Ла Редут” – Франция /гардероби и шкафове/, „Мамас и Папас” - Великобритания /детски легла/ и „Гилос” – Гърция /хотелско обзавеждане и мебели за бита – маси, шкафове и легла/. Стагнацията на пазарите в ЕС и масовото навлизане на евтини китайски стоки водят до спад в продажбите за Франция и САЩ в последните две години.

Производството на голямо количество мостри или единични поръчки във връзка с установяване на нови контакти и разширяване на пазарните територии води до по-високи разходи за производство. Изискванията на голяма част от чуждите клиенти са мебелите да са произведени от висококачествени материали, повечето случаи с участие на масивна иглолистна, тополова или букова дървесина и качествен обков. Изисква се и високо качество на изработката, особено на повърхностните покрития на мебелите. Това води до по-висока цена на изделията. „Августа мебел” АД се стреми да предлага продуктите си на по-висока цена. От друга страна, промяната на



пазарните направления оказва влияние върху приходите от продажби чрез валутните курсове, поради разликата във времето от одобрението на произведените мостри до възлагане на поръчката и получаване на приходи от нея. Липсата на дългосрочни договори за реализация на произвежданите продукти води понякога до прекъсване на производствения процес. Усилията на ръководството са насочени към установяване на повече преки контакти с търговци от ЕС, САЩ и други по-малки пазари.

Друг фактор, повлиял върху обема на приходите на „Августа мебел” АД през последните три години, е засиленото търсене на хотелско обзавеждане на вътрешния пазар във връзка с повишената инвестиционната активност в бранша. Намален е броят на клиентите за сметка на обемите. Със закупуването на нова техника за разкрояване на ламинирани ПДЧ през 2004 г. започна производството на мебели за дома и хотелско обзавеждане от ламинирани ПДЧ от по-нисък ценови клас. Целта е предлагане на продукти на вътрешния пазар с по-конкурентни цени. През последните две години „Августа мебел” АД успя да се наложи на силно конкурентния и непредвидим пазар в страната. Дружеството инвестира в оборудване и приспособления, свързани с повишаване пропускателната способност на определени работни места, подобряване качеството на сушене и обработка на материалите и производството на качествени изделия.

4.1.2. Влияние на инфлацията и промените във валутния курс, ако тази информация е от съществено значение:

**А. За „ИХБ” АД**

Доколкото “ИХБ” АД няма производствена дейност и делът на материалните активи на дружеството е незначителен в общия обем на неговите активи, влиянието на инфлацията не оказва пряко влияние върху приходите и разходите на Холдинга.

Влиянието на промените във валутния курс намира израз в отчетените приходи, респективно разходи, произтичащи от тези промени. Свързани са с положителни/отрицателни курсови разлики при разплащания по:

- сделки, договорени в щатски долари;
- заема от “Банка ДСК” ЕАД, договорен в щатски долари;
- заеми на дъщерни дружества, договорени във валута;
- депозити в щатски долари.

С предсрочното изплащане на заема си към „Банка ДСК” ЕАД в края на 2005 г., “ИХБ” АД намали риска от промяна на курса на щатския долар. Дружеството управлява валутния си риск като поддържа наличните си парични средства в различни валути в съпоставима пропорция. Размерът им е обусловен от приоритетите за развитие на холдинговото дружество в средносрочен план и с набелязаните инвестиционни цели.

**Б. За дружествата от групата на “ИХБ” АД /на консолидирана база/**

Последните три финансови години се характеризират с голяма динамика на курса на американската валута в доста широк диапазон – от 1,80 лв./\$ до 1,45 лв./\$. Промяната на разменните курсове на валутата предизвика реакция на пазарите, което доведе до промяна на паричните потоци.



Отражението на промените във валутните курсове, съотнесено към обема на нетните продажби на групата на консолидирана база, е слабо изразено. В следващата таблица са посочени данните от одитираните консолидирани отчети на Холдинга за 2003, 2004 и 2005 г.

**Отражението на промените във валутните курсове върху приходите на групата на консолидирана база**

Приход/разход	2005	2004	2003
Нетни положителни/отрицателни разлики от промяна на валутните курсове /в хил.лв./	(166)	(292)	(318)
<i>Дял в % спрямо нетните приходи от продажби</i>	<i>0,18%</i>	<i>0,59%</i>	<i>0,68%</i>

Най-големи загуби от динамиката на валутния курс понесоха дружествата от групата на “ЗММ България холдинг” АД. Поради низходящото движение на американската валута през последните три финансови години се засилиха доларово ориентираните пазари за сметка на останалите, но при непрекъснато намаляваща продажна цена в лева. Негативно се отрази обезценяването на долара спрямо европейската единна валута върху дейността на “Машстрой” АД, чиито продажби в щатска валута представляват 57% от приходите на дружеството през 2005 г., на „ЗММ Нова загора” АД, където делът на доларовите постъпления е 50% от общата реализация и на „ЗММ Сливен” АД – с 60% доларови продажби. В същото време използваните материали за изработката на стругове са предимно от внос в евро. Политиката на дружествата е насочена към снижаване на непреките разходи с цел компенсиране на загубите в продажбите от ниския курс на долара. Политическата несигурност и нестабилност в Азия също оказват силно влияние на валутните курсове, което води до колебания в ефективността на приходите от продажби на доларовите пазари.

Конюнктурата на международните пазари, където изнася машиностроителната си продукция “ЗММ България холдинг” АД, не позволява сериозна текуща промяна на доларовите цени /виж т.4.1.1, точка Б/. Въпреки това ръководството на машиностроителния холдинг успя частично да предоговори повишение на цените на някои от пазарите, работещи традиционно в щатската валута. Ценовата корекция обаче съумяваше частично да компенсира срива на долара и в резултат на това, независимо от нарасналите обеми на продажбите, приходите от тях изоставаха. Положително влияние оказва запазването на доларовите разплащания с най-големите клиенти на тези пазари и за разлика от повечето други машиностроителни компании „ЗММ България холдинг” АД успя не само да си запази пазарните си позиции, а и да ги разшири за сметка на конкуренцията. Увеличеното търсене на машини от тези пазари позволи да се подобри ефективността на производствения цикъл, с което се компенсира част от намалената продажна цена в резултат на ниския долар. Друга защитна мярка срещу промените на курса на щатския долар е договаряне на продажбите във всички европейски страни, където холдингът изнася продукцията на своите дъщерни дружества /без Турция/ в евро.

Инфлацията не оказва съществено значение върху приходите от основна дейност на „Булярд корабостроителна индустрия” АД, поради външнотърговската ѝ насоченост. Влиянието на промените във валутния курс е намалено до минимум чрез сключване на корабостроителните



договори в съотношение на валути евро/щатски долар, съответстващо на съотношението, в което се договарят основните материали и оборудване за всеки нов кораб. Така ако дялът на доларовите продажби през 2004 г. е бил 57.05% от общите продажби на дружеството при 43.56% дял на тези разходи в общите разходи по икономически елементи, то през 2005 г. съотношението е вече 11.72% срещу 9.98%. Очаква се през следващите три години, когато поетапно ще приключи строителството на петте договорени кораба, това съотношение да е още по-балансирано.

Намаляването на левовата равностойност на щатския долар и английската лира се отрази негативно и на приходите от продажби на “Августа мебел” АД. При определяне на офертните цени на исканите от клиентите мебели обикновено е заложен по-висок курс на валутите, а корекции на вече утвърдени от клиента цени не се правят. Това намалява доходността на изделията и обемите на поръчките на някои от клиентите - отчита се спад в продажбите за Франция, САЩ и намаляване на доходността на изделията, предназначени за Великобритания. Предприети бяха мерки за преодоляване на негативното влияние на валутните курсове - предоговаряне на продажните цени за Великобритания, договаряне на някои от цените за износ за САЩ в български левове, независимо от валутния курс. От друга страна, ниският курс на щатската валута обуслови някои промени в пазарите на суровини и материали. Установиха се бизнес контакти с турски фирми, чиито продукти са качествени и номинирани в щатски долари.

4.1.3. Информация за правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които пряко или непряко са оказали съществено влияние или които биха имали съществено влияние върху дейността на “ИХБ” АД

#### **А. За „ИХБ” АД**

Дейността на “ИХБ” АД е подчинена на действащите правителствени, икономически, данъчни, монетарни и политически фактори, влияещи на всички стопански субекти в страната. Като публично дружество Холдингът осъществява своята дейност според ЗППЦК и всички наредби, свързани с неговото прилагане. Развитието на капиталовия пазар у нас и нормативната му уредба, приемането на ясни правила за поведение оказват положително влияние върху цялостната дейност на емитента.

#### **Б. За дружествата от групата на “ИХБ” АД /на консолидирана база/**

Посочените фактори влияят и на дъщерните дружества от групата, доколкото формират макрорамката за развитието им. Например, положително влияние за нарастване на приходите на “Елпром ЗЕМ” АД от ремонт на хидрогенератори оказват факторите:

- продуктът се използва в отрасъл със стратегически приоритет за държавата;
- завишената инвестиционна активност на енергийния отрасъл, потребител на хидрогенератори - активизиране на програмата за рехабилитация на хидрогенератори от енергийната система на страната като част от мерките, предприети от правителството за присъединяване на България към Европейския съюз;
- стабилизацията на макроикономиката на страната, която доведе до активизиране на инвестиционната активност и на стопанските субекти и привличане на чуждестранни инвеститори поради повишения кредитен рейтинг на държавата;
- програмата за рехабилитация на хидрогенератори на “НЕК” ЕАД;





- промяната в стратегията на държавата по отношение на енергийната ѝ политика, изразяваща се в приоритетно стимулиране на екологично чисто производство на ел.енергия чрез възобновяеми източници на енергия, в т.ч. ВЕЦ;
- възможност за договоряне на ремонт на частни ВЕЦ, което позволи на "Елпром ЗЕМ" АД да навлезе на пазара на частните производители на ел.енергия и да намали зависимостта му от „НЕК“ ЕАД като основен клиент.

Съществено влияние върху износа за страните от бившия Съветски съюз оказаха завишените митнически такси. Дружествата "Машстрой" АД и "ЗММ Сливен" АД от групата на "ЗММ България холдинг" АД изнасят продукцията и за този регион. Равнището на реализираните продажби за Русия варира от 938 хил.лв. през 2003 г., на 1 436 хил.лв. през 2004 г. и достига 2 348 хил.лв. през 2005 г. /основно износ на стругове от „ЗММ Сливен“ АД/.

Подобно е положението и при износа на електромотори и мебели. Съществуващите в Русия високи мита при вноса на стоки от България доведоха до рязко намаляване на продажбите в този традиционно силен за "Августа мебел" АД пазар до пълно затишие от 2002 г. досега. През 2005 г. дружеството е реализирало износ на мебели само за Узбекистан на стойност 23 хил.лв., докато през 2000 г. то е изнасяло своята продукцията основно за страните от бившия Съветски съюз. Инцидентен е износът и на "Елпром ЗЕМ" АД за Русия. След 2003 г., когато приходите от електромотори за руския пазар са били 51 хил.лв., няма износ за този регион.

От 2004 г. насам бяха приети различни промени в Закона за морските пространства, вътрешните водни пътища и пристанищата на Република България, които позволиха на дъщерното дружество Кораборемонтен завод „Порт - Бургас“ АД през март 2004 г. да получи статут на пристанище за обществен транспорт с регионално значение, а по-късно и лиценз за извършване на пристанищна дейност - обработка на генерални товари, включително товаро - разтоварна дейност, митническа обработка и складове под митнически контрол.

Аналогично е развитието на „Одесос ПБМ“ АД, което е регистриран пристанищен оператор за обработка на генерални и насипни товари и контейнери.

„Булярд корабостроителна индустрия“ АД е посочено като подизпълнител от френската фирма ARMARIS, участничка в специалната обществена поръчка за строителство на корвети, предназначени за Военноморските сили на РБългария. През 2006 г. корабостроителницата участва в конкурс за възлагане на поръчка от най-голямата френска корабостроителница DCN за строителство на корпуси на фрегати FREMM за Военноморските сили на Франция. Тази поръчка може да бъде част от офсетната програма по горния проект, тъй като ARMARIS е проджект мениджър на българската военнокорабостроителна програма. Резултатите от конкурса не са обявени към момента на разработване на регистрационния документ. Двата проекта са дългосрочни и мащабни. Реализирането им ще позволи на дружеството да оперира и в нова ниша - военното корабостроене и ще му осигури дългосрочна заетост. На практика „Булярд корабостроителна индустрия" ще се превърне в регионален център за строителство, ремонт и поддръжка на бойни кораби на страните от Средиземноморието и Черноморския басейн, включително и българските Военноморските сили.



Сътрудничеството на „Булярд корабостроителна индустрия” АД с френската корабостроителница ще внесе нови технологии и ноу-хау в дружеството и ще даде възможност за модернизация на българските ВМС.

През 2005 г. бяха сключени три договора за строителство с „Параходство БМФ” ЕАД на обща стойност 58.5 млн.евро и обсъждани възможностите обновяването на търговския флот да бъде обслужвано от „Булярд корабостроителна индустрия” АД. Това е потенциална възможност за натоварване на производствените мощности и реализиране на приходи от корабостроене.

“ИХБ” АД е член на инвестиционния консорциум “Трансболкан Ойл Пайплайн България” АД, гр.София, който се предвиждаше да поеме изграждането и експлоатацията на трансграничния петролопровод “Бургас–Александруполис”. Поради невъзможност консорциумът да изпълни целта, за която бе създаден, се налага съобразно условията на устава на дружеството то да влезе в процедура на ликвидация. Задължението на „ИХБ” АД от 321 хил. лв. за довносяне на капитал отпада, в резултат на което със същата стойност е намалена и стойността на инвестицията. Реално съдбата на петролопровода зависи от междудържавните спогодби. През последната година и от началото на 2006 г. е налице засилена активност около проекта с неясно статукво на българската страна.

За бъдещата дейност на “ИХБ” АД и дружествата от групата следва да се имат предвид държавните ангажименти на България във връзка с асоциирането към Европейската общност, като например, процесите на хармонизиране на законодателството и стандартите с тези от Европейския съюз, изискванията за допълнителна сертификация на произвежданата продукция, все по-цялостно покриване на екологичните изисквания към производствения процес, засилен натиск и контрол от страна на държавата за привеждане условията на труд и безопасност в съответствие с изискванията, осигуряване на заетия персонал, повишаване на работните заплати и др. С приближаване момента на приемането на България в Европейския съюз се наблюдава процес на актуализиране на заплатите и този процес ще се ускорява, докато заплащането се изравни.

С течение на времето все по-остро се откроява проблемът с подготовката и предлагането на кадри със средноспециално и инженерно-техническо образование. Наблюдава се отлив на младите хора от производството и индустрията. Решението на проблема пряко влияе върху както върху обезпечаването с кадри, така и върху качеството на произвежданата продукция и възможностите за развойна и иновационна дейност в дружествата.

Като източник на финансиране на различни стопански мероприятия могат да бъдат използвани и средствата по различни програми на правителството и структурните фондове на ЕС за периода 2007-2013 г. и по-специално тези, отпускани по Оперативната програма “Развитие на конкурентноспособността на българската икономика”. Тя ще подкрепя операции за увеличаване на производителността и ефективността в българските предприятия, подобряването на достъпа до финансиране, развитие на средата в подкрепа на бизнеса, развитие на икономика, базирана на знанието и иновационните дейности. През 2004 и 2005 г. „Леярмаш” АД и „Елпром ЗЕМ” АД получиха финансиране от Фонд „Условия на труд” за осигуряване на здравословни и безопасни



.....

условия на труд за своя персонал. За субсидия от същия фонд бе одобрено и „Булярд корабостроителна индустрия” АД с проект за изграждане на закрыта камера за бластиране и боядисване в съответствие с европейските норми. Завършването на проекта се очаква през 2007 г. В края на 2005 г. „Български корабен регистър” АД спечели конкурс за отпускане на държавна субсидия от Националния иновационен фонд за научно - приложен изследователски проект за разработване на технология за инспектиране и присвояване на клас на кораби и Интернет базирана система за управление на инспекционната дейност. С нея регистърът ще изпълни едно от задължителните условия за признаването му от Европейския съюз. Проектът е за две години. През май 2006 г. и „Елпром ЗЕМ” АД подписа договор за финансиране от този фонд на проект за създаване на нова изолационна система, която ще позволи да бъдат проектирани и разработвани машини с висока енергийна ефективност или енергоспестяващи електрически машини. Субсидията ще позволи на дружеството да изпълни инвестиционната си програма и е предпоставка за увеличение на производствения капацитет за следващата 2007 г.

8.6. Информация за мястото, времето и начина, по който може да бъде получена допълнителна информация, включително адрес, телефон, работно време и лице за контакти.

Информация може да бъде получена всеки работен ден от 10 до 16 часа:

- В офиса на “ИХБ” АД - София 1142, бул. “Васил Левски” 47, ет. 3
- По телефон - тел. 980 71 01, 981 55 06, факс 980 70 72
- Чрез електронна поща – e-mail: [office@bulgariaholding.com](mailto:office@bulgariaholding.com); [ir@bulgariaholding.com](mailto:ir@bulgariaholding.com)
- На интернет страницата – [www.bulgariaholding.com](http://www.bulgariaholding.com)

Лице за контакти: Богомила Христова – Директор за връзки с инвеститорите

\*\*\*\*\*